



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水龙头行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国水龙头行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国水龙头行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国水龙头行业发展政策环境分析

- (一) 水龙头行业政策
- (二) 相关标准分析
- (三) 税收政策

#### 三、2009年中国水龙头行业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球水龙头行业运行现状解析

#### 一、2009年全球水龙头行业发展综述

- (一) 全球水龙头运行特点分析
- (二) 全球水龙头市场分析
- (三) 全球水龙头价格走势分析

#### 二、2009年全球主要国家水龙头行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球水龙头行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国水龙头行业运行形势透析

#### 一、2009年中国水龙头行业概述

- (一) 水龙头特点分析
- (二) 水龙头设计工艺分析
- (三) 水龙头专利技术分析

#### 二、2009年中国水龙头价格走势分析

- (一) 水龙头价格回顾
- (二) 影响水龙头价格的因素分析
- (三) 水龙头价格预测分析

### 三、2009年国内外水龙头行业对比分析

## 第四章 2009年中国水龙头行业市场供需分析

### 一、2009年中国水龙头行业供给分析

(一) 整体供给能力分析

(二) 主要企业产能分析

(三) 影响供给的因素分析

### 二、2009年中国水龙头行业市场需求分析

(一) 中国水龙头需求情况分析

(二) 中国水龙头需求特点分析

(三) 影响需求的因素分析

### 三、2009年中国水龙头行业市场进出口分析

## 第五章 2009年中国水龙头市场销售模式及策略分析

### 一、2009年中国水龙头营销模式分析

(一) 销售终端

(二) 销售渠道

(三) 目标客户

### 二、2009年中国水龙头主要销售渠道分析

### 三、2009年中国水龙头广告、促销策略分析

(一) 广告策略

(二) 促销策略

### 四、2009年中国水龙头行业销售网络构建分析

(一) 水龙头销售网络构建的核心概念

(二) 水龙头销售网络构建方法

### 五、2009年中国水龙头国际化营销分析

## 第六章 2009年中国水龙头行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国水龙头行业竞争现状分析

(一) 品牌竞争格局分析

(二) 产品技术竞争分析

(三) 设计工艺竞争分析

## 二、2009年中国水龙头行业区域竞争格局分析

### （一）重点区域竞争分析

### （二）市场集中度分析

## 三、2009年中国水龙头行业竞争面临的问题分析

## 第七章 全球主要水龙头品牌分析

### 一、美标企业

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 二、科勒企业

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 三、高仪

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 四、汉斯格雅

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

## 第八章 中国水龙头行业重点企业分析

### 一、路达（厦门）工业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、中捷控股集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、深圳成霖洁具有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

#### 四、东陶机器（广州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 五、苏州伊奈卫生洁具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 六、烟台利德洁具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 七、上海绿太阳建筑五金有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 八、浙江新颖铜业股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 九、得而达水龙头（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 十、大连开晨阀门有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

### 第九章 2009年中国水龙头相关行业运行动态浅析

#### 一、2009年中国卫浴行业发展状况分析

（一）卫浴行业发展状况综述

- (二) 卫浴行业发展指标分析
- (三) 影响卫浴行业发展的主要因素
- (四) 卫浴行业发展态势展望
- 二、2009年中国不锈钢行业发展状况分析
  - (一) 不锈钢行业发展状况综述
  - (二) 不锈钢行业发展指标分析
  - (三) 太钢及国内不锈钢产业面临的问题
- 三、2009-2012年中国不锈钢行业发展态势展望

## 第十章 2009-2012年中国水龙头行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国水龙头行业发展趋势分析
  - (一) 节水健康
  - (二) 时尚科技
  - (三) 材质流行混搭
- 二、2009-2012年中国水龙头行业市场预测分析
  - (一) 中国水龙头行业市场供给预测分析
  - (二) 中国水龙头行业市场需求预测分析
  - (三) 产品设计工艺发展方向分析
- 三、金融危机对中国水龙头行业投资影响及应对策略分析
  - (一) 金融危机对中国水龙头行业投资影响分析
  - (二) 中国水龙头行业应对金融危机投资策略分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10228.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。