



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国节电设备行业 市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国节电设备行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国节电设备行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国节电设备行业政策环境分析

- (一) 新《节约能源法》重视节电设备的使用与开发
- (二) 解读《节约用电管理办法》
- (三) 解读《国务院副总理邹家华致全国节电工作会议的一封信》
- (四) 解读"十六大"会议提出的《坚持资源开发与节约并举》方针

#### 三、2007-2008年中国节电设备行业社会环境分析

- (一) 中国节能高层论坛与《政府机构节能行动倡议》
- (二) 中国节能高层论坛与《企业节能倡议》
- (三) 保定将打造全国首座"太阳能之城"
- (四) 三千亿元市场呼唤节电产业航母

#### 四、2007-2008年中国节电设备行业技术环境分析

- (一) 政府明文鼓励"节约用电技术进步"
- (二) 市场刺激节电设备技术不断进步
- (三) 观念更新对节电设备技术进步产生的影响

### 第二章 2007-2008年节电设备技术发展状况分析

#### 一、2007-2008年电力电子新兴节能产业

- (一) 电力电子技术的概念
- (二) 电力电子技术节能效果
- (三) 电力电子器件发展分析
- (四) 电力电子装置及系统应用情况

#### 二、电机节电器技术

- (一) 电机节电器技术概况
- (二) 电动机节电方法与技术原理
- (三) 相控节电技术
- (四) 相控技术特点

(五) 相控器产品系列

(六) 相控器典型应用

### 三、节能工程实施程序

(一) 节能工程实施步骤与服务程序

(二) 现场调查

(三) 提出改造方案

(四) 投资回报分析

(五) 安装实施

(六) 现场施工安全注意事项

(七) 节能效果检验

(八) 工程项目技术档案

(九) 售后技术服务

### 四、各种节电器节能原理

(一) 风机与水泵专用节电器

(二) 中央空调节电器

(三) 注塑机专用节电器

(四) 智能灯光节电器

(五) 电机专用节电器

(六) 衣车节电器

### 五、其他节电设备技术

(一) 节电设备核心技术

(二) 无功补偿及谐波治理方案

(三) 变频调速节能

(四) 照明节电合理设计

(五) 变压器节电技术项目

(六) 节电技术误区分析

(七) 电站辅机产品亟待技术新突破

## 第三章 2007-2008年全球用电节电情况总体概况分析

### 一、2007-2008年经济增长刺激全球电力需求翻番

(一) 近几年全年经济增长情况分析

(一) 电力需求市场稳步增长

(二) 发电能源多样性选择

## 二、未来数年全球用电量剧增

(一) 2020年前中国用电量全球第一

(二) 发展中国家用电需求激增

(三) 亚洲的用电量的增长高于欧洲

## 第四章 2007-2008年国外主要国家节电行业发展现状分析

### 一、美国

(一) 美国节电措施

(二) 美国政府扶持节电产业

(三) 美国节电产业现状

### 二、法国

(一) 法国节电措施

(二) 法国节电状况

(三) 法国节能建筑

(四) 法国节能政策

### 三、日本

(一) 日本节电措施

(二) 日本节电现状

(三) 日本政府节电政策

(四) 法国与日本节电对比分析

### 四、其他国家

(一) 德国节电措施

(二) 2008-2009年西班牙政府节能计划

(三) 印度节电成功案例

(四) 英国节电政策

(五) 韩国节电设备进入中国市场分析

### 五、中欧美绿色电力产业对比分析

(一) 美欧中绿色电力产业政策比较

(二) 美国与欧盟绿色电力产业发展和政策

(三) 美国与欧盟绿色电力产业发展状况

(四) 中国绿色电力产业发展现状

## （五）发展我国绿色电为产业政策分析

### 第五章 2007-2008年中国节电设备市场生产动态分析

#### 一、2007-2008年中国节电设备生产概况

##### （一）市场催生节电产业

##### （二）国内节电市场的"跑马圈地"

##### （三）尚不成熟的朝阳产业

#### 二、2007-2008年中国节电设备的综合分类

##### （一）节电器的原理分类

##### （二）高能系统节电器

##### （三）照明节电器

##### （四）通用节电器

##### （五）风机水泵节电器

#### 三、2007-2008年中国节电设备应用概况

##### （一）电机系统节能

##### （二）电动机专用节电设备

##### （三）三相平衡系统节电器

#### 四、2007-2008年中国节电设备技术现状分析

### 第六章 2007-2008年中国节电设备市场产销数据分析

#### 一、2007-2008年中国节电设备生产状况分析

##### （一）产量、产能分析

##### （二）价格情况分析

#### 二、2007-2008年中国节电设备需求状况分析

##### （一）需求量统计分析

##### （二）需求特点分析

##### （三）需求结构分析

#### 三、2007-2008年中国节电设备进出口统计分析

### 第七章 2007-2008年中国节电设备市场竞争格局分析

#### 一、2007-2008年中国节电设备竞争现状分析

##### （一）性价比仍是竞争先决条件

(二) 节电产业呼唤自主品牌

## 二、2007-2008年中国节电设备行业企业竞争状况分析

(一) 节电设备企业竞争分析

(二) 节电设备行业竞争策略

## 二、2007-2008年中国节电设备产业集群与重点区域分析

## 第八章 国外主要节电设备生产企业运营分析

### 一、德国诺比

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 二、德国欧司朗

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 三、新西兰ASIANET

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 四、美国英福特

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

## 第九章 中国节电设备优势企业分析

### 一、友美电源设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、山东点石节能科技开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、深圳联创真节能设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、上海节电科技开发投资有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、上海东区节电科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、泰安大华节能环保设备科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十章 2007-2008年中国节电设备上下游产业链运行态势分析

#### 一、2007-2008年中国电力行业发展情况分析

(一) 中国电力生产情况分析

(二) 中国电力需求情况分析

(三) 中国电力供需比较分析

#### 二、2007-2008年中国有色金属行业发展情况分析

(一) 中国有色金属产量分析

(二) 中国有色金属需求情况分析

(三) 中国有色金属供需比较分析

#### 三、2007-2008年中国建材行业发展情况分析

(一) 中国建材生产情况分析

(二) 中国建材需求情况分析

(三) 中国建材供需比较分析

#### 四、2007-2008年中国化工行业发展情况分析

(一) 中国化工生产情况分析

(二) 中国化工需求情况分析

(三) 中国化工供需比较分析

## 第十一章 2007-2008年中国照明节能市场发展局势分析

### 一、2007-2008年中国照明节能器技术分析

- (一) 照明节能控制器技术现状
- (二) 照明节电器产品技术介绍
- (三) 照明节电器技术发展趋势

### 二、2007-2008年中国照明节电器市场发展分析

- (一) 中国照明节电器发展概况
- (二) 照明节电器产业运行情况
- (三) 2007-2008年照明产业产量情况

### 三、2007-2008年山东省半导体照明产业规划

- (一) 产业发展形势
- (二) 发展思路和目标
- (三) 发展重点
- (四) 政策措施

## 第十二章 2009-2012年中国节电设备产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国节电设备产业发展趋势分析

- (一) 节电行业商机无限
- (二) 节能产业有望成为新兴产
- (三) 钢铁行业节电势在必行

### 二、2009-2012年中国节电设备市场趋势预测分析

- (一) 产销预测分析
- (二) 技术发展趋势分析

### 三、2009-2012年中国节电设备行业投资热点分析

- (一) 电力紧缺为节电设备提供机遇
- (二) 节电技术成为研究热点

### 四、2009-2012年中国节电设备行业投资分析

- (一) 中国节电设备行业投资环境分析
- (二) 中国节电设备行业投资机会分析
- (三) 中国节电设备行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。