



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国刨花板行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国刨花板行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国刨花板行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国刨花板行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 产业政策
- (四) 其他政策

三、2007-2008年中国刨花板行业社会环境分析

第二章 刨花板相关概述

一、刨花板的定义及分类

- (一) 刨花板的定义
- (二) 刨花板分类

二、刨花板的性能特点及应用

- (一) 刨花板的优缺点
- (二) 刨花板的主要性能指标
- (三) 刨花板的用途
- (四) 刨花板的几种主要具体应用

三、几种类型刨花板介绍

- (一) 甘蔗渣刨花板
- (二) 大片刨花板
- (三) 石膏刨花板

四、刨花板其他相关介绍

- (一) 发展刨花板的原因
- (二) 生产刨花板对原材料的选择
- (三) 刨花的形态对刨花板产品性能的影响
- (四) 刨花板产品应满足的几个基本原则

第三章 2007-2008年全球刨花板行业运行态势分析

一、2007-2008年全球刨花板行业发展概述

（一）刨花板行业周期性分析

（二）全球刨花板生产情况

（三）行业影响因素分析

二、2007-2008年全球重点地区刨花板行业运行情况分析

（一）北美

（二）欧洲

（三）亚洲

三、2007-2008年全球刨花板行业相关动态分析

第四章 2007-2008年中国刨花板行业发展态势分析

一、2007-2008年中国刨花板行业发展综述

（一）刨花板行业周期性分析

（二）刨花板的制作工艺介绍

二、2007-2008年中国刨花板价格走势分析

（一）刨花板价格回顾

（二）刨花板价格走势

（三）刨花板价格影响因素

三、中国踏出不能生产高端刨花板的局面

第五章 2007-2008年中国刨花板市场运行局势分析

一、2007-2008年中国刨花板市场特征分析

（一）市场规模分析

（二）市场饱和度分析

二、2007-2008年中国刨花板的应用领域分析

（一）目前的应用领域

（二）可拓展的应用领域

三、2007-2008年中国刨花板企业现状分析

四、2007-2008年中国刨花板市场营销策略分析

（一）现有营销策略分析

（二）创新营销策略分析

第六章 2007-2008年中国刨花板供需平衡分析

一、2007-2008年中国刨花板市场需求分析

（一）不同类型刨花板的市场需求

（二）不同价格刨花板的市场需求

（三）不同区域刨花板的市场需求

二、2007-2008年中国刨花板市场供给分析

（一）不同类型刨花板的供给需求

（二）不同价格刨花板的供给需求

（三）不同区域刨花板的供给需求

三、2007-2008年中国刨花板进出口局势分析

第七章 2007-2008年中国定向刨花板发展状况分析

一、2007-2008年中国定向刨花板市场产销状况分析

（一）定向刨花板市场生产情况分析

（二）定向刨花板市场销售情况分析

二、2007-2008年中国定向刨花板市场价格走势分析

（一）定向刨花板价格回顾

（二）定向刨花板价格走势

（三）定向刨花板价格影响因素

三、2007-2008年中国定向刨花板进出口情况分析

（一）中国定向刨花板进口情况

（二）中国定向刨花板出口情况

四、2009-2012年中国定向刨花板发展前景预测分析

第八章 2007-2008年中国刨花板竞争格局分析

一、2007-2008年中国刨花板行业波特五力模型分析

（一）新的竞争对手入侵

（二）替代品的威胁

（三）买方议价能力

（四）卖方议价能力

（五）现存竞争者之间的竞争

二、2007-2008年中国刨花板行业竞争特点分析

三、2007-2008年中国刨花板行业集中度分析

(一) 企业集中度

(二) 产品集中度

(三) 区域集中度

第九章 中国刨花板重点企业分析

一、吉林森林工业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、大亚科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、河南省海森实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、黑龙江省龙乡林业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、山东林盾木业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、吉林省抚松县露水河刨花板厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、吉林福敦木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、江苏鼎元科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、广西三威林产工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、河北金赛博板业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2009-2012年中国刨花板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国刨花板行业发展趋势分析

(一) 制作工艺趋势

(二) 行业发展速度预测

二、2009-2012年中国刨花板市场发展趋势预测

(一) 环保产品的方向

(二) 市场价格走势

(三) 市场需求预测

三、2009-2012年中国刨花板行业投资分析

(一) 中国刨花板行业投资环境分析

(二) 中国刨花板行业投资机会分析

(三) 中国刨花板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。