



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国度假村市场分 析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国度假村市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国度假村行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国度假村行业发展政策环境分析

- (一) 中国旅游业发展政策导向分析
- (二) 2008年法定节假日调整对行业影响分析
- (三) 其他相关政策影响分析

三、2007-2008年中国度假村行业发展社会环境分析

- (一) 我国旅游消费需求分析
- (二) 居民旅游消费分析

第二章 2007-2008年全球度假村市场发展状况分析

一、2007-2008年全球度假村市场发展概况

- (一) 全球度假村基本运营情况分析
- (二) 全球度假村建设现状分析
- (三) 全球度假村价格走势分析

二、2007-2008年全球主要国家度假村市场情况分析

- (一) 美国度假村市场分析
- (二) 韩国度假村市场分析
- (三) 澳大利亚度假村

三、2009-2012年全球度假村行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国度假村行业市场运行形势分析

一、2007-2008年中国度假村行业规划设计分析

- (一) 度假村设计目标
- (二) 设计主体分析
- (三) 设计技能分析

二、2007-2008年中国度假村行业经营管理分析

- (一) 强化战略管理

(二) 在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

(三) 降低季节性影响

(四) 提高员工素质及加强内部管理

三、2007-2008年中国影响度假村市场发展的因素

(一) 环境的因素

(二) 自身发展因素

第四章 2007-2008年中国度假村行业市场动态分析

一、2007-2008年中国度假村市场分析

(一) 中国的度假村产业迅猛发展

(二) 度假旅游成为时尚

(三) 度假旅游在国民经济中的地位

二、2007-2008年中国度假村走向分析

(一) 客源变化

(二) 观光性度假让位

(三) 无主题向有主题转化

三、2007-2008年中国度假村行业市场消费分析

(一) 旅游度假村消费总额

(二) 旅游度假村消费结构分析

四、2007-2008年中国度假村主要指标情况分析

(一) 客房出租率

(二) 客房收入

第五章 2007-2008年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

一、2007-2008年中国度假村消费者调查分析

(一) 环境满意度

(二) 服务满意度

(三) 硬件设施满意度

(四) 性价比满意度

二、2007-2008年中国度假村市场调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 市场拥有率分布状况

- (三) 实际用户的消费行为调查分析
- (四) 潜在用户消费行为调查分析
- (五) 区域市场结构调查
- (六) 度假村均价监测调查

第六章 2007-2008年中国度假村行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国度假村行业竞争现状分析

- (一) 供给增加分析
- (二) 入世后、度假村全球化
- (三) 服务竞争分析

二、2007-2008年中国度假村行业重点区域格局分析

- (一) 主要区域及发展状况
- (二) 各区域经济效益对比
- (三) 各区域重点企业点评

三、2007-2008年中国度假村重点省市竞争力评价与分析

第七章 中国度假村优势企业分析

一、北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

二、(森林温泉酒店)北京顺鑫绿色度假村

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

三、北京凤山温泉度假村

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

三、山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

四、上海泛洋度假村有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

五、无锡太湖能园度假村有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

六、苏州市桃园度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

七、张家港市馨苑度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

八、杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

九、安吉香溢度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

十、临沂知春湖(全球)温泉度假村有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

第八章 2007-2008年中国旅游业发展态势分析

一、2007-2008年中国旅游现状分析

- (一) 全球旅游市场分析
- (二) 中国旅游市场发展特点分析
- (三) 中国旅游业消费类型分析
- 二、2007-2008年中国入境旅游市场发展情况分析
 - (一) 中国入境旅游市场现状
 - (二) 中国入境游发展特点分析
 - (三) 中国入境游发展存在的主要问题分析
- 三、2009-2012年中国旅游业发展趋势分析

第九章 2007-2008年中国酒店餐饮行业发展走势分析

- 一、2007-2008年中国酒店餐饮行业发展状况
 - (一) 酒店餐饮行业整体发展现状
 - (二) 酒店餐饮行业历史发展指标汇总
- 二、2007-2008年中国影响酒店餐饮行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国酒店餐饮行业发展态势展望

第十章 2009-2012年中国度假村行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国度假村行业发展前景分析
 - (一) 出入境旅游的发展
 - (二) 中国度假村旅游发展的新走向
 - (三) 中国度假村行业发展潜力预测分析
- 二、2009-2012年中国度假村市场的发展趋势分析
 - (一) 中国度假村市场趋势展望
 - (二) 现代中国度假村市场需求的发展趋势
 - (三) 中国度假村服务的文化趋势
- 三、2009-2012年中国度假村建设可行性分析
 - (一) 地区旅游风景区建设项目基本概况
 - (二) 旅游客源市场预测
 - (三) 规划布局、建设规模与设计标准
 - (四) 建设开发投资估算
- 四、2009-2012年中国度假村投资机会分析
 - (一) 中国度假村投资的现状与机遇

(二) 乡村度假村蕴藏的机会

(三) 城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

五、2009-2012年中国度假村行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。