



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国化工新材料市 场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国化工新材料市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 化工新材料的相关概念及发展环境分析 1

#### 一、化工新材料相关概念的界定 1

#### 二、化工新材料的分类 2

#### 三、2008年化工新材料行业发展环境概述 3

##### （一）2008年前三季度经济运行情况 3

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响 8

##### （三）中国应对金融危机的措施 11

### 第二章 2008年全球化工新材料行业发展分析 22

#### 一、全球化工新材料发展分析 22

##### （一）世界新材料产业前景分析 22

##### （二）行业市场发展分析 22

##### （三）新材料产品标准化分析 25

#### 二、2008年全球化工子行业发展分析 25

##### （一）有机硅材料分析 25

##### （二）特种纤维分析 28

##### （三）工程塑料分析 31

##### （四）功能高分子材料分析 34

##### （五）有机氟材料分析 35

##### （六）聚烯烃材料分析 36

### 第三章 2008年我国化工新材料产业发展现状分析 38

#### 一、市场特点 38

##### （一）市场需求呈增长态势 38

##### （二）部分化工新材料初具产业规模 39

##### （三）高性能化工新材料依赖进口 40

#### 二、国外资金投入状况 41

##### （一）国外大公司纷纷来华投资 41

##### （二）与国外比较缺乏国际竞争能力 41

#### 三、2008年全球金融危机对我国化工新材料行业影响 41

##### （一）全球金融危机给化学工业和化工新材料行业带来的影响 41

(二) 中国化工新材料行业面临的挑战 43

(三) 中国化工新材料行业面临的机遇 44

#### 第四章 2008年化工新材料子行业运行情况分析 49

##### 一、有机硅行业发展概述 49

(一) 中国有机硅材料行业发展状况 49

(二) 中国有机硅材料行业供需形势分析 51

(三) 有机硅材料行业的主要应用领域分析 56

(四) 有机硅材料行业发展环境分析 68

(五) 行业发展的指导思想和目标 71

(六) 行业发展的产业政策分析 72

(七) 实施措施和建议 74

##### 二、工程塑料行业发展分析 76

(一) 中国工程塑料的现状与发展前景 76

(二) 2008年1-9月工程塑料进出口数据分析 82

(三) 工程塑料行业“十一五”发展形势 85

##### 三、有机氟材料行业发展分析 88

(一) 行业发展历史及现状分析 88

(二) 行业发展研发及行业发展目标分析 92

(三) 行业发展预测分析 96

##### 四、其他化工新材料行业发展分析 98

(一) 膜材料行业发展现状及前景分析 98

(二) 纳米材料行业发展现状及前景分析 103

(三) 功能高分子材料发展现状及前景分析 109

#### 第五章 2008年中国化工新材料行业优势企业运营分析 113

##### 一、蓝星化工新材料股份有限公司 113

(一) 企业基本概况 113

(二) 经营状况与财务分析 114

(三) 竞争及发展策略分析 116

##### 二、巨化集团公司 117

(一) 企业基本概况 117

- (二) 经营状况与财务分析 119
- (三) 竞争及发展策略分析 121
- 三、上海三爱富新材料股份有限公司 123
  - (一) 企业基本概况 123
  - (二) 经营状况与财务分析 124
  - (三) 竞争及发展策略分析 126
- 四、浙江新安化工集团股份有限公司 128
  - (一) 企业基本概况 128
  - (二) 经营状况与财务分析 130
  - (三) 竞争及发展策略分析 132

## 第六章 2008-2010年化工新材料行业发展预测及建议 135

- 一、2008-2010年国内外化工新材料市场预测 135
- 二、2008-2010年国内化工新材料市场预测 137
  - (一) 2008-2010年化工新材料产能、产量、需求预测 137
  - (二) 2008-2010年市场价格预测 140
  - (三) 2008-2010年行业集中度预测 140

## 第七章 2008-2010年化工新材料行业发展前景展望 141

- 一、国际化对我国化工新材料行业的影响 141
- 二、化工新材料行业发展趋势 141
  - (一) 新材料行业发展趋势 141
  - (二) 化工新材料行业发展趋势 147

## 第八章 2008-2010年化工新材料行业主要领域投资分析 148

- 一、有机硅材料 148
- 二、有机氟材料 149
- 三、工程塑料 150
- 四、纳米化工材料 151
- 五、功能膜材料 153

## 第九章 2008-2010年化工新材料行业投资机会与风险分析 154

- 一、行业投资机会 154
  - (一) 新产品技术类投资机会 154
  - (二) 子行业投资机会 154
  - (三) 广阔的需求市场带来投资机会 157
- 二、行业投资风险 157
  - (一) 系统性风险 157
  - (二) 非系统性风险 158
- 三、投资建议及其策略 159
  - (一) 投资建议 159
  - (二) 投资策略 163

## 表格目录

- 表格 1：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 9
- 表格 2：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 10
- 表格 3：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 10
- 表格 4：近期公布的刺激经济的政策一览表 12
- 表格 5：提高出口退税率的商品清单 17
- 表格 6：2007年世界主要有机硅单体生产商及能力 26
- 表格 7：有机硅产品消费量（吨） 27
- 表格 8：合成纤维上位生产国家和地区产量和产能世界占有率（%） 28
- 表格 9：不同国家或地区有机氟材料需求比例（%） 35
- 表格 10：有机硅产品分类 50
- 表格 11：2007年我国有机硅单体产能统计（氯硅烷单体） 52
- 表格 12：市场规模和增速（亿美元，%） 54
- 表格 13：硅烷偶联剂的主要应用 68
- 表格 114：2008年有机硅主要研发单位一览 69
- 表格 15：2008年1-9月初级形状的聚碳酸酯进出口数量及金额 83
- 表格 16：2008年1-9月其他初级形状的聚酰胺进出口数量及金额 83
- 表格 17：2008年1-9月聚酰胺-6,6切片进出口数量及金额 84
- 表格 18：2008年1-9月聚酰胺-6、聚酰胺-11、聚酰胺-12、聚酰胺-6,9、聚酰胺-6,10、聚酰胺-6,12切片进出口数量及金额 84

表格 19 : 2008年1-9月其他初级形状的聚酰胺-6,6等(包括聚酰胺-6、聚酰胺-6,9、聚酰胺-6,10、聚酰胺-6,12)进出口数量及金额	85
表格 20 : 2005-2010年工程塑料市场预测表	86
表格 21 : 目前有机氟行业已成功注册的CDM 项目	92
表格 22 : 2008年氟化工主要研发单位一览	93
表格 23 : 膜材料分类	98
表格 24 : 世界阻燃剂生产情况	110
表格 25 : 蓝星化工新材料股份有限公司简介	113
表格 26 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司每股指标分析	114
表格 27 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司获利能力分析	114
表格 28 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司经营能力分析	115
表格 29 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析	115
表格 30 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司资本结构分析	115
表格 31 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司发展能力分析	115
表格 32 : 2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司现金流量分析	116
表格 33 : 巨化股份公司简介	117
表格 34 : 2007-2008年3季度巨化股份公司每股指标分析	119
表格 35 : 2007-2008年3季度巨化股份公司获利能力分析	119
表格 36 : 2007-2008年3季度巨化股份公司经营能力分析	119
表格 37 : 2007-2008年3季度巨化股份公司偿债能力分析	120
表格 38 : 2007-2008年3季度巨化股份公司资本结构分析	120
表格 39 : 2007-2008年3季度巨化股份公司发展能力分析	120
表格 40 : 2007-2008年3季度巨化股份公司现金流量分析	120
表格 41 : 上海三爱富新材料股份有限公司简介	123
表格 42 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司每股指标分析	124
表格 43 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司获利能力分析	125
表格 44 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司经营能力分析	125
表格 45 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司偿债能力分析	125
表格 46 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司资本结构分析	125
表格 47 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司发展能力分析	126
表格 48 : 2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司现金流量分析	126
表格 49 : 浙江新安化工集团股份有限公司简介	128

表格 50：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司每股指标分析	130
表格 51：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司获利能力分析	130
表格 52：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司经营能力分析	131
表格 53：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司偿债能力分析	131
表格 54：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司资本结构分析	131
表格 55：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司发展能力分析	131
表格 56：2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司现金流量分析	131
表格 57：美国近年含氟聚合物需求及今后预测（亿美元）	135
表格 58：2008-2010年化工材料产量、产能情况预测	139
表格 59：2008-2010年化工新材料行业集中度预测	140

## 图表目录

图表 1：世界材料强度 - 密度比历年的变化情况	1
图表 2：2006-2008年三季度中国GDP增长情况	3
图表 3：2008年前三季度中国三大产业结构	4
图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	5
图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	6
图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况	6
图表 7：世界有机硅的消费地区结构	26
图表 8：国外有机硅产品构成	27
图表 9：全球复合材料（树脂基）产能分布（%）	30
图表 10：全球复合材料（树脂基）用量占比最多的四个领域（%）	30
图表 11：全球复合材料（树脂基）四个增长最快的应用领域（%）	30
图表 12：特种纤维复合材料产业链构成	31
图表 13：2008-2010年中国有机硅单体产能预测（万吨）	49
图表 14：有机硅生产工艺流程图（单体以甲基氯硅烷为例）	50
图表 15：有机硅产业链及特点	51
图表 16：有机硅产业链组成	51
图表 17：我国的有机硅行业属于朝阳行业	51
图表 18：1998-2010年我国有机硅自给率	52
图表 19：我国有机硅下游需求构成	53
图表 20：2004-2010年我国有机硅供需平衡估算	54



图表 21：有机硅产量与消费量走势分析 55

图表 22：高温硅橡胶产量与需求量走势分析 55

图表 23：高温硅橡胶产品运用图 56

图表 24：有机硅产品产业链情况 57

图表 25：2007年工程塑料在汽车行业中的应用比列 77

图表 26：国内电子电气行业年用量对比（万吨） 77

图表 27：2007年国内工程塑料市场消费比例 78

图表 28：近年工程塑料（未含特种工程塑料）用量情况（2007年资料为估值） 79

图表 29：氟硅产业分布图 90

图表 30：有机氟产业链 91

图表 31：不同类型膜横断面示意图 99

图表 32：2008-2010年化工新材料平均价格指数预测 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。