



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国生活用纸市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国生活用纸市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国生活用纸行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年我国生活用纸行业法规政策分析

- (一) 中国恢复进口纸浆出口纸品退税政策
- (二) 《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
- (三) 一次性生活用纸生产企业整治规定
- (四) 重污染行业强制性推行清洁生产
- (五) 我国造纸工业清洁生产标准体系初步形成
- (六) 造纸工业清洁生产标准7月1日开始实施

三、2007-2008年中国造纸行业技术环境发展分析

- (一) 引进设备促进了技术装备水平的提高
- (二) 国产设备水平逐步提高

第二章 2007-2008年全球生活用纸行业发展状况分析

一、2007-2008年各国生活用纸发展现状分析

- (一) 奥地利造纸行业原料木材的进口量大增
- (二) 哈萨克斯坦造纸业设备进口需求旺盛
- (三) 以色列开发出用洋麻代替木材造纸新技术
- (四) 德国焚烧尿布变废为宝
- (五) 芬兰造纸业发达
- (六) 泰国卫生纸业拓展出口应对产量过剩
- (七) 俄罗斯原木出口关税提高纸浆价格将上涨
- (八) 越南纸张进口量预测
- (九) 日本终止使用100%废纸为原料的再生纸生产

二、2007-2008年全球卫生纸市场发展状况分析

- (一) 新技术推动全球卫生纸业发展
- (二) 美国卫生纸价格上涨促进新产能增加

(三) 澳大利亚卫生纸市场发展概况

(四) 印度卫生纸市场状况分析

(五) 以色列人均消费量居全球之首

三、2009-2012年全球生活用纸行业发展展望分析

第三章 2007-2008年全球主要国家造纸产业发展格局分析

一、美国

(一) 美国造纸业回顾

(二) 美国倡导使用再生纸

(三) 美国主要纸产品产能概况

(四) 美国纸浆及废纸的供应量估测

二、日本

(一) 日本造纸行业回顾

(二) 日本包装纸产品市场概况

(三) 日本造纸用材解决之法

三、法国

(一) 法国造纸业回顾

(二) 法国造纸业结构剖析

(三) 法国造纸业投资减少

(四) 法国造纸的趋势预测

四、韩国

(一) 韩国造纸行业回顾

(二) 韩国造纸子行业总体概况

(三) 韩国造纸业青睐中国市场

五、意大利

(一) 意大利造纸行业回顾

(二) 意大利卫生纸寻求出口

(三) 意大利纸张回收量赶超需求量

六、德国

(一) 德国造纸业回顾

(二) 德国"再生纸"运动兴起

(三) 德国墙纸发展状况分析

第四章 2007-2008年中国生活用纸行业运行形势分析

一、2007-2008年中国生活用纸行业分析

- (一) 中国生活用纸行业综述
- (二) 中国生活用纸行业发展特点
- (三) 中国生活用纸主要生产企业布局及产能解析
- (四) 国内外生活用纸企业中国市场酣战
- (五) 生活用纸大企业实行扩产解压

二、2007-2008年主要省市生活用纸行业发展状况分析

- (一) 广东省生活用纸行业发展独领风骚
- (二) 江苏省生活用纸行业发展形势
- (三) 上海生活用纸行业发展分析

三、2007-2008年中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

- (一) 生活用纸行业中存在的问题分析
- (二) 生活用纸行业倡导可持续发展道路
- (三) 企业规模化成生活用纸现代战略支点
- (四) 提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2007-2008年中国生活用纸市场发展动态分析

一、2007-2008年中国生活用纸市场概况

- (一) 中国生活用纸市场发展状况
- (二) 高档生活用纸市场增长显著
- (三) 中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- (四) 中国生活用纸市场与全球市场的差距

二、2007-2008年中国生活用纸消费市场分析

- (一) 中国生活用纸消费市场的三大特点
- (二) 中国生活用纸市场消费水平分析
- (三) 生活用纸消费量增长的推动力
- (四) 中国生活用纸消费卫生状况

三、2007-2008年中国纸制品市场行业分析

- (一) 纸制品行业发展分析
- (一) 中国纸制品市场供需结构分析
- (二) 一次性纸制品市场的影响因素

(三) 2007-2008年中国纸制品进出口贸易情况

(四) 中国无公害纸制品前景展望

第六章 2007-2008年中国生活用纸行业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国纸制品产量分析

(一) 2007年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

(二) 2008年1-8月全国及主要省份纸制品产量分析

二、2007-2008年纸制品制造行业相关经济数据分析

(一) 2007-2008年中国纸制品制造业总体数据分析

(二) 2007-2008年中国纸制品制造业不同规模企业数据分析

(三) 2007-2008年中国纸制品制造业不同所有制企业数据分析

三、2007-2008年中国生活用纸行业进出口分析

第七章 2007-2008年中国卫生纸行业市场走势分析

一、2007-2008年全球卫生纸市场概况

(一) 全球卫生纸市场形势分析

(二) 2007-2008年北美卫生纸市场的特点

(三) 欧洲卫生纸消费总体增长显著

(四) 大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

二、2007-2008年部分国家卫生纸市场分析

(一) 俄罗斯卫生纸市场解析

(二) 意大利卫生纸市场概述

(三) 南非卫生纸市场分析

(四) 土耳其卫生纸市场发展状况

(五) 泰国卫生纸业出口形势探讨

三、2007-2008年中国卫生纸行业分析

(一) 中国卫生纸行业发展概况

(二) 中国卫生纸的现代化进程

(三) 西北地区卫生纸发展概述

四、2009-2012年卫生纸行业发展前景分析

(一) 全球卫生纸行业前景展望

(二) 印度卫生纸市场存在巨大潜力

（三）中国卫生纸产业前景广阔

第八章 2007-2008年中国一次性个人卫生用品行业发展态势分析

一、2007-2008年中国一次性个人卫生用品市场总况

（一）中国一次性卫生用品市场概述

（二）一次性卫生用品销售渠道的变化

（三）国内一次性卫生用品市场前景展望

二、2007-2008年中国妇女卫生巾和护垫市场分析

（一）全球妇女卫生用品市场状况

（二）妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

（三）卫生巾发展步入成熟轨道

（四）卫生巾市场消费者特征分析

（五）中国卫生巾市场竞争格局

（六）卫生巾市场营销策略分析

（七）2008年卫生巾企业面临的七大挑战

三、2007-2008年成人失禁用品市场分析

（一）全球成人失禁用品市场综述

（二）美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势

（三）中国成人失禁用品主要制造商和品牌

四、2007-2008年中国婴儿纸尿裤市场现状分析

（一）婴儿纸尿裤市场进入快速成长期

（二）婴儿纸尿裤消费的城乡和地域差异

（三）纸尿裤质量问题及原因探讨

（四）发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔

（五）中国婴儿纸尿裤市场前景光明

五、擦手纸

（一）擦手纸国内外的消费状况

（二）中国擦手纸原纸生产及加工现状

（三）中国擦手纸质量情况

（四）中国擦手纸发展前景广阔

第九章 2007-2008年中国生活用纸市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国生活用纸市场竞争力分析
 - (一) 生活用纸显性竞争力解析
 - (二) 生活用纸综合竞争力分析
 - (三) 中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 二、2007-2008年中国生活用纸市场竞争态势分析
 - (一) 中国生活用纸市场竞争激烈
 - (二) 生活用纸巨头逐鹿中国市场
 - (三) 油价高涨加剧生活用纸市场竞争
- 二、2007-2008年中国生活用纸市场竞争战略分析
 - (一) 技术战略分析
 - (二) 品牌战略分析
 - (三) 价格战略分析
 - (四) 高端产品战略分析

第十章 全球著名生活用纸企业竞争战略分析

- 一、金佰利 - 克拉克集团
 - (一) 企业简介
 - (二) 解析金佰利在中国的营销策略
 - (三) 金佰利避开对手主攻高端纸市场
- 二、王子制纸株式会社
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况
 - (三) 王子妮飘系列新品辈出

第十一章 中国生活用纸行业重点企业分析

- 一、APP集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、恒安集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、维达集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、紫荆花纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广东中顺纸业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2007-2008年中国制浆产业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国制浆产业供给状况分析

(一) 中国制浆产业的生产及市场运行

(二) 2007年中国制浆产业的结构分析

(三) 2007年制浆产业新增产能分析

二、2007-2008年“十一五”期间制浆产业供给分析

(一) 国内供给能力及进出口变化趋势

(二) 政府规划和新建项目

三、2007-2008年中国纸浆的进出口分析

四、2007-2008年纸浆价格波动情况及预测

第十三章 2007-2008年中国生活用纸相关行业的发展分析

一、2007-2008年中国造纸机械设备发展情况分析

(一) 中国造纸工业机械设备发展回顾

(二) 制浆造纸机械制造业状况分析

(三) 机械设备发展的结构调整和主要产品

(四) 造纸行业带动造纸机械市场发展

(五) 优秀的造纸装备企业发展特点分析

（六）机械装备发展趋势分析

二、2007-2008年造纸机械装备工业面临的问题与对策

（一）主要机械装备与全球先进水平的差距

（二）中国机械装备行业发展存在的问题分析

（三）中国机械装备发展的对策分析

三、2007-2008年中国造纸化学品行业分析

（一）造纸化学品的类别

（二）中国造纸化学品行业状况分析

（三）开发中国特色的专用化学品

四、2009-2012年中国造纸化学品发展展望

（一）中国造纸化学品市场前景无限

（二）中国造纸化学品发展方向

（三）注重应用技术及专用设备的研究应用

（四）加强合作交流

第十四章 2009-2012年中国生活用纸市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国家庭纸市场发展趋势分析

二、2009-2012年中国生活用纸市场展望分析

（一）妇女卫生巾市场分类

（二）婴儿纸尿裤市场前景

（三）中国母婴产品市场庞大

（四）老龄产品市场机会

三、2009-2012年我国卫生用品发展方向分析

四、2009-2012年中国生活用纸发展前景预测

（一）中国加香生活用纸发展前景光明

（二）中国母婴生活用纸市场前景广阔

五、2009-2012年中国生活用纸行业投资分析

（一）中国生活用纸行业投资环境分析

（二）中国生活用纸行业投资机会分析

（三）中国生活用纸行业投资风险分析

六、中国生活用纸行业投资建议分析

（一）业内重要上市公司业绩预测与投资建议

(二) 造纸业大环境改善及市场投资建议

(三) 造纸行业价格稳步提升分析及建议

附录

附录一：一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

附录二：卫生纸（含卫生纸原纸）标准

附录三：纸尿裤/片/垫行业标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10046.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。