艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国碳酸钙行业市场分析及发展前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2008-2009年中国碳酸钙行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/10050.html

报告价格： 纸介版9000元　电子版9000元　纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142　010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国碳酸钙行业概述 1
一、碳酸钙定义及分类 1
二、碳酸钙概述 3

第二章 2008年世界碳酸钙行业发展分析 6
一、市场概述 6
二、亚洲 6
三、欧盟 8
四、北美自由贸易区 8

第三章 2008年国外重点企业发展分析 14
一、国外碳酸钙生产商经营分析 14
（一）Solvay公司发展策略 14
（二）ICI公司发展策略 14
（三）IMERYS公司发展策略 15
二、国外碳酸钙进口商经营分析 16
（一）Chemtura公司发展策略 16
（二）普利司通公司发展策略 17
（三）固特异公司发展策略 17
（四）美国国际纸业公司发展策略 18
（五）新加坡亚洲纸业发展策略 19
（六）阿克苏诺贝尔公司发展策略 20

第四章 2008年中国碳酸钙行业发展分析 21
一、碳酸钙行业发展现状分析 21
（一）2007年国内外碳酸钙工业概况 21
（二）碳酸钙工业发展迅速 22
（三）碳酸钙工业发展前景 25
二、中国碳酸钙行业发展优劣及对策分析 26
（一）中国碳酸钙工业的优势 26
（二）中国碳酸钙工业差距 27

（三）中国碳酸钙工业发展对策 28
三、中国碳酸钙技术发展趋势 31

第五章 2007-2008年中国碳酸钙行业市场调查分析 33
一、碳酸钙市场状况分析 33
二、碳酸钙产量分析 35
三、碳酸钙需求量分析 35
四、碳酸钙产供需形势 37
五、2008年碳酸钙价格分析 39

第六章 2008年碳酸钙进出口情况 48
一、2001年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 48
二、2002年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 48
三、2003年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 49
四、2004年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 50
五、2005年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 51
六、2006年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 51
七、2007年中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 52
八、2008年1-9月中国碳酸钙进出口金额及数量分月统计数据 53

第七章 2008年国内碳酸钙重点生产厂家分析 54
一、四川省江油市蜀玉实业有限公司 54
（一）企业概述 54
（二）财务状况 54
二、淄博锦川洪峰化工有限公司 57
（一）企业概述 57
（二）财务状况 58
三、浙江菱化集团 61
（一）企业概述 61
（二）财务状况 61
（三）发展前景 64
四、长兴佳美化工有限公司 65

（一）企业概述 65
（二）财务状况 65
五、河北陆德精细化工有限公司 68
（一）企业概述 68
（二）财务状况 68
（三）发展前景 71
六、焦作鑫安科技股份有限公司 72
（一）企业概述 72
（二）财务状况 73
（三）发展前景 75
七、山东盛大科技股份有限公司 75
（一）企业概述 75
（二）财务状况 76
（三）发展前景 85

第八章 国内碳酸钙拟建及在建项目 86
一、国内碳酸钙拟建项目 86
二、国内碳酸钙在建项目 86

第九章 2008年碳酸钙下游行业发展分析 88
一、塑料行业发展分析 88
二、橡胶行业发展分析 91
三、造纸行业发展分析 97
四、涂料行业发展分析 104
五、油墨行业发展分析 105

第十章 轻质碳酸钙发展分析 112

第十一章 重质碳酸钙发展分析 114
一、重质碳酸钙的替代品分析 114
二、重质碳酸钙的资源供给分析 116
三、造纸行业的需求分析 118

（一）造纸行业概况 118
（二）造纸企业的区域分布 119
（三）前20位重质碳酸钙消耗大户 121
（四）四个重点区域的简要供求分析 123
四、塑料行业的需求分析 125
（一）塑料行业概况 125
（二）重质碳酸钙需求状况 126
（三）塑料行业重质碳酸钙需求地域分布 128
五、涂料行业的需求分析 129
（一）涂料行业概况 129
（二）涂料行业重质碳酸钙需求地域分布 130
六、现有行业竞争者 133
（一）竞争者概况 133
（二）重质碳酸钙前20大生产厂商情况分析 134
（三）主要竞争厂商 136
七、潜在进入者情况分析 137
八、 新建重质碳酸钙厂的可行性 138
九、重质碳酸钙建厂模式的选择分析 140
（一）重质碳酸钙行业的建厂模式 140
（二）卫星厂生产模式的投资管理模式 143
十、选择卫星厂生产模式的原因分析 143
（一）针对不同客户需求来调整产品，易于产品质量的控制 143
（二）降低经营成本 144
（三）稳定的客户（重质碳酸钙生产企业角度） 稳定的货源（纸厂角度） 145
（四）减少投资额、共担风险 145
十一、卫星厂生产模式的不足之处 146

第十二章 2008-2010年中国碳酸钙行业发展前景展望预测 147
一、碳酸钙行业发展现状分析 147
二、碳酸钙行业前景展望预测 148

第十三章 2008-2010年中国碳酸钙行业投资机会与风险分析 151

一、碳酸钙行业投资机会分析 151
二、碳酸钙行业投资风险分析 151
三、碳酸钙行业投资策略与建议 152

表格目录

表格 1：重钙与轻钙主要区别表 1
表格 2：历年来我国碳酸钙产品生产能力情况(万吨/年) 3
表格 3：历年来我国碳酸钙产品生产产量情况(万吨) 4
表格 4：我国近几年碳酸钙进出口情况(万t) 4
表格 5：美国FGCC和PCC消费结构（万dt） 13
表格 6：FGCC和PCC消费结构及消费年增长率 13
表格 7：亚在地区重钙主要生产国和地区的生产能力（万吨） 21
表格 8：碳酸钙历年单位产量消耗量对比表（全国平均值） 24
表格 9：全国轻、重钙消费去向表（万吨） 25
表格 10：2001-2007年中国碳酸钙产量分析 35
表格 11：近年国内轻、重碳酸钙消费走势（万t） 37
表格 12：2008年1月国内部分地区碳酸钙报价 39
表格 13：2001年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 48
表格 14：2002年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 48
表格 15：2003年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 49
表格 16：2004年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 50
表格 17：2005年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 51
表格 18：2006年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 51
表格 19：2007年中国碳酸钙进出口金额及数量情况 52
表格 20：2008年1-9月中国碳酸钙进出口金额及数量情况 53
表格 21：四川省江油市蜀玉实业有限公司财务状况分析 54
表格 22：淄博锦川洪峰化工有限公司财务状况分析 58
表格 23：浙江菱化实业股份有限公司财务状况分析 61
表格 24：长兴佳美化工有限公司财务状况分析 65
表格 25：河北陆德精细化工有限公司财务状况分析 68
表格 26：焦作鑫安科技股份有限公司概况 72

表格 27：2007-2008年3季度焦作鑫安科技股份有限公司财务状况分析 73
表格 28：山东盛大化工有限公司财务状况分析 76
表格 29：山东盛大纳米材料有限公司财务状况分析 79
表格 30：山东盛大化工机械有限公司财务状况分析 82
表格 31：碳酸钙拟建项目 86
表格 32：碳酸钙在建项目 87
表格 33：2007年11月份国内塑料制品产量统计 90
表格 34：2007年全国橡胶主导产品产量测算 95
表格 35：2007年橡胶行业耗胶量统计（万吨） 95
表格 36：2007年各月造纸产量变化（万吨、%） 98
表格 37：2006-2007年造纸行业效益增长情况 100
表格 38：2006-2007年造纸（包括纸制品业）行业投资情况 101
表格 39：2007年1-12月不同所有制造纸企业工业总产值和销售值情况 102
表格 40：2007 年1-11月不同规模造纸企业销售收入和利润情况 102
表格 41：2007年1-12月不同所有制企业工业总产值和销售值情况 103
表格 42：2007年1-11月规模以上分所有制造纸企业销售收入和利润情况 104
表格 43：2002-2007年中国涂料产销量统计(亿元) 105
表格 44：2006年造纸行业消耗重质碳酸钙前20大企业 121
表格 45：塑料行业年度数据 125
表格 46：重质碳酸钙在塑料中的使用比例 127
表格 47：山东、江苏、浙江和广东重质碳酸钙消耗量统计表（2006年） 131
表格 48：重质碳酸钙行业前20强（2006年） 134
表格 49：造纸行业重质碳酸钙消耗大户前20强卫星厂供应情况 141

图表目录

图表 1：亚太地区GCC主要生产国和地区生产能力 7
图表 2：亚太地区GCC主要生产公司生产能力 7
图表 3：2006-2007年造纸行业工业总产值增长变化 99
图表 4：2006-2007年造纸行业工业销售值增长变化 99
图表 5：世界造纸工业用颜料消费量及预测图（1985-2000年） 114
图表 6：2001年和2005年造纸行业主要矿物粉体消费比率 115
图表 7：中国重质碳酸钙矿产资源分布图 117

图表 8：中国重质碳酸钙资源分布地图 117
图表 9：我国纸产品生产情况（吨） 119
图表 10：中国造纸企业分布图 120
图表 11：造纸行业前20强地域分布（按销售收入排名，按省划分） 120
图表 12：2006年造纸行业重质碳酸钙消耗大户地域分布 （按省划分） 123
图表 13：重质碳酸钙简要供求关系分析图 124
图表 14：2005年中国塑料制品产量区域比例结构图 126
图表 15：2006年塑料产品产量及其百分比关系结构图 127
图表 16：2006年塑料薄膜制品重质碳酸钙使用量地区分布（千吨） 128
图表 17：2006年塑料编织制品重质碳酸钙使用量地区分布（千吨） 128
图表 18：2006年塑料编织制品重质碳酸钙使用量地区分布（千吨） 129
图表 19：我国涂料年产量及增长率图（2001-2005年） 130
图表 20：2006年涂料行业重质碳酸钙用量区域分布图（按省份划分）（千吨） 131
图表 21：重质碳酸钙在造纸、塑料、涂料行业的供求简要分析图 132
图表 22：我国重质碳酸钙企业层次图 133
图表 23：重质碳酸钙行业前20强地域分布 （按省划分） 135
图表 24：造纸行业重质碳酸钙需求前20强卫星厂供应量区域统计情况表 142

详细请访问：https://www.icandata.com/view/10050.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。