



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国金卤灯行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国金卤灯行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国金卤灯行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国金卤灯行业发展政策环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产品进出口关税分析
- (三) 产品质量标准分析

三、2007-2008年中国金卤灯行业发展技术环境分析

第二章 2007-2008年全球金卤灯行业发展状况分析

一、2007-2008年全球金卤灯行业概况

- (一) 全球金卤灯行业市场现状分析
- (二) 全球金卤灯主要产品价格走势分析
- (三) 全球金卤灯技术现状分析

二、2007-2008年全球主要国家金卤灯行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球金卤灯行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国金卤灯行业运行形势分析

一、2007-2008年中国金卤灯行业现状分析

- (一) 高空金卤灯现身
- (二) 金卤灯主要产品价格分析
- (三) 金卤灯行业发展存在的问题

二、2007-2008年中国金卤灯行业产品技术发展分析

- (一) 当前我国金卤灯技术发展现状
- (二) 我国金卤灯产品技术成熟度分析
- (三) 中外金卤灯技术差距及产生差距的主要原因分析

（四）提高我国金卤灯技术的对策

三、2007-2008年中国金卤灯行业项目分析

第四章 2007-2008年中国金卤灯行业市场供需态势分析

一、2007-2008年中国金卤灯行业市场供给分析

（一）整体生产能力及产量分析

（二）综合供给分析

（三）重点企业产能产量分析

二、2007-2008年中国金卤灯行业市场需求状况综述

（一）综合需求量分析

（二）消费者需求特点分析

（三）供需平衡分析

三、2007-2008年中国金卤灯行业市场销售情况分析

（一）市场销售现状分析

（二）消费量与实际需求量关系分析

四、2007-2008年中国金卤灯行业市场进出口分析

第五章 2007-2008年中国金卤灯行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国金卤灯行业竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）品牌竞争分析

（三）价格竞争分析

二、2007-2008年中国金卤灯区域市场竞争分析

（一）区域集中度分析

（二）区域竞争力分析

（三）区域重点企业点评

三、2007-2008年中国金卤灯企业竞争态势与行为

（一）国有企业竞争力与走向

（二）外资企业

（三）民营企业扩张与份额

（四）内外资重点企业综合

第六章 全球主要金卤灯企业在华运营分析

一、西顿

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

二、GE

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

三、普罗斯

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

四、欧司朗

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

第七章 中国金卤灯优势企业分析

一、嘉美时代照明有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、惠州雷士光电科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、佛山电器照明股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、南京高新经纬电气有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、上海维克托照明科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广东雪莱特光电科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、上海亚明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、佛山市华全电气照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国节能灯行业市场发展动态分析

一、2007-2008年中国节能灯产品质量调查分析

(一) 国产节能灯质量"两重天"

(二) 中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高

(三) 中国节能灯产品合格率达80%

二、2007-2008年中国节能灯产业发展焦点分析

(一) 制度是节能灯普及的保障

(二) 中国稀土节能灯有望进入欧盟

(三) 欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

三、2007-2008年中国节能灯行业应特别关注的方面分析

四、2009-2012年中国节能灯行业发展趋势分析

第九章 2007-2008年中国镇流器行业发展局势分析

一、2007-2008年中国镇流器行业发展状况

(一) 镇流器行业整体发展现状

(二) 镇流器行业相关供给指标

二、2007-2008年中国影响镇流器行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国镇流器行业发展态势展望

第十章 2007-2008年中国电价变化趋势的影响展望

一、2007-2008年中国电价变化情况分析

（一）生活用电价格变化情况

（二）商业用电价格变化情况

二、2007-2008年中国影响电价变化的主要因素

三、2009-2012年中国电价走势预测

第十一章 2009-2012年中国金卤灯行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国金卤灯行业发展趋势分析

（一）产业发展规模预测分析

（二）技术发展趋势预测分析

（三）集中程度预测分析

（三）国家政策鼓励

二、2009-2012年中国金卤灯市场发展预测分析

（一）价格走势分析

（二）产销预测分析

三、2009-2012年中国金卤灯行业投资分析

（一）中国金卤灯行业投资环境分析

（二）中国金卤灯行业投资机会分析

（三）中国金卤灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。