



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国刨花板行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国刨花板行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国刨花板行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国刨花板行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 产业政策
- (四) 其他政策

三、2007-2008年中国刨花板行业社会环境分析

第二章 刨花板相关概述

一、刨花板的定义及分类

- (一) 刨花板的定义
- (二) 刨花板分类

二、刨花板的性能特点及应用

- (一) 刨花板的优缺点
- (二) 刨花板的主要性能指标
- (三) 刨花板的用途
- (四) 刨花板的几种主要具体应用

三、几种类型刨花板介绍

- (一) 甘蔗渣刨花板
- (二) 大片刨花板
- (三) 石膏刨花板

四、刨花板其他相关介绍

- (一) 发展刨花板的原因
- (二) 生产刨花板对原材料的选择
- (三) 刨花的形态对刨花板产品性能的影响
- (四) 刨花板产品应满足的几个基本原则

第三章 2007-2008年全球刨花板行业运行态势分析

一、2007-2008年全球刨花板行业发展概述

(一) 刨花板行业周期性分析

(二) 全球刨花板生产情况

(三) 行业影响因素分析

二、2007-2008年全球重点地区刨花板行业运行情况分析

(一) 北美

(二) 欧洲

(三) 亚洲

三、2007-2008年全球刨花板行业相关动态分析

第四章 2007-2008年中国刨花板行业发展态势分析

一、2007-2008年中国刨花板行业发展综述

(一) 刨花板行业周期性分析

(二) 刨花板的制作工艺介绍

二、2007-2008年中国刨花板价格走势分析

(一) 刨花板价格回顾

(二) 刨花板价格走势

(三) 刨花板价格影响因素

三、中国踏出不能生产高端刨花板的局面

第五章 2007-2008年中国刨花板市场运行局势分析

一、2007-2008年中国刨花板市场特征分析

(一) 市场规模分析

(二) 市场饱和度分析

二、2007-2008年中国刨花板的应用领域分析

(一) 目前的应用领域

(二) 可拓展的应用领域

三、2007-2008年中国刨花板企业现状分析

四、2007-2008年中国刨花板市场营销策略分析

(一) 现有营销策略分析

(二) 创新营销策略分析

第六章 2007-2008年中国刨花板供需平衡分析

一、2007-2008年中国刨花板市场需求分析

(一) 不同类型刨花板的市场需求

(二) 不同价格刨花板的市场需求

(三) 不同区域刨花板的市场需求

二、2007-2008年中国刨花板市场供给分析

(一) 不同类型刨花板的供给需求

(二) 不同价格刨花板的供给需求

(三) 不同区域刨花板的供给需求

三、2007-2008年中国刨花板进出口局势分析

第七章 2007-2008年中国定向刨花板发展状况分析

一、2007-2008年中国定向刨花板市场产销状况分析

(一) 定向刨花板市场生产情况分析

(二) 定向刨花板市场销售情况分析

二、2007-2008年中国定向刨花板市场价格走势分析

(一) 定向刨花板价格回顾

(二) 定向刨花板价格走势

(三) 定向刨花板价格影响因素

三、2007-2008年中国定向刨花板进出口情况分析

(一) 中国定向刨花板进口情况

(二) 中国定向刨花板出口情况

四、2009-2012年中国定向刨花板发展前景预测分析

第八章 2007-2008年中国刨花板竞争格局分析

一、2007-2008年中国刨花板行业波特五力模型分析

(一) 新的竞争对手入侵

(二) 替代品的威胁

(三) 买方议价能力

(四) 卖方议价能力

(五) 现存竞争者之间的竞争

二、2007-2008年中国刨花板行业竞争特点分析

三、2007-2008年中国刨花板行业集中度分析

- (一) 企业集中度
- (二) 产品集中度
- (三) 区域集中度

第九章 中国刨花板重点企业分析

一、吉林森林工业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、大亚科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、河南省海森实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、黑龙江省龙乡林业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、山东林盾木业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、吉林省抚松县露水河刨花板厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

七、吉林福敦木业有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、江苏鼎元科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、广西三威林产工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、河北金赛博板业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2009-2012年中国刨花板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国刨花板行业发展趋势分析

(一) 制作工艺趋势

(二) 行业发展速度预测

二、2009-2012年中国刨花板市场发展趋势预测

(一) 环保产品的方向

(二) 市场价格走势

(三) 市场需求预测

三、2009-2012年中国刨花板行业投资分析

(一) 中国刨花板行业投资环境分析

(二) 中国刨花板行业投资机会分析

(三) 中国刨花板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。