



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国水龙头行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国水龙头行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国水龙头行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国水龙头行业发展政策环境分析

- (一) 水龙头行业政策
- (二) 相关标准分析
- (三) 税收政策

三、2009年中国水龙头行业发展社会环境分析

第二章 2009年全球水龙头行业运行现状解析

一、2009年全球水龙头行业发展综述

- (一) 全球水龙头运行特点分析
- (二) 全球水龙头市场分析
- (三) 全球水龙头价格走势分析

二、2009年全球主要国家水龙头行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球水龙头行业发展趋势分析

第三章 2009年中国水龙头行业运行形势透析

一、2009年中国水龙头行业概述

- (一) 水龙头特点分析
- (二) 水龙头设计工艺分析
- (三) 水龙头专利技术分析

二、2009年中国水龙头价格走势分析

- (一) 水龙头价格回顾
- (二) 影响水龙头价格的因素分析
- (三) 水龙头价格预测分析

三、2009年国内外水龙头行业对比分析

第四章 2009年中国水龙头行业市场供需分析

一、2009年中国水龙头行业供给分析

(一) 整体供给能力分析

(二) 主要企业产能分析

(三) 影响供给的因素分析

二、2009年中国水龙头行业市场需求分析

(一) 中国水龙头需求情况分析

(二) 中国水龙头需求特点分析

(三) 影响需求的因素分析

三、2009年中国水龙头行业市场进出口分析

第五章 2009年中国水龙头市场销售模式及策略分析

一、2009年中国水龙头营销模式分析

(一) 销售终端

(二) 销售渠道

(三) 目标客户

二、2009年中国水龙头主要销售渠道分析

三、2009年中国水龙头广告、促销策略分析

(一) 广告策略

(二) 促销策略

四、2009年中国水龙头行业销售网络构建分析

(一) 水龙头销售网络构建的核心概念

(二) 水龙头销售网络构建方法

五、2009年中国水龙头国际化营销分析

第六章 2009年中国水龙头行业市场竞争格局分析

一、2009年中国水龙头行业竞争现状分析

(一) 品牌竞争格局分析

(二) 产品技术竞争分析

(三) 设计工艺竞争分析

二、2009年中国水龙头行业区域竞争格局分析

（一）重点区域竞争分析

（二）市场集中度分析

三、2009年中国水龙头行业竞争面临的问题分析

第七章 全球主要水龙头品牌分析

一、美标企业

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

二、科勒企业

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

三、高仪

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

四、汉斯格雅

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

第八章 中国水龙头行业重点企业分析

一、路达（厦门）工业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、中捷控股集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、深圳成霖洁具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、东陶机器（广州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、苏州伊奈卫生洁具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、烟台利德洁具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、上海绿太阳建筑五金有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、浙江新颖铜业股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、得而达水龙头（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、大连开晨阀门有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2009年中国水龙头相关行业运行动态浅析

一、2009年中国卫浴行业发展状况分析

（一）卫浴行业发展状况综述

- (二) 卫浴行业发展指标分析
- (三) 影响卫浴行业发展的主要因素
- (四) 卫浴行业发展态势展望
- 二、2009年中国不锈钢行业发展状况分析
 - (一) 不锈钢行业发展状况综述
 - (二) 不锈钢行业发展指标分析
 - (三) 太钢及国内不锈钢产业面临的问题
- 三、2009-2012年中国不锈钢行业发展态势展望

第十章 2009-2012年中国水龙头行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国水龙头行业发展趋势分析
 - (一) 节水健康
 - (二) 时尚科技
 - (三) 材质流行混搭
- 二、2009-2012年中国水龙头行业市场预测分析
 - (一) 中国水龙头行业市场供给预测分析
 - (二) 中国水龙头行业市场需求预测分析
 - (三) 产品设计工艺发展方向分析
- 三、金融危机对中国水龙头行业投资影响及应对策略分析
 - (一) 金融危机对中国水龙头行业投资影响分析
 - (二) 中国水龙头行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。