



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国空港物流市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国空港物流市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口

第二章 空港物流行业相关概述

- 一、空港定义与分类
 - (一) 空港的概念
 - (二) 空港经济的主要类型
 - (三) 空港经济的作用
- 二、物流概况分析
 - (一) 物流的概念
 - (二) 物流的分类
 - (三) 现代物流的含义
 - (四) 配送的定义
- 三、空港物流的定义及功能分析
 - (一) 空港物流的定义
 - (二) 空港物流的功能
 - (三) 发展空港物流的作用
- 四、政府在物流业中的作用分析
 - (一) 现代物流发展中的政府分级职能分析
 - (二) 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
 - (三) 全球上政府推动现代物流业发展的经验
 - (四) 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
 - (五) 中国政府在发展现代物流业中的角色

第三章 2007-2008年全球物流业发展态势分析

- 一、2007-2008年全球物流业发展总体概述

- (一) 重视信息化手段
- (二) 倾向于为高科技产品和全球贸易提供服务
- (三) 布局网络化、运作高效性、业务综合性
- (四) 国外物流园区运作模式综述
- (五) 物流企业和工商企业建立了更为密切的关系

二、2007-2008年欧洲物流业发展概况分析

- (一) 欧洲物流业处在全球发展前沿
- (二) 东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所
- (三) 欧洲物流业面临的机遇和挑战
- (四) 德国政府重视物流业的发展
- (五) 德国物流业服务市场前景向好
- (六) 荷兰物流快速发展的原因

三、2007-2008年美国物流业发展概况分析

- (一) 美国物流业的发展回顾
- (二) 美国物流发展现状分析
- (三) 美国物流业发展特点
- (四) 物流管理实现了智能化，提高了整体效果
- (五) 美国物流业安全管理分析

四、2007-2008年日本物流业发展概况分析

- (一) 日本物流业结构分析
- (二) 日本现代物流业发展特点及优势
- (三) 日本物流园区规划及运营管理
- (四) 日本物流业发展存在的问题
- (五) 日本现代物流业面临的挑战及其对策
- (六) 日本综合物流发展的对策

第四章 2007-2008年中国物流业发展状况分析

一、2007-2008年中国物流业发展综述分析

- (一) 中国物流业发展背景分析
- (二) 中国物流业发展进入资产整合阶段
- (三) 中国物流行业发展特征
- (四) 中国物流产业政策体系

(五) 跨国公司与中国物流产业

二、2007-2008年中国物流行业的运行分析

(一) 中国物流行业运行概况分析

(二) 中国物流业取得的新进展分析

三、2007-2008年中国物流业发展中存在的问题分析

(一) 制约中国物流产业发展的主要因素

(二) 中国物流业发展中存在的主要问题

(三) 中国物流业发展面临着内忧外患

四、2007-2008年中国物流业发展的对策分析

(一) 中国物流业加速发展的新思路

(二) 中国物流业发展建议

(三) 促进中国物流业发展的政策选择

(四) 跨区域物流服务发展思路及措施

第五章 2007-2008年国内外航空发展催生空港物流业

一、2007-2008年全球航空概况分析

(一) 全球著名航空概述

(二) 亚洲航运业发展迅速

(三) 欧洲航空组织及其政策

(四) 美国大规模扩大航空建设

二、2007-2008年中国航空业发展概况分析

(一) 航空对中国城市经济发展的影响综述

(二) 中国航空发展的现状分析

(三) 2007-2008年中国主要航空运行概述分析

(四) 城阳空港物流迅速崛起

(五) 建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

三、2007-2008年中国航空对空港物流发展的促进

(一) 航空和物流的关系

(二) 中国航空发展物流业具备的条件

(三) 航空在综合物流体系中的地位与作用

(四) 现代航空和航空物流业发展综述

四、2007-2008年中国航空业发展面临的问题分析

- (一) 中国航空业面临体制困局
- (二) 中国航空业急需打造核心竞争力

五、2007-2008年中国航空业发展的对策分析

- (一) 国内航空发展措施
- (二) 营造空港物流发展的社会配套环境措施
- (三) 促进航空与航空经济发展的对策

第六章 2007-2008年中国航空物流业运行情况分析

一、2007-2008年中国航空物流业的发展分析

- (一) 航空物流体系及其构成
- (二) 发达国家航空物流体系的建设
- (三) 航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- (四) 中国航空物流业的竞争空前激烈
- (五) 航空物流的信息化建设需大力推进

二、2007-2008年中国空港物流园区建设的必要性分析

- (一) 满足航空货运增长需求
- (二) 促进枢纽机场建设
- (三) 增强国内机场竞争力

四、2007-2008年中国航空物流企业的业务模式分析

- (一) 货客兼顾模式
- (二) 专业化模式
- (三) 快递网络模式
- (四) 外包业务模式

五、2007-2008年中国航空物流园区规划和设施布局分析

- (一) 航空物流园区规划特征
- (二) 航空物流园区规划合理原则
- (三) 航空物流园区实现合理化途径
- (四) 航空物流园区规划注意事项

六、2007-2008年中国航空物流的发展策略分析

- (一) 构建中国航空物流体系的设想
- (二) 中国机场企业航空物流发展战略

第七章 2007-2008年空港物流业竞争态势分析

一、2007-2008年亚洲空港物流竞争概况分析

(一) 亚洲地区空港物流竞争激烈

(二) 亚洲空港扩容应对物流战

二、2007-2008年中国空港物流的竞争分析

(一) 国内物流业的竞争现状分析

(二) 国内空港物流水平体现综合竞争力

(三) 现代物流是空港的有利竞争武器

(四) 空港物流综合服务成为竞争重心

三、2007-2008年提升中国空港物流竞争力的对策分析

(一) 物流中心成为空港竞争的新手段

(二) 加快融入物流战略来提升空港竞争力

第八章 2007-2008年中国区域物流发展比较分析

一、2007-2008年北京物流发展概况分析

(一) 北京物流布局正式确立

(二) 北京市物流业发展特点

(三) 奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战

(四) 北京发展物流存在的问题

(五) 北京发展物流的策略

(六) 北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

二、2007-2008年天津物流发展概况分析

(一) 天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系

(二) 阻碍天津现代物流业发展的六大因素

(三) 天津建立区域物流中心的建议

(四) 物流业将发展成为天津的支柱产业

(五) 天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链

三、2007-2008年上海物流发展概况分析

(一) "十五"时期上海现代物流业发展概况分析

(二) 上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点

(三) 上海物流业进入快速发展阶段

(四) "十一五"时期现代物流业将发展为上海支柱产业

(五) "十一五"期间上海现代物流业发展主要任务

(六) "十一五"时期上海现代物流业发展配套政策及措施

四、2007-2008年珠三角地区物流发展概况分析

(一) 珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析

(二) 粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述

(三) 珠江三角洲物流业发展特点分析

(四) 珠三角社会物流体系构建

(五) 泛珠三角物流信息平台已经启用

(六) 未来仓储物流设施将转向珠三角

(七) 深圳十空港物流龙头之一

第九章 国内外重点物流企业分析

一、UPS

(一) UPS简介

(二) UPS业务整合发展进入收官阶段

(三) UPS发展策略综述

(四) 联合包裹(UPS)将在上海建立全球航空转运中心

二、FedEX

(一) FedEX "一地清关服务"覆盖整个欧盟成员国

(二) FedEX在中国推出快递服务

(三) FedEX正式进入南京

(四) FedEX在中国最大的地面操作站投入运营

(五) 未来FedEX将加大在中国内地市场中的投入

三、DHL

(一) 中外运敦豪在中国的业务发展

(二) DHL进入中国内地货物空运市场

(三) DHL在中国的投资分析

四、TNT

(一) TNT抢占中国医疗物流市场的高地

(二) TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌

(三) TNT在中国"直邮"业务发展将剧增

五、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、中国远洋运输(集团)总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、中国海运(集团)总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、中邮物流有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2007-2008年中国空港物流信息化分析

一、2007-2008年中国空港物流信息化的发展现状分析

(一) 空港物流信息化进步主要表现点

(二) 空港物流信息化的需求特点

(三) 空港物流软件供应商的分类

(四) 空港的公共物流信息平台

二、2007-2008年中国电子商务与物流业分析

(一) 电子商务和物流之间的关系分析

(二) 空港电子商务物流发展现状

(三) 电子商务物流发展建议

(四) 物流业在电子商务环境下的发展趋势

三、2007-2008年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

(一) 物流信息化中存在的制约因素

(二) 空港中小物流企业信息化发展的窘境

(三) 空港物流信息化发展存在的瓶颈

(四) 空港物流信息化发展的新思路

(五) 空港现代物流产业信息化加快发展的建议

四、2009-2012年中国物流信息化的发展前景和趋势分析

(一) 物流信息化的发展前景美好

(二) 空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

(三) 现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

(四) 物流业信息化发展的趋势分析

第十一章 2007-2008年中国空港物流相关行业市场运行分析

一、2007-2008年中国港口物流运行态势分析

(一) 全球港口物流发展概述

(二) 中国港口物流业概况

(三) 港口物流业务流程再造与产业链的重构

(四) 港口现代物流的发展

(五) 中国港口物流面临的问题

(六) 港口物流发展的对策

二、2007-2008年中国铁路物流运行态势分析

(一) 铁路物流的相关概述

(二) 中国铁路运输的概况

(三) 中国铁路物流的发展

(四) 铁路现代物流发展分析

(五) 中心辐射式铁路物流的管理体制分析

三、2007-2008年中国公路物流运行态势分析

(一) 中国公路交通业的发展

(二) 中国公路运输业向物流的发展

(三) 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

(四) 中国公路物流业发展对策及趋势分析

四、2007-2008年中国邮政物流运行态势分析

(一) 中国邮政发展概况

(二) 中国邮政物流发展

(三) 中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析

(四) 邮政物流业务拓展战略分析

五、2007-2008年中国第三方物流运行态势分析

- (一) 第三方物流的定义及本质
- (二) 中国第三方物流产业发展概况
- (三) 中国第三方物流市场分析
- (四) 第三方物流企业核心经营层面选择探析
- (五) 中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

第十二章 2009-2012年中国空港物流前景发展及投资分析

一、2009-2012年全球航空业前景展望与趋势预测分析

- (一) 全球航运业四大趋势
- (二) 空港竞合已成为全球货运发展趋势
- (三) 全球空港管理大趋势
- (四) 未来全球各空港货量预测

二、2009-2012年中国空港业发展前景分析

- (一) 中国现代空港业的发展趋势
- (二) 国内空港将向经济效益性过渡
- (三) 中国空港发展将要面临的形势

三、2009-2012年中国空港物流的发展趋势分析

- (一) 智能港成为空港物流的发展新方向
- (二) 空港现代物流产业发展趋势

四、2009-2012年中国空港物流行业投资机会分析

- (一) 中国物流业正步入高速发展阶段
- (二) 信息化投入加快物流业的发展
- (三) 风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

五、2009-2012年中国空港物流投资现状分析

- (一) 外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- (二) 零售企业开始把物流配送外包
- (三) 2007-2008年我国物流相关固定资产投资增长分析

六、2009-2012年中国空港物流投资风险分析

- (一) 中国物流业发展存在的风险
- (二) 责任范围加大带来风险
- (三) 外包存在的潜在风险

七、2009-2012年中国空港物流投资风险的防范措施分析

- (一) 物流业风险防范的举措
- (二) 物流项目风险防范的建议
- (三) 现代物流业对法律风险的防范
- (四) 企业使物流外包有效的对策

八、2009-2012年中国空港物流投资策略分析

- (一) 建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台
- (二) 加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目
- (三) 全面提升空港物流服务品质

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。