



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国集装箱制造业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国集装箱制造业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1014/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国集装箱制造行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国集装箱制造行业运行政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其它政策

三、2007-2008年中国集装箱制造行业运行社会环境分析

- (一) 集装箱运输行业的兴旺
- (二) 中国物流行业的发展

第二章 集装箱的相关介绍

一、集装箱的定义及分类

- (一) 集装箱的定义
- (二) 集装箱的分类
- (三) 集装箱的标准
- (四) 集装箱相关概念

二、集装箱运输的相关概述

- (一) 集装箱运输的概念
- (二) 国际集装箱运输方式
- (三) 集装箱运输的特点
- (四) 集装箱进、出口程序

第三章 2007-2008年全球集装箱制造行业发展局势分析

一、2007-2008年全球集装箱运输行业动态分析

- (一) 全球集装箱运输市场供给迅速增长
- (二) 全球集装箱运输市场需求不断增加
- (三) 船舶租金下跌

二、2007-2008年国际集装箱运力榜排名

- (一) 丹麦马士基 (Maersk)
- (二) 瑞土地中海航运 (MSC)
- (三) 法国达飞 (CMA CGM)

三、2007-2008年国际集装箱制造行业发展局势分析

- (一) 国际集装箱制造行业经历了几次大的转移
- (二) 国际集装箱制造行业国际间转移的原因分析
- (三) 国际集装箱制造行业发展趋势

第四章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展动态分析

一、2007-2008年中国集装箱制造行业发展概述

- (一) 我国已成全球集装箱生产基地
- (二) 青岛集装箱制造业呈现集群状态
- (三) 重庆建内陆最大集装箱制造基地
- (四) 中集集团新的目标:集装箱制造向全球级企业进军

二、2007-2008年中国集装箱品种分析

- (一) 冷藏集装箱分析
- (二) 全球冷藏集装箱市场仍走俏
- (三) 新加坡港"紧盯"冷藏集装箱运输机遇
- (四) 罐式集装箱的技术特征
- (五) 哈尔滨产罐式集装箱首次打入沿海地区

第五章 2007-2008年中国集装箱制造行业市场形势分析

一、2007-2008年中国集装箱制造技术分析

- (一) 集装箱制造材料的变化
- (二) 中外集装箱制造的技术水平
- (三) 中国集装箱技术的发展方向

二、2007-2008年中国集装箱制造企业发展状态分析

- (一) 集装箱制造企业规模分析
- (二) 集装箱制造企业发展战略分析
- (三) 集装箱制造企业发展前景分析

三、2007-2008年中国集装箱供需平衡情况分析

- (一) 中国集装箱需求形势分析

(二) 中国集装箱供给形势分析

(三) 中国集装箱供需平衡分析

四、2007-2008年中国集装箱制造业进出口数据分析

第六章 2007-2008年中国集装箱制造行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国集装箱制造行业竞争概述

(一) 干货集装箱竞争激烈

(二) 冷藏集装箱和特种集装箱的竞争分析

(三) 新材料、新工艺的竞争

二、2007-2008年中国集装箱制造行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 产品集中度分析

(三) 企业集中度分析

三、2007-2008年中国集装箱制造企业竞争分析

(一) 区域企业竞争分析

(二) 企业竞争策略分析

第七章 中国集装箱制造行业优势企业竞争力分析

一、中集集团

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、大连日通集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、珲春市方圆集装箱制造厂

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、上海竞盛集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、天津华派集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广东现代集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国集装箱制造原材料市场供给动态分析

一、钢板

(一) 钢板产量分析

(二) 钢板供给趋势分析

二、铝合金

(一) 铝合金产量分析

(二) 铝合金供给趋势分析

三、纤维板

(一) 纤维板产量分析

(二) 纤维板供给趋势分析

四、玻璃钢

(一) 玻璃钢产量分析

(二) 玻璃钢供给趋势分析

第九章 2007-2008年中国集装箱运输业发展态势分析

一、2007-2008年中国海运集装箱业务形势

(一) 2007-2008年全国港口国际标准集装箱吞吐量

(二) 中国港口集装箱运输期待激情飞跃

(三) 辽宁沿海港口集装箱运输借势快速发展

(四) 环渤海湾港口集装箱运输三足鼎立

(五) 中国大陆港口集装箱运输现状

二、2007-2008年中国内河集装箱运输业务形势

- (一) 长江集装箱运输现状
- (二) 珠江水系集装箱运输现状
- (三) 湖南水运集装箱发展情况
- (四) 小长三角集装箱运输发展软肋
- (五) 小长三角内河集装箱运输市场主体期待裂变

三、2007-2008年中国铁路集装箱运输业务形势

- (一) 铁路集装箱运输再掀高潮
- (二) 中国加速发展铁路集装箱运输
- (三) 亚洲最大铁路集装箱中心站成都开建

第十章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展及投资分析

一、2007-2008年中国集装箱制造行业发展前景预测

- (一) 区域集中
- (二) 企业规模化经营
- (三) 注重新技术的应用

二、2007-2008年中国集装箱市场需求空间预测

- (一) 国内需求预测
- (二) 出口预测

三、2007-2008年中国集装箱制造行业投资的SWOT分析

- (一) 集装箱制造行业优势
- (二) 集装箱制造行业劣势
- (三) 集装箱制造行业机会
- (四) 集装箱制造行业威胁

四、2007-2008年中国集装箱制造行业投资分析

- (一) 中国集装箱制造行业投资环境分析
- (二) 中国集装箱制造行业投资机会分析
- (三) 中国集装箱制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年中国集装箱制造业对比状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按所有权性质分布情况 单位：千元

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按大区域分布情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业行业主要经济指标（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业经济效益情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业区域分布（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同经济类型企业经营效益情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业国有企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业集体企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业股份合作及股份制企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业外资企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业其他类型企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同区域企业经济发展情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业资产区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业经济发展状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业生产总体情况分析

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分地区生产情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分地区销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分经济类型销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分规模企业销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品进出口量值表

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品分国别进口前十位金额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品分国别出口前十位金额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业行业进出口状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业数量变化

图表：2006-2008年中国集装箱制造业业绩情况单位：亿元

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业销售收入对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同类型企业销售收入情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同类型企业资产总额情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按经济类型分销售比例对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按规模分企业销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要进口产品金额对比情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要出口产品金额对比情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业进出口走势图

图表：2009-2012年中国集装箱制造业进出口预测

图表：2009-2012年中国集装箱需求预测

图表：2009-2012年中国集装箱制造业产能预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1014/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。