



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国防火板行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国防火板行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国防火板行业运行环境整体分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国防火板行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 国家"十一五"产业政策发展的影响展望
- (三) 相关行业政策影响
- (四) 其他政策

三、2007-2008年中国防火板行业社会环境分析

- (一) 人们生活水平提高
- (二) 现代家居理念的转变
- (三) 人们环保意识的增强
- (四) 人们对健康和安全的需求增强

四、2007-2008年中国防火板行业技术环境分析

- (一) 新材料
- (二) 新工艺

第二章 防火板相关概念综述

一、防火板原理

二、防火板分类

三、防火板的应用领域

第三章 2007-2008年全球防火板行业发展态势综合分析

一、2007-2008年全球防火板行业发展环境分析

二、2007-2008年防火板全球格局现状分析

- (一) 北美
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

三、2007-2008年全球防火板顶尖品牌竞争力分析

- (一) 美国威盛亚
- (二) 美国富美家
- (三) 德国爱家

第四章 2007-2008年中国防火板行业发展态势分析

一、2007-2008年中国防火板行业发展概述

- (一) 中国防火板行业发展特点
- (二) 中国防火板行业历程回顾

二、2007-2008年中国防火板行业的发展周期分析

- (一) 防火板行业的经济周期
- (二) 防火板行业的增长性与波动性

三、影响中国防火板行业发展的主要因素分析

四、中国防火板制作工艺现状分析

五、中国防火板行业相关资讯分析

第五章 2007-2008年中国防火板行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国防火板行业市场特点分析

- (一) 防火板的生产需要相关的市场准入证明
- (二) 防火板市场应用领域多样化
- (三) 市场需求拉动行业发展

二、2007-2008年中国防火板行业市场价格走势分析

- (一) 中国防火板价格回顾
- (二) 影响中国防火板价格的因素
- (三) 中国防火板价格走势分析

三、2007-2008年中国防火板行业供需平衡分析

- (一) 中国防火板市场需求分析
- (二) 中国防火板市场供给分析

四、2007-2008年中国防火板进出口局势分析

第六章 2007-2008年中国玻镁防火板市场运行情况

一、2007-2008年中国玻镁防火板的市场运行概述

- (一) 应用领域

(二) 市场竞争优势

(三) 市场运行状况

二、2007-2008年中国玻镁防火板的市场供需情况分析

(一) 玻镁防火板市场需求分析

(二) 玻镁防火板市场供给分析

(三) 玻镁防火板市场供需平衡分析

三、2007-2008年中国玻镁防火板的市场价格走势分析

(一) 玻镁防火板市场价格回顾

(二) 玻镁防火板市场价格影响因素

(三) 玻镁防火板市场价格走势分析

第七章 2007-2008年中国防火板行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国防火板行业竞争分析

(一) 供应商议价能力

(二) 买方议价能力

(三) 现存竞争者之间的竞争

(四) 替代品的威胁

(五) 新的竞争对手入侵

二、2007-2008年中国防火板行业集中度分析

(一) 行业集中度

(二) 区域集中度

(三) 品牌集中度

三、2009-2012年中国防火板行业竞争趋势预测分析

第八章 中国防火板行业重点企业分析

一、莱州保安得防火板业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、上海军龙防火板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国牛皮纸市场发展动态分析

一、2007-2008年中国牛皮纸发展状况

（一）牛皮纸整体发展状况

（二）牛皮纸相关发展指标分析

二、2007-2008年影响中国牛皮纸发展的主要因素

三、2009-2012年牛皮纸发展态势展望

第十章 2007-2008年中国树脂发展动态分析

一、2007-2008年中国树脂发展状况

（一）树脂整体发展状况

（二）树脂相关发展指标分析

二、2007-2008年影响中国树脂发展的主要因素

三、2009-2012年树脂发展态势展望

第十一章 2007-2008年中国建筑业发展动态分析

一、2007-2008年中国建筑业发展状况

（一）建筑业整体发展状况

（二）建筑业相关发展指标分析

二、2007-2008年影响中国建筑业发展的主要因素

三、2009-2012年建筑业发展态势展望

第十二章 2009-2012年中国防火板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国防火板行业发展前景分析

（一）中国防火板行业市场供给预测分析

（二）中国防火板行业市场需求预测分析

二、2009年度影响中国工业经济发展的主要因素

三、2009-2012年中国防火板行业投资分析

（一）中国防火板行业投资环境分析

（二）中国防火板行业投资机会分析

（三）中国防火板行业投资风险分析

四、2009-2012年中国防火板行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。