



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国淀粉行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国淀粉行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国淀粉行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国淀粉行业发展政策环境分析

- (一) 产品相关标准分析
- (二) 浅析燃料乙醇政策对玉米淀粉的影响
- (三) 原料市场政策对玉米淀粉的影响

三、2007-2008年中国淀粉行业发展社会环境分析

第二章 淀粉相关介绍

一、淀粉概述

- (一) 淀粉的定义
- (二) 淀粉的分类
- (三) 淀粉的物理性质
- (四) 淀粉的化学性质

二、几类淀粉简介

- (一) 纺织工业用变性淀粉
- (二) 石油工业用变性淀粉
- (三) 塑料工业用变性淀粉
- (四) 羟乙基淀粉

第三章 2007-2008年全球淀粉行业发展状况分析

一、2007-2008年全球淀粉行业发展状况

- (一) 全球淀粉工业发展简述
- (二) 外国淀粉生产及其深加工机械发展分析
- (三) 全球主要淀粉产品价格走势分析

二、2007-2008年全球主要国家淀粉行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）泰国淀粉

三、2009-2012年全球淀粉行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国淀粉行业运行现状分析

一、2007-2008年中国淀粉行业发展简析

（一）中国淀粉工业发展概况

（二）"十五"中国淀粉工业的成就

（三）中国淀粉工业生产形势分析

（四）中国淀粉工业格局浅析

（五）中国淀粉工业与发达国家的差距

（六）中国淀粉工业发展需关注的问题

二、2007-2008年中国淀粉深加工发展状况分析

（一）淀粉深加工的新技术简述

（二）淀粉深加工新产品开发现状

（三）淀粉深加工的发展方向

三、2007-2008年"十一五"中国淀粉行业探析

（一）"十一五"淀粉行业发展展望

（二）"十一五"淀粉工业发展遵循的原则

（三）"十一五"淀粉工业发展的策略

（四）"十一五"淀粉工业良性发展的措施

第五章 2007-2008年中国淀粉及淀粉制品的制造业相关经济数据监测分析

一、2007-2008年中国淀粉及淀粉制品的制造业总体数据分析

（一）2007年1-11月中国淀粉及淀粉制品的制造业全部企业数据分析

（二）2008年1-8月中国淀粉及淀粉制品的制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国淀粉及淀粉制品的制造业不同规模企业数据分析

（一）2007年1-11月中国淀粉及淀粉制品的制造业不同规模企业数据分析

（二）2008年1-8月中国淀粉及淀粉制品的制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国淀粉及淀粉制品的制造业不同所有制企业数据分析

（一）2007年1-11月中国淀粉及淀粉制品的制造业不同所有制企业数据分析

（二）2008年1-8月中国淀粉及淀粉制品的制造业不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年中国淀粉；菊粉进出口数据统计分析

第六章 2007-2008年中国原淀粉市场运行动态分析

一、玉米淀粉

- (一) 玉米淀粉的制作
- (二) 玉米淀粉加工业发展现状
- (三) 中国主要省份玉米淀粉产量情况
- (四) 玉米淀粉发展中应注意的有关问题
- (五) 中国玉米淀粉市场发展走向探析

二、木薯淀粉

- (一) 木薯淀粉的生产工艺
- (二) 全国木薯淀粉月度价格行情
- (三) 木薯淀粉的市场发展状况
- (四) 木薯淀粉行业发展趋势分析

三、马铃薯淀粉

- (一) 马铃薯淀粉市场概况
- (二) 马铃薯淀粉市场价值剖析
- (三) 马铃薯淀粉价格走势分析
- (四) 中国马铃薯淀粉产业发展前景分析

四、小麦淀粉

- (一) 小麦淀粉的性质
- (二) 小麦淀粉制品简介
- (三) 中国小麦淀粉的生产优势及其独特点

第七章 2007-2008年中国变性淀粉市场运行走势分析

一、变性淀粉简述

- (一) 变性淀粉的定义
- (二) 变性淀粉类别
- (三) 变性淀粉的性质
- (四) 变性淀粉生产工艺

二、2007-2008年中国变性淀粉发展状况分析

- (一) 中国变性淀粉行业发展特点
- (二) 中国变性淀粉市场容量探析
- (三) 中国变性淀粉工业发展趋势

（四）纸用变性淀粉的发展趋势

三、2007-2008年中国变性淀粉行业发展存在的困难及其对策

（一）中国变性淀粉行业发展存在的问题

（二）中国变性淀粉工业发展待解决的问题

（三）中国变性淀粉行业发展的策略

第八章 2007-2008年中国淀粉行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国淀粉行业市场竞争现状

（一）马铃薯淀粉金融品牌竞争时代

（二）淀粉产业全球竞争力提升

（三）淀粉行业波特五力竞争分析

二、2007-2008年中国淀粉行业内部各生产厂商之间的竞争

（一）产品竞争

（二）原料竞争

（三）成本竞争

三、2007-2008年中国淀粉行业区域竞争分析

第九章 中国淀粉行业优势企业分析

一、长春大成实业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、山东西王集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、山东省鲁洲食品集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、赵县兴柏集团

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、滨州金汇玉米开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、吉林华润生化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、黄龙食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、青援食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、锦州元成生化科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国淀粉行业应用领域分析

一、2007-2008年淀粉在造纸工业上的应用分析

(一) 淀粉在全球造纸工业上的使用简述

(二) 造纸工艺上使用淀粉的好处

(三) 造纸用淀粉的类型

（四）造纸用淀粉的发展趋势

二、2007-2008年食品用淀粉发展解析

（一）食用变性淀粉的应用特性

（二）食品用淀粉种类

（三）变性淀粉在食品中的应用

（四）木薯淀粉在食品工业中的应用

（五）淀粉在面条软罐头中的应用综述

三、2007-2008年中国淀粉在包装行业的应用探讨

（一）淀粉胶粘剂在塑料包装行业广泛应用

（二）改性淀粉包装薄膜发展研究

（三）全淀粉塑料包装的应用分析

（四）变性淀粉及蛋白质包装材料研发应用状况

（五）超微淀粉包装材料应用剖析

四、2007-2008年中国淀粉的其他应用状况

（一）淀粉产品在石油工业中的应用

（二）大米淀粉在医药发展中的应用

（三）变性淀粉在纺织工业中的应用

第十一章 2009-2012年中国淀粉行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国淀粉行业的发展趋势

（一）淀粉工厂大型化

（二）淀粉产品系列化

（三）淀粉生产过程自动控制

（四）淀粉行业发展循环经济

二、2009-2012年中国淀粉行业市场预测分析

（一）主要产品供给预测

（二）主要产品需求预测分析

（三）主要产品价格走势预测分析

三、2009-2012年中国淀粉行业投资分析

（一）中国淀粉行业投资环境分析

（二）中国淀粉产业投资机会分析

（三）中国淀粉产业投资风险分析

附录：

附录一：《淀粉（包括衍生物和副产品）术语》

附录二：《淀粉制品卫生标准》

附录三：《淀粉工业水污染物排放标准》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。