



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国塑料管材市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国塑料管材市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国塑料管材行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国塑料管材行业政策环境分析

- (一) 塑料管材、管件产品执行标准
- (二) 塑料管材和管件的新国家标准
- (三) 2008年建筑塑料管材管件暂行技术要求
- (四) 2008年建筑排水用聚丙烯(PP)管材和管件
- (五) 2008年我国PVC糊树脂海关税则号调整
- (六) "十一五"中国鼓励在建筑中使用塑料管材
- (七) 七项塑料管材和管件新国家标准已正式实施

#### 三、2007-2008年中国塑料管材行业技术环境分析

### 第二章 塑料管材的概况分析

#### 一、各类塑料管材情况分析

- (一) 硬质聚氯乙烯 (UPVC)
- (二) 聚乙烯 (PE)
- (三) 高密度聚乙烯 (HDPE)
- (四) 中密度聚乙烯 (MDPE)
- (五) 聚丙烯 (PP)
- (六) 无规共聚聚丙烯 (PP-R)
- (七) 丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物 (ABS)
- (八) 聚丙烯 (PB)
- (九) 交联聚乙烯 (PEX)
- (十) 玻璃钢管 (FRP)
- (十一) 铝塑复合管 (PAP)
- (十二) 工程塑料

#### 二、塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势

#### 三、塑料管材的优点分析

- (一) 强度和刚性方面
- (二) 密封性方面
- (三) 铺设施工方面

### 第三章 2007-2008年全球塑料管材市场发展形势分析

#### 一、2007-2008年全球塑料管材市场发展局势分析

- (一) 热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析
- (二) 压力管材在全球所处的地位分析
- (三) 全球功能塑料管材需求透视分析

#### 二、2007-2008年全球塑料管材市场技术发展分析

#### 三、2007-2008年全球发展案例研究：饮水管道输送

- (一) 供水在全全球的需要和机遇
- (二) 私人在与水有关的领域投资
- (三) 欧洲的机会
- (四) 特殊的机遇：海水淡化
- (五) 塑料管材在水行业中的未来

#### 四、2009-2012年全球塑料管材市场发展前景分析

### 第四章 2007-2008年中国塑料管材行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年中国塑料管材行业发展现状分析

- (一) 广平建成河北最大塑料管材基地
- (二) 三门峡工业园打造中西部最大塑料管材基地
- (三) 阻氧型塑料管材推广情况分析
- (四) 废塑料造大口径塑料管道热销
- (五) 大庆炼化冷水管材进入国内塑料市场
- (六) 华南地区城市管网、家装用网将改用塑料管，塑料管材市场进入了营销高峰

#### 二、2007-2008年中国塑料管材行业技术发展情况分析

- (一) 高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
- (二) "挤胀"塑料管材异形材加工新技术
- (三) 扬子PP 无纺布新专用料通过验收
- (四) 潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
- (五) 柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制

- (六) 脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- (七) 塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- (八) 柠檬酸酯类新"绿色"塑料增塑剂问世
- 三、2007-2008年中国塑料管材行业存在的问题分析
  - (一) 塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
  - (二) 中国塑料行业的问题与不足
  - (三) 三大因素制约中国塑料制品业发展
  - (四) 交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

## 第五章 2007-2008年中国塑料制品市场发展形势分析

- 一、2007-2008年中国塑料管材产量数据统计
  - (一) 2007-2008年中国塑料管材产量数据
  - (二) 2007-2008年中国塑料制品产量数据
- 二、2007-2008年中国塑料制品市场需求量分析
- 三、2007-2008年中国塑料管材进出口分析
- 四、影响中国塑料管材行业进出口变化的主要因素分析

## 第六章 2007-2008年中国塑料管道主要使用领域情况分析

- 一、2007-2008年中国市政管网中管道使用现状分析
  - (一) 市政供水管网
  - (二) 市政排水管网
  - (三) 室外燃气管网
  - (四) 市政供热
- 二、2007-2008年中国建筑给水、建筑排水使用管道现状分析
  - (一) 国内建筑内冷热水塑料管道系统的应用情况
  - (二) PP-R/PP-B管材质量情况分析
  - (三) 铝塑复合管材质量情况分析
  - (四) 交联聚乙烯管材质量情况分析
- 三、2007-2008年中国光纤缆护套管现状分析
- 四、2007-2008年中国农业灌溉管现状分析
- 五、2007-2008年中国工业管道现状分析

## 第七章 2007-2008年中国塑料管材行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国塑料管材市场竞争状况分析

#### （一）塑料管材行业集中度分析

#### （二）塑料管材行业竞争程度分析

### 二、2007-2008年中国塑料管材行业市场竞争因素分析

#### （一）原材料价格波动

#### （二）企业恶性竞争

#### （三）产品开发与市场需求

### 三、2007-2008年中国塑料管材区域竞争状况分析

#### （一）华北地区

#### （二）东北地区

#### （三）华东地区

#### （四）华南地区

#### （五）西南地区

#### （六）西北地区

## 第八章 中国塑料管材优势企业分析

### 一、湖北凯乐科技股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、沧州明珠塑料股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 三、凌云工业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 四、河北宝硕股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、安徽国通高新管业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、福建亚通新材料科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、浙江宝硕管材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、新疆克拉玛依市宝硕管材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国塑料管材相关行业发展状况分析

一、2007-2008年中国建材行业运行分析

(一) 中国建材行业运行情况

(二) 中国建材行业运行特点

(三) 中国建材行业主要问题

(四) 中国地暖管材的价格走势分析

(五) 中国建材行业发展趋势分析

二、2007-2008年中国塑料行业发展分析

(一) 中国塑料加工行业发展概况分析

(二) 2008年"限塑令"的影响分析

(三) 中国再生塑料业发展现状与机遇

(四) 2009-2012年中国塑料行业发展趋势分析

三、2007-2008年中国PVC行业发展分析

(一) 出口退税政策对PVC行业的影响

- (二) 中国PVC产量分析
- (三) 中国PVC的价格走势分析
- (四) 2008年中国震灾后PVC价格走向分析
- (五) 2009-2012年中国PVC行业发展趋势分析

#### 四、2007-2008年中国塑料管材助剂行业分析

- (一) 塑料添加剂的作用
- (二) 中国塑料助剂研发的节能环保趋势分析
- (三) 中国塑料助剂业的发展现状分析
- (四) 中国塑料助剂行业发展存在的问题分析
- (五) 2009-2012年中国塑料助剂行业发展趋势分析

#### 五、2007-2008年中国塑料管材生产机械行业分析

- (一) 全球塑料机械行业发展现状分析
- (二) 中国塑料机械产量分析
- (三) 中国塑料机械市场情况分析
- (四) 中国塑料机械进出口分析
- (五) 2009-2012年中国塑料机械行业发展趋势分析

#### 六、2007-2008年中国城市燃气行业发展态势综述

- (一) 中国城市燃气行业发展现状分析
- (二) 影响中国城市燃气行业发展的主要因素分析
- (三) 中国燃气行业对塑料管材的需求分析
- (四) 2009-2012年中国燃气行业发展趋势分析

### 第十章 2009-2012年中国塑料管材行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年大口径室外PE埋地管是全球发展潮流

- (一) PE管具有独特的柔韧性
- (二) PE管对管沟的要求低
- (三) 可熔接是PE管的另一个独特性能
- (四) 低温韧性
- (五) 环境保护

#### 二、2009-2012年中国塑料管材行业发展趋势分析

- (一) 塑料管材发展绿色趋势分析
- (二) 灾后塑料管材抗震趋势分析



- (三) 塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析
- (四) 国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

### 三、2009-2012年中国塑料管材行业投资环境分析

- (一) 中国塑料管材行业投资环境分析
- (二) 中国塑料管材行业投资机会分析
- (三) 中国塑料管材行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10078.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。