



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国酒吧行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国酒吧行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国酒吧行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国酒吧行业发展政策环境分析

- (一) 酒吧行业相关政策分析
- (二) 酒吧行业准入政策分析

#### 三、2008年中国酒吧行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 居民减压方式分析

### 第二章 2008年中国酒吧行业产销特点分析

#### 一、2008年中国酒吧业的经营特点分析

- (一) 酒吧客流量大，销售服务随机性强
- (二) 酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
- (三) 酒吧投资大，回报高
- (四) 酒吧经营利润高，控制难度大

#### 二、2008年中国酒吧的生产特点分析

- (一) 产品原料品种多，储存难度大
- (二) 产品生产时间短，生产量难以预测
- (三) 产品品种规格多，批量小
- (四) 业务技巧要求高，管理难度大

#### 三、2008年中国酒吧的销售特点分析

- (一) 销售量受活动场所的限制
- (二) 销售单位小，销售服务过程标准化
- (三) 销售毛利率高，资金周转快
- (四) 固定成本高，开支比重较大

### 第三章 2008年北京酒吧业发展态势分析

#### 一、2008年北京酒吧行业发展概述

- (一) 北京是全国城市中酒吧最多的一个地方
- (二) 北京酒吧——啤酒一箱一箱地喝
- (三) 北京的酒吧品种多
- (四) 消费人群类型众多

## 二、三里屯酒吧街——京城酒吧鼻祖

- (一) 三里屯酒吧街地理位置介绍
- (二) 三里屯酒吧街规模分析
- (三) 主要消费人群——老外、本地的白领、演艺界人士、外地旅游者
- (四) 三里屯酒吧特色（竞争力）分析

## 三、什刹海酒吧街——恬适休闲方式

- (一) 什刹海酒吧街地理位置介绍
- (二) 什刹海酒吧街规模分析
- (三) 什刹海酒吧街特色（竞争力）分析

## 四、星吧路酒吧街——北京酒吧新星

- (一) 星吧路酒吧街地理位置介绍
- (二) 星吧路酒吧街规模分析
- (三) 星吧路酒吧街特色（竞争力）分析

### 1、非洲、日本等异域风情

### 2、拓宽酒吧业务——舞会、K歌

### 3、国内知名乐队、歌手、明星，定期举办一些现场音乐会、原创音乐大赛

### 4、酒吧街东面“比力必利”是北京唯一一家非洲餐吧

## 五、大都酒吧街——两岸酒吧风情异

- (一) 大都酒吧街地理位置介绍
- (二) 大都酒吧街规模分析
- (三) 大都酒吧街特色（竞争力）分析

## 六、大山子酒吧街——工厂现代艺术

- (一) 大山子酒吧街地理位置介绍
- (二) 大山子酒吧街规模分析
- (三) 大山子酒吧街特色（竞争力）分析

## 七、朝阳公园酒吧街——再一次繁华

- (一) 朝阳公园酒吧街地理位置介绍
- (二) 朝阳公园酒吧街规模分析

(三) 朝阳公园酒吧街特色(竞争力)分析

#### 八、南锣鼓巷酒吧街——深巷酒香飘

(一) 南锣鼓巷酒吧街地理位置介绍——北京旧城 2 5 个历史文化保护区之一

(二) 南锣鼓巷酒吧街规模分析

(三) 南锣鼓巷酒吧街特色(竞争力)分析

#### 九、工人体育场酒吧——质感的锐舞

(一) 工人体育场酒吧地理位置介绍

(二) 工人体育场酒吧规模分析

(三) 工人体育场酒吧特色(竞争力)分析

#### 十、2008年北京酒吧发展策略分析

(一) 酒水价格(新酒吧街与旧酒吧街成本PK)

(二) 环境优势分析

(三) 酒吧特色优势分析

(四) 规划固定停车场

### 第四章 2008年上海酒吧业发展态势分析

#### 一、2008年上海酒吧业发展概述

(一) 上海酒吧——洋气精致的"联合国"

(二) 主要以"校园酒吧"、"音乐酒吧"、"商业酒吧"三大格局为基本形式

(三) 2008年上海酒吧业概况分析

#### 二、衡山路酒吧街——上海最大的酒吧街

(一) 衡山路地理位置介绍

(二) 衡山路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——高档消费层次的成熟白领和具有现代意识的年轻人

(四) 衡山路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 三、雁荡路酒吧街——深藏闺中的精致女子

(一) 雁荡路地理位置介绍

(二) 雁荡路酒吧街规模分析

(三) 雁荡路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 四、巨鹿路酒吧街——后期之秀

(一) 巨鹿路地理位置介绍

(二) 巨鹿路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——老外和年轻人

(四) 巨鹿路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 五、新天地酒吧街——上海很有名气的酒吧街

(一) 新天地地理位置介绍

(二) 新天地酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群分析——年轻一族和老外

(四) 新天地酒吧街特色(竞争力)分析

#### 六、长乐路酒吧街——没有主题的主题

(一) 长乐路地理位置介绍

(二) 长乐路酒吧街规模分析

(三) 长乐路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 七、铜仁路酒吧街——休闲风格酒吧

(一) 铜仁路地理位置介绍

(二) 铜仁路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——年轻人、留学生

(四) 铜仁路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 八、茂名南路酒吧街——年轻人的天堂

(一) 茂名南路地理位置介绍

(二) 茂名南路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——老外、本地年轻人

(四) 茂名南路酒吧街特色(竞争力)分析

### 第五章 2008年广州酒吧业发展态势分析

#### 一、2008年广州酒吧业发展概况分析

(一) 广州酒吧——酒吧就是酒吧

(二) 2008年广州酒吧业概况分析

#### 二、沿江路酒吧街——妖冶与妩媚多情

(一) 沿江路地理位置介绍

(二) 沿江路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——本地的中青年白领阶层、国内外的游客

(四) 沿江路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 三、环市路酒吧街——花园式享受

- (一) 环市路地理位置介绍
- (二) 环市路酒吧街规模分析
- (三) 主要消费人群——白领、外籍人士
- (四) 环市路酒吧街特色(竞争力)分析

#### 四、芳村酒吧街——风骚与狂野

- (一) 芳村地理位置介绍
- (二) 芳村酒吧街规模分析
- (三) 主要消费人群——当地人及珠三角经济收入稳定人士
- (四) 芳村酒吧街特色(竞争力)分析

### 第六章 2008年深圳酒吧业发展态势分析

#### 一、2008年深圳酒吧业发展概况分析

- (一) 时尚前卫是深圳酒吧最大的特点
- (二) 深圳的酒吧大致分为清吧和演艺吧两种

#### 二、蛇口酒吧街——深圳的"兰桂坊"

- (一) 蛇口地理位置介绍
- (二) 主要消费人群——外籍消费者
- (三) 蛇口酒吧街特色(竞争力)分析

#### 三、华侨城酒吧街——青春和个性汇集地

- (一) 华侨城地理位置介绍
- (二) 主要消费人群——年轻的新人类
- (三) 华侨城酒吧街特色(竞争力)分析

#### 四、体育馆"第五大街"酒吧街

#### 五、华强北"京华风情酒吧街"

#### 六、九坊街欧陆风情的酒吧街

#### 七、盐田大梅沙酒吧街

### 第七章 2008年中国酒吧业相关概述分析

#### 一、2008年中国酒吧主要消费状况分析

- (一) 啤酒在酒吧消费品中的地位分析
- (二) 酒吧啤酒的消费价格分析
- (三) 酒吧主要消费群体分析

## 二、2008年中国酒吧消费者消费理念分析

- (一) 消费意识超前，追求时尚
- (二) 喜欢高档，消费水平高
- (三) 对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

## 三、2008年中国酒吧啤酒竞争状况分析

- (一) 全球品牌啤酒PK全球品牌啤酒
- (二) 国产品牌啤酒PK国产品牌啤酒
- (三) 国产啤酒品牌PK全球品牌啤酒

## 四、2008年中国塑造酒吧啤酒品牌攻略分析

- (一) 重新认识酒吧啤酒制高点作用
- (二) 打造高端产品的旗舰品牌
- (三) 多方位创新品牌
- (四) 采取系统创新营销策略
- (五) 增强高端品牌的文化底蕴

## 第八章 2009-2012年中国酒吧行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国酒吧行业发展趋势分析

- (一) 酒吧经营者越来越重视酒吧场所的选择与本身的经营特色
- (二) 酒吧经营日趋讲究品牌效应，满足不同层次客人的需求
- (三) 酒吧逐步改变传统经营方式，按新思路、新观念、新风格来经营

### 二、2009-2012年中国中小城市酒吧发展趋势分析

- (一) 投资小、营业面积在200平方米以下的超小型酒吧
- (二) 酒吧的本土化
- (三) 开始注重文化的挖掘

### 三、2009-2012年中国酒吧行业投资分析

- (一) 中国酒吧行业投资环境分析
- (二) 中国酒吧行业投资机会分析
- (三) 中国酒吧行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况



图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。