



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国菜籽油行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国菜籽油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国菜籽油行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国菜籽油行业发展政策环境分析

- (一) 《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- (二) 食用油国家标准引导行业方向
- (三) 中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准
- (四) 中国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展
- (五) 食品食用植物油卫生管理办法

三、2007-2008年中国菜籽油行业发展技术环境分析

第二章 2007-2008年全球食用油行业市场发展动态分析

一、2007-2008年全球食用油市场发展总体状况分析

- (一) 澳大利亚以基因改良棉花制食用油
- (二) 英国橄榄油消费额超过其他食用油
- (三) 阿根廷主要油料产品市场分析
- (四) 日本开发新一代健康食用油
- (五) 缅甸年均进口食用油数额庞大

二、2007-2008年全球食用油市场数据统计分析

- (一) 全球食用油消费结构分析
- (二) 全球食用油价格走势分析
- (三) 全球食用油进出口统计分析

三、2009-2012年全球食用油市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年全球菜籽油行业发展形势分析

一、2007-2008年全球菜籽油行业发展分析

- (一) 菜籽油是全球上第三大植物油
- (二) 2007-2008年全球菜籽油产量增长分析
- (三) 菜籽油的应用领域发恩西

(四) 原油大跌, 引发全球植物油市场整体下滑

二、2007-2008年全球菜籽油市场运行分析

(一) 生产工艺分析

(二) 市场需求量变化分析

(三) 全球菜籽油进出口贸易分析

(四) 主要国家菜籽油产品市场概况分析

三、2008-2010年全球菜籽油行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国食用油行业运营状况分析

一、2007-2008年中国油脂压榨行业发展现状分析

(一) 特种食用油脂将成市场竞争新焦点

(二) 国家拟出台92项油脂标准

(三) 国内油脂市场全面步入高位盘整阶段

二、2007-2008年中国食用油行业发展现状分析

(一) 葡萄籽油热销春城

(二) 中国葵花籽油市场行情长期看好

(三) 新型食用油市场现状分析

(四) 猪肉食用油十年来首现供应偏紧情况

三、2007-2008年中国食用油产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2007-2008年中国菜籽油行业发展概况分析

一、2007-2008年中国菜籽油行业发展状况分析

(一) 菜籽油是国内第三大食用油

(二) 菜籽油与豆油、棕榈油之间具有很大的相互替代性

(三) 2008年菜籽油市场上半年经历震荡整理期, 下半年逐步回稳

二、2007-2008年中国菜籽油行业发展存在的问题分析

(一) 行业发展制约因素分析

(二) 行业发展存在的问题分析

三、四川为全国第三大菜籽油产区和第一大菜籽油销区

(一) 油菜籽生产方式从单一农户的小规模经营向集中的大规模经营的转变

(二) 菜籽油贸易方式转变

(三) 菜籽油销售和库存方式转变

(四) 川内企业积极参与

(五) 地震对川内菜籽油产业的影响分析

五、2007-2008年中国菜籽油行业发展对策分析

第六章 2007-2008年中国菜籽油行业市场运行状况分析

一、2007-2008年中国菜籽油行业市场运行分析

(一) 市场发展结构分析

(二) 产品价格走势分析

(三) 市场发展特点分析

二、2007-2008年中国菜籽油行业市场供给态势分析

(一) 菜籽油行业整体供给状况分析

(二) 菜籽油产量变化情况分析

(三) 菜籽油地区产量变化分析

三、2007-2008年中国菜籽油行业市场需求态势分析

(一) 菜籽油行业整体需求状况分析

(二) 影响菜籽油行业需求的主要因素分析

四、2007-2008年中国菜籽油行业进出口状况分析

五、2007-2008年影响中国菜籽油市场发展因素分析

第七章 2007-2008年中国菜籽油行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国菜籽油行业发展周期分析

(一) 菜籽油行业的经济周期分析

(二) 菜籽油行业的增长性与波动性分析

(三) 菜籽油行业的成熟度分析

二、2007-2008年中国菜籽油行业市场竞争状况分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格竞争分析

三、菜籽油行业历史竞争格局综述

(一) 菜籽油行业集中度分析

(二) 菜籽油行业竞争程度分析

（三）菜籽油行业的价格竞争情况分析

四、2007-2008年中国菜籽油行业竞争存在的问题分析

第八章 2007-2008年中国菜籽油行业主要区域市场竞争状况分析

一、东北市场

二、华北市场

三、西南市场

四、典型城市分析

（一）北京市

（二）上海市

（三）广州市

第九章 中国菜籽油优势企业分析

一、浙江新市油脂股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、陕西建兴农业科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、四川省简阳市国发植物油有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、宜兴四海油脂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、南海油脂工业（赤湾）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、益海嘉里粮油(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、北京古船油脂有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、中粮集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国菜籽油行业应用领域分析

一、机械

二、橡胶

三、化工

四、塑料

五、油漆

六、纺织

七、制皂

八、医药

九、饲料

第十一章 2007-2008年中国菜籽油相关行业发展态势分析

一、2007-2008年中国油菜种植行业发展状况分析

(一) 油菜种植业整体发展状况分析

(二) 油菜产量变化情况分析

(三) 影响油菜种植业发展的主要因素分析

(四) 2009-2012年中国油菜种植行业发展前景预测分析

二、2007-2008年中国花生油行业发展状况分析

- (一) 花生油行业整体发展状况分析
- (二) 花生油产量变化情况分析
- (三) 花生油产量比重变化情况分析
- (四) 影响花生油行业变化的主要因素
- (五) 2009-2012年中国花生油行业发展前景预测分析

三、2007-2008年中国豆油行业发展状况分析

- (一) 豆油行业整体发展状况分析
- (二) 豆油产量变化情况分析
- (三) 豆油产量比重变化情况分析
- (四) 影响豆油行业发展的主要因素分析
- (五) 2009-2012年中国豆油行业发展前景预测分析

第十二章 2009-2012年中国菜籽油行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国食用油行业的发展趋势分析

- (一) 食用油行业将面临整合
- (二) 高档食用油将成为新宠
- (三) PET包装是强化食用油的大趋势

二、2009-2012年中国菜籽油市场运行动态预测分析

- (一) 中国菜籽油产销预测分析
- (二) 中国菜籽油价格影响因素及走势预测分析

三、2009-2012年中国菜籽油行业投资分析

- (一) 中国菜籽油行业投资环境分析
- (二) 中国菜籽油行业投资机会分析
- (三) 中国菜籽油行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。