



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国混凝土行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国混凝土行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国混凝土行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国混凝土行业混凝土产业政策分析

- (一) 行业具体政策
- (二) 政策特点与影响

#### 三、2007-2008年中国混凝土行业环保政策影响分析

#### 四、2007-2008年中国混凝土相关行业影响分析

- (一) 砂石供应分析
- (二) 水泥价格分析
- (三) 粉煤灰行业分析
- (四) 混凝土生产设备行业分析
- (五) 建筑建材行业分析

### 第二章 2007-2008年中国混凝土行业发展态势分析

#### 一、2007-2008年中国混凝土行业概要

- (一) 混凝土行业定义
- (二) 混凝土行业产品分类
- (三) 混凝土行业市场基本特点

#### 二、2007-2008年中国混凝土行业基本特点分析

- (一) 混凝土行业总体规模分析
- (二) 混凝土行业工艺技术分析
- (三) 混凝土行业在国民经济中的地位

#### 三、2007-2008年中国混凝土行业现状简析

- (一) 混凝土行业产销情况分析
- (二) 混凝土行业进退壁垒分析

### 第三章 2007-2008年全球混凝土行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球混凝土行业发展轨迹综述

- (一) 全球混凝土行业发展历程
- (二) 全球混凝土行业发展面临的问题
- (三) 全球混凝土行业生产技术的发展现状及趋势
- 二、2007-2008年主要发达国家混凝土行业发展状况
  - (一) 美国
  - (二) 英国
  - (三) 韩国
- 三、2009-2012年全球混凝土行业运行趋势预测

#### 第四章 2007-2008年中国混凝土行业市场运行现状分析

- 一、2007-2008年中国混凝土前十强省市比较分析
  - (一) 人均指标优势地区比较
  - (二) 前十强省市的经济指标比较
- 二、2007-2008年中国混凝土行业规模结构分析
  - (一) 行业规模实力分析
  - (二) 行业营运情况分析
- 三、2007-2008年中国混凝土行业市场运行状况分析
  - (一) 混凝土行业市场发展动态
  - (二) 混凝土行业市场发展现状
  - (三) 混凝土行业市场竞争状况

#### 第五章 2007-2008年中国结构混凝土行业运行现状与预测

- 一、2007-2008年中国结构混凝土行业发展状况
  - (一) 结构混凝土行业整体发展现状
  - (二) 结构混凝土行业历史供给状况
  - (三) 结构混凝土行业历史需求状况
- 二、2007-2008年影响结构混凝土行业发展的主要因素
- 三、“十一五”期间结构混凝土行业发展趋势展望
- 四、“十一五”期间结构混凝土行业供需态势展望
  - (一) 结构混凝土行业供给总量预测
  - (二) 结构混凝土行业需求总量预测

## 第六章 2007-2008年中国道路混凝土行业现状与预测

- 一、2007-2008年中国道路混凝土行业发展状况
  - (一) 道路混凝土行业整体发展现状
  - (三) 道路混凝土行业历史需求状况
- 二、2007-2008年影响道路混凝土行业发展的主要因素
- 三、“十一五”期间道路混凝土行业发展趋势展望
- 四、“十一五”期间道路混凝土行业供需态势展望

## 第七章 2007-2008年中国耐热混凝土行业运行现状

- 一、2007-2008年中国耐热混凝土行业发展状况
  - (一) 耐热混凝土行业整体发展现状
  - (二) 耐热混凝土行业历史供给状况
  - (三) 耐热混凝土行业历史需求状况
- 二、2007-2008年影响耐热混凝土行业发展的主要因素
  - (一) 有利因素
  - (二) 不利因素
- 三、2007-2008年中国耐热混凝土行业发展存在的问题
- 四、2009-2012年中国耐热混凝土行业发展趋势

## 第八章 2007-2008年中国纤维混凝土行业运行现状分析

- 一、2007-2008年中国纤维混凝土行业发展状况
  - (一) 纤维混凝土行业整体发展现状
  - (二) 纤维混凝土行业历史供给状况
  - (三) 纤维混凝土行业历史需求状况
- 二、2007-2008年影响纤维混凝土行业发展的主要因素
  - (一) 有利因素
  - (二) 不利因素
- 三、2007-2008年中国纤维混凝土行业发展存在的问题
- 四、2009-2012年中国纤维混凝土行业发展趋势

## 第九章 2007-2008年中国高强混凝土行业运行现状分析

- 一、2007-2008年中国高强混凝土行业发展状况

- (一) 高强混凝土行业整体发展现状
- (二) 高强混凝土行业历史供求状况
- 二、2007-2008年影响高强混凝土行业发展的主要因素
  - (一) 有利因素
  - (二) 不利因素
- 三、2007-2008年高强混凝土行业企业市场竞争结构
  - (一) 高强混凝土企业SWOT分析
  - (二) 竞争内容发生变化
  - (三) 高强混凝土发展趋势

## 第十章 2007-2008年中国环保混凝土行业市场运行分析

- 一、2007-2008年中国环保混凝土消费分析
  - (一) 中国环保混凝土消费分析
  - (二) 我国环保混凝土需求在全球中的地位
- 二、2007-2008年中国环保混凝土供给情况分析
  - (一) 中国环保混凝土供给分析
  - (二) 中国环保混凝土供给在全球中的地位
- 三、2007-2008年中国环保混凝土出口分析

## 第十一章 2007-2008年中国混凝土行业竞争状况分析

- 一、2007-2008年中国混凝土竞争格局分析
- 二、2007-2008年中国混凝土企业竞争力分析
- 三、2007-2008年中国混凝土行业结构性分析

## 第十二章 2007-2008年中国混凝土行业区域市场竞争格局

- 一、华北地区混凝土行业运行情况
- 二、东北地区混凝土行业运行情况
- 三、华东地区混凝土行业运行情况
- 四、华南地区混凝土行业运行情况
- 五、西南地区混凝土行业运行情况
- 六、西北地区混凝土行业运行情况

## 第十三章 中国混凝土行业优势企业分析

### 一、西安核建混凝土有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、北京金隅混凝土有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、上海华洋商品混凝土有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海建工材料工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、北京现代建筑材料有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、北京住总商品混凝土中心

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、北京路桥路兴物资中心

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、太原市鸿峰混凝土有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、西安新意达建筑制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、徐州铸本混凝土有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十四章 2007-2008年中国砂石行业运行状况

### 一、2007-2008年砂石行业发展现状

### 二、2007-2008年中国砂石行业存在的问题

#### (一) 认识问题

#### (二) 质量问题

### 三、2009-2012年中国砂石行业发展趋势预测

#### (一) 人工砂的定义、分类、产品特点与应用范围

#### (二) 人工砂是可发展的新型建设用砂

#### (三) 人工砂出台的背景

#### (四) 人工砂与天然砂优越性对比

### 四、2009-2012年砂石行业对混凝土行业的影响分析

#### (一) 砂石矿产资源的自然属性

#### (二) 砂石矿产资源的经济属性

## 第十五章 2007-2008年中国水泥行业市场运行状况分析

### 一、2007-2008年中国水泥行业市场竞争概况

#### (一) 中国水泥市场竞争概述

#### (二) 水泥行业在国民经济中的地位

#### (三) 水泥行业的市场机会分析

#### (四) 外资进入水泥行业将改变竞争格局

### 二、2007-2008年水泥行业企业信息化策略分析

#### (一) 中国水泥企业信息化发展现状

#### (二) 中国水泥企业信息化与国外的差距

#### (三) 中国水泥企业信息化的规划与步骤

### 三、2007-2008年中国水泥企业营销战略模式分析

#### (一) 水泥企业市场营销经营战略概述

#### (二) 核心企业的规模化经营战略模式

#### (三) 产品链延伸发展经营战略模式

### 四、2007-2008年水泥行业对混凝土行业的影响分析

## 第十六章 2009-2012年中国粉煤灰行业影响展望

### 一、2007-2008年中国粉煤灰行业发展现状



## 二、2007-2008年中国粉煤灰行业市场分析

(一) 粉煤灰行业运行分析

(二) 粉煤灰行业需求分析

(三) 粉煤灰行业价格分析

## 三、2007-2008年中国粉煤灰行业存在的问题

## 四、2009-2012年中国粉煤灰行业发展趋势预测

## 第十七章 2009-2012年中国混凝土生产设备行业影响展望

### 一、2007-2008年中国混凝土生产设备行业发展现状

### 二、2007-2008年中国混凝土生产设备行业市场分析

(一) 混凝土生产设备行业运行分析

(二) 混凝土生产设备行业需求分析

(三) 混凝土生产设备行业价格分析

### 三、2009-2012年混凝土生产设备行业存在的问题

### 四、2009-2012年混凝土生产设备行业发展趋势预测

## 第十八章 2007-2008年中国建筑建材行业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国建筑建材行业基本概况

(一) 我国建筑建材行业周期性分析

(二) 我国建筑建材行业成长性分析

### 二、2007-2008年中国建筑建材行业供需情况

(一) 行业产能分析

(二) 行业需求状况

(三) 建筑建材行业进出口分析

### 三、2009-2012年中国建筑建材行业未来需求预测

## 第十九章 2009-2012年中国混凝土行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国混凝土行业供求形势预测

(一) 中国混凝土行业供应形势预测

(二) 中国混凝土行业需求形势预测

(三) 中国混凝土行业产能预测

### 二、2009-2012年中国混凝土行业发展前景展望

### 三、2009-2012年中国混凝土行业发展趋势预测

### 四、2009-2012年中国混凝土行业投资分析

(一) 中国混凝土行业投资环境分析

(二) 中国混凝土行业投资机会分析

(三) 中国混凝土行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10052.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。