



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国模块电源行业 市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国模块电源行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国模块电源行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国模块电源行业政策环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 行业相关法律法规分析

#### 三、2007-2008年中国模块电源行业发展社会环境分析

- (一) 社会不平衡问题
- (二) 环境保护问题

### 第二章 2007-2008年全球模块电源行业整体状况分析

#### 一、2007-2008年全球模块电源行业发展情况

- (一) 全球模块电源供需态势分析
- (二) 全球模块电源技术发展现状分析
- (三) 全球模块电源价格走势分析

#### 二、2007-2008年全球主要国家模块电源运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球模块电源行业发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国模块电源行业发展形势分析

#### 一、2007-2008年中国模块电源行业运行情况

#### 二、2007-2008年中国模块电源市场运行情况

- (一) 中国模块电源市场容量分析
- (二) 中国模块电源市场的产品结构分析
- (三) 中国模块电源市场运行情况

#### 三、2007-2008年中国电子电源行业发展态势预测

#### 四、2007-2008年用户行业发展现状及预测

- (一) 军工模块
  - (二) 电力模块
  - (三) 通信行业
  - (四) 汽车电子
- 五、替代产品分析

#### 第四章 2007-2008年中国模块电源市场供给走势分析

- 一、2007-2008年模块电源行业市场调查分析
  - (一) 国外市场分析
  - (二) 国内市场分析
- 二、2007-2008年中国部分企业模块电源产品供给情况分析
- 三、2009-2012年中国模块电源价格走势预测分析

#### 第五章 2007-2008年中国模块电源市场需求状况分析

- 一、2007-2008年影响需求的主要因素分析
  - (一) 经济发展情况
  - (二) 产品功能及产品特性
  - (三) 价格因素
  - (四) 企业品牌和服务
- 二、2007-2008年用户行业的需求特点和需求预测
  - (一) 需求领域
  - (二) AC/DC电源设计面临新挑战
- 三、2009-2012年中国模块电源市场需求情况预测

#### 第六章 2007-2008年中国模块电源行业市场竞争态势分析

- 一、2007-2008年中国模块电源行业全球竞争力分析
  - (一) 全球竞争力分析
  - (二) 国家产业政策分析
  - (三) 竞争优、劣势分析
  - (四) 行业竞争现状SCP分析与评价
- 二、2007-2008年中国模块电源市场竞争格局分析
- 三、2007-2008年中国模块电源企业竞争力分析

#### 四、模块电源进口产品竞争

#### 五、2007-2008年国内模块电源主要区域竞争形势分析

### 第七章 模块电源全球著名企业分析

#### 一、广州村田电源技术有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）公司主营产品

#### 二、Lambda公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）公司主营产品

#### 三、爱立信公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）公司主营产品

### 第八章 中国模块电源重点企业分析

#### 一、北京奇正迪赛科技有限公司

##### （一）公司基本情况

##### （二）公司经营状况分析

##### （三）公司竞争力分析

#### 二、北京星原丰泰电子科技有限公司

##### （一）公司基本情况

##### （二）公司经营状况分析

##### （三）公司竞争力分析

#### 三、上海爱立信&mdash;新泰电子有限公司

##### （一）公司基本情况

##### （二）公司经营状况分析

##### （三）公司竞争力分析

#### 四、武汉力源信息技术服务有限公司

##### （一）公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 五、深圳市汇业达通讯技术有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 六、北京航星力源科技有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 七、广州金升阳科技有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 八、太格电子(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 九、北京新雷能有限责任公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

#### 十、瑞谷科技(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

### 第九章 2007-2008年中国模块电源技术优势和生产优势的仪器设备分析

#### 一、红外测温仪、红外热成像仪等仪器

(一) 红外测温仪

(二) 红外热成像仪

(三) 温度曲线测试仪

(四) X荧光光谱仪 (RoHS测试)

(五) 功率分析仪

(六) 氟油加压检漏仪

(七) 氦质谱检漏仪

(八) X荧光金属镀层测厚仪

(九) PIND (颗粒碰撞噪声检测仪)

二、电子显微镜、高频屏蔽房 (1.9m\*2.4m\*2.1m)

(一) 电子显微镜

(二) 高频屏蔽房 (1.9m\*2.4m\*2.1m)

三、全自动贴片机、点胶机等机械

四、真空干燥箱、真空烘箱、高低温循环试验箱、超低温冰箱 (-86度)、精密高温烘箱

五、电源自动测试系统、电容器高温老化系统、分立器件综合老化系统、电磁振动系统 (振动台)

六、紫外固化炉、厚膜烧结炉、烘干炉、氮气储存柜

七、机械冲击台、DC/DC老化试验台

八、可编程交流电源供应器

九、氮气纯化装置设备

## 第十章 2009-2012年中国模块电源行业发展及投资分析

一、2009-2012年我国模块电源行业前景展望分析

二、2009-2012年我国模块电源行业发展趋势预测

三、2009-2012年我国模块电源存在问题及对策分析

(一) 运营风险以及不确定性

(二) 原材料和生产工艺生产设备的制约因素分析

(三) 发展面临的各种问题

(四) 发展对策及建议

四、2009-2012年中国模块电源行业投资分析

(一) 中国模块电源行业投资环境分析

(二) 中国模块电源行业投资机会分析

(三) 中国模块电源行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10014.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。