



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国新型建材行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国新型建材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国新型建材行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国新型建材行业发展政治环境分析

- (一) 宏观政策影响分析
- (二) 财政货币影响分析
- (三) 行业相关政策分析

三、2009年中国新型建材行业发展社会环境分析

第二章 新型建筑材料行业概述

一、新型建筑材料的相关介绍

- (一) 新型建筑材料的基本概念
- (二) 新型建筑材料的分类及品种
- (三) 新型建筑材料的特性和功能
- (四) 新型建筑材料的行业特点

二、新型建筑材料行业发展的意义及形势

- (一) 中国发展新型建材势在必行
- (二) 中国发展新型建材行业具有重大意义
- (三) 新型建筑材料行业面临的形势和发展机遇

第三章 2009年国际新型建材行业发展局势分析

一、2009年国际新型建材行业发展概况分析

- (一) 国际新型建材行业的发展历程和特点分析
- (二) 国际新型建材行业发展回顾
- (三) 国际各类新型建材的发展动向分析
- (四) 国外环保涂料市场应用情况分析

二、2009年主要国家新型建材行业发展形势分析

- (一) 美国
- (二) 日本

(三) 加拿大

(四) 法国

三、2009年国际新型建材行业发展趋势分析

第四章 2009年中国新型建材行业发展概况分析

一、2009年中国新型建材行业发展概述

(一) 中国新型建材发展取得长足进步

(二) 国家对新型建材发展支持的有关政策

二、2009年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

(一) 住宅产业化的必要性

(二) 新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

(三) 住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

三、2009年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

(一) 重复建设导致部分产品供大于求

(二) 新型建材产品结构不合理，配套水平低

(三) 生产与市场不协调

(四) 科技开发投入少，创新能力差

四、2009年中国新型建材行业发展对策分析

(二) 发展新型建材应当遵循的原则

(三) 新型建材行业的发展对策

(四) 推进新型建材发展的具体措施

第五章 2009年中国新型墙体材料发展形势探析

一、2009年中国新型墙体材料发展概况分析

(一) 新型墙体材料品种分析

(二) 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

(三) 中国新型墙体材料行业发展现状分析

(四) 中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

二、2009年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

(一) 浙江省大力支持发展新型墙体材料

(二) 嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

(三) 长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

三、2009年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- (一) 福建新型墙体材料行业发展现状分析
- (二) 漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- (三) 福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

四、2009年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

- (一) 上海新型墙体材料行业发展概况
- (二) 上海有影响力的新墙材企业发展特色
- (三) 上海新型墙体材料行业面临的主要问题
- (四) 上海新型墙材行业的工作方向

五、2009年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- (一) 湖南墙材革新发展状况分析
- (二) 陕西省新型墙体材料行业发展状况
- (三) 广西大力推广新型墙体材料
- (四) 山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- (五) 河南省新墙材行业取得的突破

六、2009年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

- (一) 中国新墙体材料存在的问题
- (二) 制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- (三) 中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

七、2009年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- (一) 中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- (二) 加快中国新型墙体材料发展的策略
- (三) 拓展新型墙体材料市场空间的对策
- (四) 中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新
- (五) 发展新型墙体材料的具体建议

第六章 2009年中国保温隔热材料市场发展状况分析

一、保温隔热材料概述

- (一) 保温材料的分类及主要优点
- (二) 常用的几种保温隔热材料比较
- (三) 建筑保温隔热材料的性能及应用
- (四) 建筑用聚氨酯保温材料主要性能

(五) 具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

二、2009年国际保温隔热材料发展状况分析

(一) 国际保温材料发展概况

(二) 国外保温材料在建筑工程中的应用

(三) 俄罗斯隔热材料市场状况分析

三、2009年中国保温隔热材料发展状况分析

(一) 中国研究开发新型保温材料势在必行

(二) 中国保温隔热材料生产发展概况

(三) 中国聚氨酯保温材料发展情况

(四) 中国建筑保温材料市场正在改朝换代

(五) 保温涂料为建筑节能开辟了新方向

四、2009年中国保温隔热材料行业与发达国家差距分析

(一) 中国建筑业市场尚未完全打开

(二) 生产工艺整体水平和管理水平需进一步提高

(三) 科研投入不足, 应用技术研究和产品开发滞后

五、2009-2012年中国保温隔热材料发展前景分析

(一) 全球隔热保温材料需求增长预测

(二) 中国西部地区外墙保温市场具有广阔的发展空间

(三) 中国保温隔热材料的几个发展趋势

第七章 2009年中国防水密封材料行业发展局势浅析

一、防水密封材料概述

(一) 防水密封材料的概念及应用范围

(二) 防水涂料的概念及其性能

(三) 防水涂料的分类

(四) 建筑密封材料的应用及特点

(五) 密封胶的主要施工性能

二、2009年中国防水密封材料发展概况分析

(一) 国外建筑防水密封材料的发展动态

(二) 中国建筑防水材料行业发展概况

(三) 中国防水密封材料主要品种发展回顾

(四) 中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品

(五) 建筑业与防水材料行业密切性的体现

三、2009年中国防水涂料的发展状况分析

(一) 中国建筑防水涂料发展概况

(二) 中国建筑防水涂料主要产品发展状况

(三) 中国建筑防水涂料研发中存在的问题及发展建议

四、2009年中国聚氨酯密封胶的发展状况分析

(一) 聚氨酯密封胶的主要性能特点

(二) 中国聚氨酯密封胶的发展及研发情况

(三) 聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

(四) 中国单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

五、2009年中国防水材料与国外先进国家差距分析

(一) 产品结构不合理

(二) 产品质量普遍偏低，假冒产品充斥市场

(三) 设计施工应用技术有待提高，建筑渗漏还相当严重

六、2009-2012年中国防水密封材料发展建议及趋势分析

(一) 中国建筑防水材料发展的几点建议

(二) 建筑防水和密封材料的研究建议

(三) 中国建筑防水密封材料发展趋势及具体方向

(四) 建筑防水材料两大发展趋势

第八章 2009年中国建筑装饰装饰材料市场发展形势分析

一、建筑装饰装饰材料概述

(一) 建筑装饰装修材料的定义及分类

(二) 几种新型的装饰材料

(三) 装饰装修材料选择应遵循的原则

二、2009年中国建筑装饰装修材料行业的发展分析

(一) 中国建筑装饰材料行业发展概况

(二) 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

(三) 建筑装饰装修材料市场的主要特点

(四) 中国装饰装修及材料行业量化研究取得突破

三、2009年中国塑料管道发展状况分析

(一) 中国塑料管道行业发展现状

- (二) 中国塑料管道行业的主要发展特点
- (三) 中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- (四) 中国塑料管道产业存在的主要问题
- (五) 中国塑料管道行业高速发展背后的忧患
- (六) 中国塑料管道行业应用前景

四、2009年中国铝塑复合板发展状况分析

- (一) 中国铝塑复合板行业发展概况
- (二) 中国铝塑复合板销量居全球首位
- (三) 中国铝塑复合板行业首次打进中国名牌目录
- (四) 中国铝塑复合板行业管理规范情况

五、2009年中国建筑装饰装修材料存在的主要问题分析

- (一) 生产企业规模偏小，产品质量不稳定
- (二) 科研开发力量不足，产品更新换代能务弱
- (三) 产品结构不合理

六、2009-2012年中国建筑装饰装修材料发展前景分析

- (一) 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
- (二) 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
- (三) 装饰装修材料市场主要发展趋势
- (四) 未来节能型石材装修材料前景看好

第九章 2009年中国重点省市新型建材行业发展状况分析

一、东北三省

- (一) 辽宁省新型建材行业发展概况
- (二) 黑龙江大庆市新型建材行业正蓬勃发展
- (三) 吉林省依托传统建材业加快发展新型建材产业

二、湖北省

- (一) 湖北当阳市全力打造新型建材产业强市
- (二) 黄冈市黄州区开展新型建材产业项目的可行性剖析
- (三) "十一五"末湖北省新型防水材料发展目标

三、上海市

- (一) 上海新型建材市场回顾
- (二) 上海市开展新型建材认定管理工作回顾

(三) 上海多项措施推进新型建材稳步发展

四、宝鸡市

(一) 宝鸡市具备较好的新型建筑材料产业集群发展基础

(二) 宝鸡市新型建材产业具备实现跨越式发展的七大优势条件

(三) 宝鸡市新型建材产业集群发展的战略分析

(四) 宝鸡市新型建材产业集群的几个发展对策

五、其他地区新型建材行业发展情况分析

(一) 安徽马鞍山新型建材发展现状

(二) 广平县欲全力打造河北省最大的新型建材基地

(三) 玉山县成江西省第一个新型建材产业基地县

(四) 山东新型建材需求情况及预测

(五) "十一五"期间深圳市建筑节能目标

第十章 中国新型建材行业上市公司分析

一、上海汇丽建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、中国玻纤股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、北新集团建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、芜湖海螺型材科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、四川省国栋建设股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十一章 2009年中国新型建材相关行业运行状况分析

一、2009年中国房地产业发展局势分析

(一) 中国房地产市场调控情况

(二) 中国房地产行业发展状况分析

(三) 中国后调控时代房地产业的发展态势分析

(四) 2009-2012年中国房地产市场发展趋势解读

二、2009年中国建筑装饰业发展态势浅析

(一) 中国建筑装饰业发展的现状与特征

(二) 中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

(三) 中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议

(四) 2009-2012年中国建筑装饰行业发展趋势分析

(五) "十一五"期间中国建筑装饰业的发展目标

第十二章 2009-2012年中国新型建材发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国新型建材业的发展趋势分析

(一) 中国新型建材行业的发展趋势和远景分析

(二) 中国新型建材行业主要产品发展方向分析

(三) 中国新型建材行业主要技术方向分析

二、2009-2012年中国新型建材行业市场运行状况分析

(一) 中国新型建材产品供求状况预测分析

(二) 中国新型建材产品需求状况预测分析

三、2009-2012年中国新型建材投资分析

(一) 中国新型建材行业投资环境分析

(二) 中国新型建材行业投资的五大方向

(三) 中国新型环保建材塑木市场行情看好

(四) 中国新型建材行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。