



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国过氧化氢行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国过氧化氢行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国过氧化氢行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国过氧化氢行业政策发展环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产业发展标准分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2007-2008年中国过氧化氢行业社会环境发展分析

### 第二章 2007-2008年有关过氧化氢概念介绍分析

#### 一、有关过氧化氢性质及处理方法分析

- (一) 过氧化氢性质分析
- (二) 过氧化氢处理措施分析
- (三) 过氧化氢运输储存应注意事项分析

#### 二、有关过氧化氢工艺及技术发展情况分析

- (一) 电解法
- (二) 蒽醌法
- (三) 异丙醇法
- (四) 氧阴极还原法
- (五) 氢氧直接化合法

### 第三章 2007-2008年全球过氧化氢行业发展形势分析

#### 一、2007-2008年全球过氧化氢行业发展环境分析

- (一) 全球宏观经济分析
- (二) 环保状况分析

#### 二、2007-2008年全球过氧化氢行业发展概况分析

- (一) 2007年全球过氧化氢需求状况分析
- (二) 影响全球过氧化氢行业发展因素分析
- (三) 2007-2008年全球产品市场运行分析

### 三、2009-2012年全球过氧化氢行业发展趋势分析

## 第四章 2007-2008年中国过氧化氢行业发展格局分析

### 一、2007-2008年中国过氧化氢行业发展现状分析

#### （一）产业规模发展统计分析

#### （二）新装置促进产量逐年上升

#### （三）下游产业发展迅速

### 二、2007-2008年中国过氧化氢行业发展动态分析

#### （一）2007-2008年中国过氧化氢重点在建项目分析

#### （二）新技术应用分析

#### （三）产业发展动态分析

### 三、2007-2008年中国过氧化氢行业发展存在的问题分析

## 第五章 2007-2008年中国高纯电子级过氧化氢产品概况与生产技术分析

### 一、高纯电子级过氧化氢产品概况分析

#### （一）高纯电子级过氧化氢的性能与用途

#### （二）高纯电子级过氧化氢质量指标

#### （三）高纯电子级过氧化氢相关专利

### 二、高纯电子级过氧化氢生产技术与工艺分析

#### （一）萃取法

#### （二）树脂吸附法

#### （三）膜分离法

#### （四）精馏法

### 三、2007-2008年中国高纯电子级过氧化氢市场需求状况分析

## 第六章 2007-2008年中国过氧化氢市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国过氧化氢市场现状分析

#### （一）价格走势分析

#### （二）市场发展分析

#### （三）需求状况分析

### 二、2007-2008年影响中国过氧化氢市场发展因素分析

### 三、2007-2008年中国过氧化氢主要应用领域分析

- (一) 纺织业
- (二) 化学合成
- (三) 造纸业

## 第七章 2007-2008年中国过氧化氢市场产销统计分析

### 一、2007-2008年中国过氧化氢市场生产状况分析

- (一) 生产技术分析
- (二) 产能统计分析
- (三) 产品结构分析

### 二、2007-2008年中国过氧化氢市场需求状况分析

- (一) 需求量分析
- (二) 需求结构分析
- (三) 需求特点分析

### 三、2007-2008年中国过氧化氢出口统计分析

## 第八章 2007-2008年中国过氧化氢行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国过氧化氢行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 价格竞争分析

### 二、2007-2008年中国过氧化氢行业竞争存在的问题分析

### 三、2009-2012年中国过氧化氢行业竞争趋势分析

## 第九章 中国过氧化氢行业优势企业分析

### 一、广州市金珠江化学有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、南京帝斯曼东方化工有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、吉林市双欧化工有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海远大过氧化物有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、洛阳市中昊黎明过氧化物有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、天津市东方化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2007-2008年中国纺织产业营运格局分析

一、2007-2008年中国纺织产业发展概况分析

(一) 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心

(二) 新型医用纺织材料技术分析

(三) 2007-2008年影响中国纺织业运行因素分析

二、2007-2008年中国纺织产业发展存在的问题分析

三、2007-2008年中国纺织行业发展措施分析

(一) 推进科学技术进步，提升科技创新能力

(二) 培育自主品牌，提升品牌对行业经济增长的贡献率

(三) 开展节能减排工作，推广先进的技术装备

(四) 开拓两个市场，扩大行业外交

(五) 加强行业自律

第十一章 2007-2008年中国造纸业局势发展分析

一、2007-2008年中国造纸业发展概况分析

(一) 中国造纸业蓬勃发展

(二) 中国造纸工业自主品牌

(三) 产业集中度分析

二、2007-2008年中国造纸业发展存在的问题分析

(一) 中国造纸工业结构不合理

(二) 中国造纸行业存在的四大问题

(三) 中国造纸业受原料短缺制约

### 三、2007-2008年中国造纸行业发展对策分析

(一) 造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

(二) 造纸行业发展建议

(三) 造纸行业的调整策略

(四) 加大利用废纸资源

## 第十二章 2009-2012年中国过氧化氢行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国过氧化氢行业发展趋势分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 产业集中度趋势分析

(三) 技术发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国过氧化氢行业投资分析

(一) 中国过氧化氢行业投资环境分析

(二) 中国过氧化氢行业投资机会分析

(三) 中国过氧化氢行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10054.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。