



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国空港物流市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国空港物流市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口

### 第二章 空港物流行业相关概述

- 一、空港定义与分类
  - (一) 空港的概念
  - (二) 空港经济的主要类型
  - (三) 空港经济的作用
- 二、物流概况分析
  - (一) 物流的概念
  - (二) 物流的分类
  - (三) 现代物流的含义
  - (四) 配送的定义
- 三、空港物流的定义及功能分析
  - (一) 空港物流的定义
  - (二) 空港物流的功能
  - (三) 发展空港物流的作用
- 四、政府在物流业中的作用分析
  - (一) 现代物流发展中的政府分级职能分析
  - (二) 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
  - (三) 全球上政府推动现代物流业发展的经验
  - (四) 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
  - (五) 中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第三章 2007-2008年全球物流业发展态势分析

- 一、2007-2008年全球物流业发展总体概述

- (一) 重视信息化手段
- (二) 倾向于为高科技产品和全球贸易提供服务
- (三) 布局网络化、运作高效性、业务综合性
- (四) 国外物流园区运作模式综述
- (五) 物流企业和工商企业建立了更为密切的关系

## 二、2007-2008年欧洲物流业发展概况分析

- (一) 欧洲物流业处在全球发展前沿
- (二) 东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所
- (三) 欧洲物流业面临的机遇和挑战
- (四) 德国政府重视物流业的发展
- (五) 德国物流业服务市场前景向好
- (六) 荷兰物流快速发展的原因

## 三、2007-2008年美国物流业发展概况分析

- (一) 美国物流业的发展回顾
- (二) 美国物流发展现状分析
- (三) 美国物流业发展特点
- (四) 物流管理实现了智能化，提高了整体效果
- (五) 美国物流业安全管理分析

## 四、2007-2008年日本物流业发展概况分析

- (一) 日本物流业结构分析
- (二) 日本现代物流业发展特点及优势
- (三) 日本物流园区规划及运营管理
- (四) 日本物流业发展存在的问题
- (五) 日本现代物流业面临的挑战及其对策
- (六) 日本综合物流发展的对策

## 第四章 2007-2008年中国物流业发展状况分析

### 一、2007-2008年中国物流业发展综述分析

- (一) 中国物流业发展背景分析
- (二) 中国物流业发展进入资产整合阶段
- (三) 中国物流行业发展特征
- (四) 中国物流产业政策体系

#### （五）跨国公司与中国物流产业

### 二、2007-2008年中国物流行业的运行分析

#### （一）中国物流行业运行概况分析

#### （二）中国物流业取得的新进展分析

### 三、2007-2008年中国物流业发展中存在的问题分析

#### （一）制约中国物流产业发展的主要因素

#### （二）中国物流业发展中存在的主要问题

#### （三）中国物流业发展面临着内忧外患

### 四、2007-2008年中国物流业发展的对策分析

#### （一）中国物流业加速发展的新思路

#### （二）中国物流业发展建议

#### （三）促进中国物流业发展的政策选择

#### （四）跨区域物流服务发展思路及措施

## 第五章 2007-2008年国内外航空发展催生空港物流业

### 一、2007-2008年全球航空概况分析

#### （一）全球著名航空概述

#### （二）亚洲航运业发展迅速

#### （三）欧洲航空组织及其政策

#### （四）美国大规模扩大航空建设

### 二、2007-2008年中国航空业发展概况分析

#### （一）航空对中国城市经济发展的影响综述

#### （二）中国航空发展的现状分析

#### （三）2007-2008年中国主要航空运行概述分析

#### （四）城阳空港物流迅速崛起

#### （五）建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

### 三、2007-2008年中国航空对空港物流发展的促进

#### （一）航空和物流的关系

#### （二）中国航空发展物流业具备的条件

#### （三）航空在综合物流体系中的地位与作用

#### （四）现代航空和航空物流业发展综述

### 四、2007-2008年中国航空业发展面临的问题分析

- (一) 中国航空业面临体制困局
- (二) 中国航空业急需打造核心竞争力

## 五、2007-2008年中国航空业发展的对策分析

- (一) 国内航空发展措施
- (二) 营造空港物流发展的社会配套环境措施
- (三) 促进航空与航空经济发展的对策

## 第六章 2007-2008年中国航空物流业运行情况分析

### 一、2007-2008年中国航空物流业的发展分析

- (一) 航空物流体系及其构成
- (二) 发达国家航空物流体系的建设
- (三) 航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- (四) 中国航空物流业的竞争空前激烈
- (五) 航空物流的信息化建设需大力推进

### 二、2007-2008年中国空港物流园区建设的必要性分析

- (一) 满足航空货运增长需求
- (二) 促进枢纽机场建设
- (三) 增强国内机场竞争力

### 四、2007-2008年中国航空物流企业的业务模式分析

- (一) 货客兼顾模式
- (二) 专业化模式
- (三) 快递网络模式
- (四) 外包业务模式

### 五、2007-2008年中国航空物流园区规划和设施布局分析

- (一) 航空物流园区规划特征
- (二) 航空物流园区规划合理原则
- (三) 航空物流园区实现合理化途径
- (四) 航空物流园区规划注意事项

### 六、2007-2008年中国航空物流的发展策略分析

- (一) 构建中国航空物流体系的设想
- (二) 中国机场企业航空物流发展战略

## 第七章 2007-2008年空港物流业竞争态势分析

### 一、2007-2008年亚洲空港物流竞争概况分析

(一) 亚洲地区空港物流竞争激烈

(二) 亚洲空港扩容应对物流战

### 二、2007-2008年中国空港物流的竞争分析

(一) 国内物流业的竞争现状分析

(二) 国内空港物流水平体现综合竞争力

(三) 现代物流是空港的有利竞争武器

(四) 空港物流综合服务成为竞争重心

### 三、2007-2008年提升中国空港物流竞争力的对策分析

(一) 物流中心成为空港竞争的新手段

(二) 加快融入物流战略来提升空港竞争力

## 第八章 2007-2008年中国区域物流发展比较分析

### 一、2007-2008年北京物流发展概况分析

(一) 北京物流布局正式确立

(二) 北京市物流业发展特点

(三) 奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战

(四) 北京发展物流存在的问题

(五) 北京发展物流的策略

(六) 北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

### 二、2007-2008年天津物流发展概况分析

(一) 天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系

(二) 阻碍天津现代物流业发展的六大因素

(三) 天津建立区域物流中心的建议

(四) 物流业将发展成为天津的支柱产业

(五) 天津空港物流加工区破土动工,形成航空产业链

### 三、2007-2008年上海物流发展概况分析

(一) "十五"时期上海现代物流业发展概况分析

(二) 上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点

(三) 上海物流业进入快速发展阶段

(四) "十一五"时期现代物流业将发展为上海支柱产业

(五) "十一五"期间上海现代物流业发展主要任务

(六) "十一五"时期上海现代物流业发展配套政策及措施

#### 四、2007-2008年珠三角地区物流发展概况分析

(一) 珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析

(二) 粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述

(三) 珠江三角洲物流业发展特点分析

(四) 珠三角社会物流体系构建

(五) 泛珠三角物流信息平台已经启用

(六) 未来仓储物流设施将转向珠三角

(七) 深圳十空港物流龙头之一

### 第九章 国内外重点物流企业分析

#### 一、UPS

(一) UPS简介

(二) UPS业务整合发展进入收官阶段

(三) UPS发展策略综述

(四) 联合包裹(UPS)将在上海建立全球航空转运中心

#### 二、FedEX

(一) FedEX "一地清关服务"覆盖整个欧盟成员国

(二) FedEX在中国推出快递服务

(三) FedEX正式进入南京

(四) FedEX在中国最大的地面操作站投入运营

(五) 未来FedEX将加大在中国内地市场中的投入

#### 三、DHL

(一) 中外运敦豪在中国的业务发展

(二) DHL进入中国内地货物空运市场

(三) DHL在中国的投资分析

#### 四、TNT

(一) TNT抢占中国医疗物流市场的高地

(二) TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌

(三) TNT在中国"直邮"业务发展将剧增

#### 五、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司



(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 六、中国远洋运输(集团)总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 七、中国海运(集团)总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 八、中邮物流有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 第十章 2007-2008年中国空港物流信息化分析

#### 一、2007-2008年中国空港物流信息化的发展现状分析

(一) 空港物流信息化进步主要表现点

(二) 空港物流信息化的需求特点

(三) 空港物流软件供应商的分类

(四) 空港的公共物流信息平台

#### 二、2007-2008年中国电子商务与物流业分析

(一) 电子商务和物流之间的关系分析

(二) 空港电子商务物流发展现状

(三) 电子商务物流发展建议

(四) 物流业在电子商务环境下的发展趋势

#### 三、2007-2008年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

(一) 物流信息化中存在的制约因素

(二) 空港中小物流企业信息化发展的窘境

(三) 空港物流信息化发展存在的瓶颈

(四) 空港物流信息化发展的新思路

(五) 空港现代物流产业信息化加快发展的建议

#### 四、2009-2012年中国物流信息化的发展前景和趋势分析

(一) 物流信息化的发展前景美好

(二) 空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

(三) 现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

(四) 物流业信息化发展的趋势分析

### 第十一章 2007-2008年中国空港物流相关行业市场运行分析

#### 一、2007-2008年中国港口物流运行态势分析

(一) 全球港口物流发展概述

(二) 中国港口物流业概况

(三) 港口物流业务流程再造与产业链的重构

(四) 港口现代物流的发展

(五) 中国港口物流面临的问题

(六) 港口物流发展的对策

#### 二、2007-2008年中国铁路物流运行态势分析

(一) 铁路物流的相关概述

(二) 中国铁路运输的概况

(三) 中国铁路物流的发展

(四) 铁路现代物流发展分析

(五) 中心辐射式铁路物流的管理体制分析

#### 三、2007-2008年中国公路物流运行态势分析

(一) 中国公路交通业的发展

(二) 中国公路运输业向物流的发展

(三) 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

(四) 中国公路物流业发展对策及趋势分析

#### 四、2007-2008年中国邮政物流运行态势分析

(一) 中国邮政发展概况

(二) 中国邮政物流发展

(三) 中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析

(四) 邮政物流业务拓展战略分析

#### 五、2007-2008年中国第三方物流运行态势分析

- (一) 第三方物流的定义及本质
- (二) 中国第三方物流产业发展概况
- (三) 中国第三方物流市场分析
- (四) 第三方物流企业核心经营层面选择探析
- (五) 中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

## 第十二章 2009-2012年中国空港物流前景发展及投资分析

### 一、2009-2012年全球航空业前景展望与趋势预测分析

- (一) 全球航运业四大趋势
- (二) 空港竞合已成为全球货运发展趋势
- (三) 全球空港管理大趋势
- (四) 未来全球各空港货量预测

### 二、2009-2012年中国空港业发展前景分析

- (一) 中国现代空港业的发展趋势
- (二) 国内空港将向经济效益性过渡
- (三) 中国空港发展将要面临的形势

### 三、2009-2012年中国空港物流的发展趋势分析

- (一) 智能港成为空港物流的发展新方向
- (二) 空港现代物流产业发展趋势

### 四、2009-2012年中国空港物流行业投资机会分析

- (一) 中国物流业正步入高速发展阶段
- (二) 信息化投入加快物流业的发展
- (三) 风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

### 五、2009-2012年中国空港物流投资现状分析

- (一) 外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- (二) 零售企业开始把物流配送外包
- (三) 2007-2008年我国物流相关固定资产投资增长分析

### 六、2009-2012年中国空港物流投资风险分析

- (一) 中国物流业发展存在的风险
- (二) 责任范围加大带来风险
- (三) 外包存在的潜在风险

### 七、2009-2012年中国空港物流投资风险的防范措施分析

- (一) 物流业风险防范的举措
- (二) 物流项目风险防范的建议
- (三) 现代物流业对法律风险的防范
- (四) 企业使物流外包有效的对策

#### 八、2009-2012年中国空港物流投资策略分析

- (一) 建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台
- (二) 加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目
- (三) 全面提升空港物流服务品质

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10038.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。