



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国棉纺织行业市场 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国棉纺织行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国棉纺织行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国棉纺织行业发展政策环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析

三、2007-2008年中国棉纺织行业发展社会环境分析

第二章 2007-2008年全球棉纺织行业状况简析

一、全球棉纺织行业发展概述

- (一) 全球主要棉纺生产国简介
- (二) 全球有机棉纺织品发展分析

二、2007-2008年全球棉纺织市场状况分析

- (一) 全球棉纱市场需求状况分析
- (二) 全球棉布市场发展特点分析
- (三) 全球棉纺织市场进出口状况分析

三、2009-2012年全球棉纺织市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年全球主要国家棉纺织行业运营情况分析

一、美国

- (一) 美国棉纺面料功能化处理概述
- (二) 美国棉纺面料新技术
- (三) 2007-2008年美国棉纺织品进口分析

二、印度

- (一) 印度棉纺业的发展背景
- (二) 印度棉纺织出口状况
- (三) 印度政府扶持力度未达预期效果

三、其他国家

- (一) 日本提高棉织物附加价值的方法
- (二) 土耳其棉纺织发展分析
- (三) 2007-2008年韩国棉纺织品产量情况分析

第四章 2007-2008年中国棉纺织行业运行形势分析

一、2007-2008年中国棉纺织行业发展概述

- (一) 中国棉纺织产业发展简述
- (二) 棉纺行业结构调整状况
- (三) 加大棉花生产增强棉纺竞争力

二、2007-2008年中国棉纺织行业发展分析

三、2007-2008年中国棉纺织企业发展状况

- (一) 棉纺企业信息化发展概述
- (二) 棉纺企业的品牌效应剖析
- (三) 棉纺企业"东锭西移"的利弊
- (四) 棉纺企业应对市场化的措施

四、2007-2008年中国现代棉纺织技术的发展

- (一) 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- (二) 现代棉纺织技术的发展状况
- (三) 中国棉纺织技术的现代化发展分析

五、2007-2008年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

- (一) 棉纺行业发展面临的问题
- (二) 中国棉纺织技术与国外差距较大
- (三) 中国棉纺织行业发展策略

第五章 2007-2008年中国棉纺织行业工业统计数据统计分析

一、2007-2008年中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析
- (二) 2008年1-8月中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析

二、2007-2008年中国不同所有制棉、化纤纺织加工业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国不同所有制棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析
- (二) 2008年1-8月中国不同所有制棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析

三、2007-2008年中国不同规模棉、化纤纺织加工业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国不同规模棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分
 - (二) 2008年1-8月中国不同规模棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分
- 四、2007-2008年中国棉纺织行业产品市场进出口数据分析

第六章 2007-2008年中国棉纱行业市场运行走势分析

一、2007-2008年中国棉纱的相关概述

- (一) 棉纱的定义
- (二) 棉纱的种类
- (三) 棉纱的其他知识综述

二、2007-2008年中国棉纱行业发展简况

- (一) 2007-2008年中国纱及棉纱产量分析
- (二) 中国棉纱价格竞争分析
- (三) 行业发展需求高质量纱线
- (四) 棉纱线还原染料染色问题的分析

三、2007-2008年中国棉纱进出口概况

- (一) 中国棉纱线出口巴西发展迅速
- (二) 中国棉纺织业进出口分析
- (三) 中国棉纱线进出口状况
- (四) 2007-2008年中国棉纱进口略增

四、2007-2008年全国及重点省市针棉织品折用纱线产量

- (一) 针棉织品折用纱线全国产量
- (二) 针棉织品折用纱线主要省市产量

第七章 2007-2008年中国棉布市场运行动态分析

一、2007-2008年中国棉布的相关概述

- (一) 棉布的定义
- (二) 棉布的分类
- (三) 棉布的规格及质量

二、2007-2008年中国棉布行业发展状况浅析

- (一) 棉织物价值呈现多元化
- (二) 2007-2008年棉布产量解析
- (三) 棉织物出现头尾色差的原因

(四) 棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

三、2007-2008年全国及重点省市棉布产量

(一) 棉布全国产量

(二) 棉布主要省市产量

第八章 2007-2008年中国棉纺织行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国棉纺织行业的发展周期

(一) 棉纺织行业的经济周期

(二) 棉纺织行业的增长性与波动性

(三) 棉纺织行业的成熟度

二、2007-2008年中国棉纺织行业竞争格局综述

(一) 棉纺织行业集中度分析

(二) 棉纺织行业竞争程度

三、2007-2008年中国棉纺织行业全球竞争者的影响

(一) 国内棉纺织企业的SWOT

(二) 全球棉纺织企业的SWOT

四、2009-2012年中国棉纺织行业竞争格局展望分析

第九章 2007-2008年中国主要地区棉纺织行业竞争格局分析

一、山东

(一) 2007-2008年山东棉纺工业产值简析

(二) 山东滨州全力打造中国棉纺织之都

(三) 山东郓城棉纺业"联保"融资求发展

二、河南

(一) 河南棉纺业在逆境中迅速发展

(二) 河南郑州市棉纺织行业发展状况

(三) 河南新野重点发展棉纺业

三、新疆

(一) 2007-2008年新疆棉纺企业发展状况

(二) 新疆棉纺织发展全面出击

(三) 新疆需加强培养棉纺织技术人才

(四) 新疆石河子棉纺业发展规划

四、其他地区

- (一) 湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
- (二) 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
- (三) 安徽省望江县重点发展棉纺织
- (四) 浙江棉纺发展带来负面影响

第十章 中国棉纺织行业上市公司分析

一、石家庄常山纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、鲁泰纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、河南新野纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、华润锦华股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、宁波维科精华集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十一章 2007-2008年中国棉花行业发展局势分析

一、2007-2008年棉花行业发展状况解读

- (一) 中国棉花行业发展的回顾
- (二) 中国棉花供求状况简述

- (三) 中国棉花行业发展倾向浅析
- (四) 国家新政策促进棉花加工业发展
- (五) 棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

二、2007-2008年中国棉花行业发展综述

- (一) 中国棉花行业运行状况
- (二) 中国棉花产业数据简况
- (三) 中国棉花行业发展透视

三、2007-2008年中国棉花行业发展中的问题及其对策

- (一) 棉花行业发展中存在的问题
- (二) 关于棉花产业发展的建议
- (三) 中国棉花加工业规模化的措施
- (四) 中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十二章 2007-2008年中国棉纺织机械设备发展分析

一、2007-2008年棉纺织机械设备发展状况

- (一) 开清棉机械简介
- (二) 中国棉纺织机械技术发展阶段
- (三) 中国棉纺机械设备发展状况
- (四) 中国棉纺机械关键设备发展分析

二、2007-2008年中国棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

- (一) 粗纱机的发展概述
- (二) 纺纱工艺的探讨
- (三) 棉纺纱机械发展中的注意事项

三、2007-2008年中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

- (一) 棉纺织机械质量需要提高
- (二) 棉纺设备技术亟待升级
- (三) 高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策
- (四) 促进棉纺机械发展进步的措施
- (五) 提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十三章 2009-2012年中国棉纺织行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国棉纺织工业发展趋势分析

(一) 棉纺工业发展走向高速化和短流程化

(二) 喷气织机将会快速发展

(三) 新产品开发将是提高经济效益的动向

二、2009-2012年中国十一五期间棉纺织行业发展展望

(一) "十一五"棉纺行业重点工作与发展目标

(二) "十一五"棉纺织行业技术指导方针和发展目标

(三) "十一五"棉纺织行业科技发展的目标及任务

(四) "十一五"棉纺织行业科技发展趋势

(五) "十一五"棉纺西部成热点

(六) "十一五"棉纺织行业发展措施

三、2009-2012年中国棉纺织行业投资分析

(一) 中国棉纺织行业投资环境分析

(二) 中国棉纺织行业投资机会分析

(三) 中国棉纺织行业投资风险分析

附录

附录一：《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

附录二：《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

附录三：《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。