



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国新型建材行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国新型建材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国新型建材行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国新型建材行业发展政治环境分析

- (一) 宏观政策影响分析
- (二) 财政货币影响分析
- (三) 行业相关政策分析

#### 三、2009年中国新型建材行业发展社会环境分析

### 第二章 新型建筑材料行业概述

#### 一、新型建筑材料的相关介绍

- (一) 新型建筑材料的基本概念
- (二) 新型建筑材料的分类及品种
- (三) 新型建筑材料的特性和功能
- (四) 新型建筑材料的行业特点

#### 二、新型建筑材料行业发展的意义及形势

- (一) 中国发展新型建材势在必行
- (二) 中国发展新型建材行业具有重大意义
- (三) 新型建筑材料行业面临的形势和发展机遇

### 第三章 2009年国际新型建材行业发展局势分析

#### 一、2009年国际新型建材行业发展概况分析

- (一) 国际新型建材行业的发展历程和特点分析
- (二) 国际新型建材行业发展回顾
- (三) 国际各类新型建材的发展动向分析
- (四) 国外环保涂料市场应用情况分析

#### 二、2009年主要国家新型建材行业发展形势分析

- (一) 美国
- (二) 日本

(三) 加拿大

(四) 法国

### 三、2009年国际新型建材行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国新型建材行业发展概况分析

### 一、2009年中国新型建材行业发展概述

(一) 中国新型建材发展取得长足进步

(二) 国家对新型建材发展支持的有关政策

### 二、2009年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

(一) 住宅产业化的必要性

(二) 新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

(三) 住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

### 三、2009年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

(一) 重复建设导致部分产品供大于求

(二) 新型建材产品结构不合理, 配套水平低

(三) 生产与市场不协调

(四) 科技开发投入少, 创新能力差

### 四、2009年中国新型建材行业发展对策分析

(二) 发展新型建材应当遵循的原则

(三) 新型建材行业的发展对策

(四) 推进新型建材发展的具体措施

## 第五章 2009年中国新型墙体材料发展形势探析

### 一、2009年中国新型墙体材料发展概况分析

(一) 新型墙体材料品种分析

(二) 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

(三) 中国新型墙体材料行业发展现状分析

(四) 中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

### 二、2009年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

(一) 浙江省大力支持发展新型墙体材料

(二) 嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

(三) 长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

### 三、2009年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- (一) 福建新型墙体材料行业发展现状分析
- (二) 漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- (三) 福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

### 四、2009年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

- (一) 上海新型墙体材料行业发展概况
- (二) 上海有影响力的新墙材企业发展特色
- (三) 上海新型墙体材料行业面临的主要问题
- (四) 上海新型墙材行业的工作方向

### 五、2009年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- (一) 湖南墙材革新发展状况分析
- (二) 陕西省新型墙体材料行业发展状况
- (三) 广西大力推广新型墙体材料
- (四) 山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- (五) 河南省新墙材行业取得的突破

### 六、2009年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

- (一) 中国新墙体材料存在的问题
- (二) 制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- (三) 中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

### 七、2009年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- (一) 中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- (二) 加快中国新型墙体材料发展的策略
- (三) 拓展新型墙体材料市场空间的对策
- (四) 中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新
- (五) 发展新型墙体材料的具体建议

## 第六章 2009年中国保温隔热材料市场发展状况分析

### 一、保温隔热材料概述

- (一) 保温材料的分类及主要优点
- (二) 常用的几种保温隔热材料比较
- (三) 建筑保温隔热材料的性能及应用
- (四) 建筑用聚氨酯保温材料主要性能

(五) 具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

## 二、2009年国际保温隔热材料发展状况分析

(一) 国际保温材料发展概况

(二) 国外保温材料在建筑工程中的应用

(三) 俄罗斯隔热材料市场状况分析

## 三、2009年中国保温隔热材料发展状况分析

(一) 中国研究开发新型保温材料势在必行

(二) 中国保温隔热材料生产发展概况

(三) 中国聚氨酯保温材料发展情况

(四) 中国建筑保温材料市场正在改朝换代

(五) 保温涂料为建筑节能开辟了新方向

## 四、2009年中国保温隔热材料行业与发达国家差距分析

(一) 中国建筑业市场尚未完全打开

(二) 生产工艺整体水平和管理水平需进一步提高

(三) 科研投入不足,应用技术研究和产品开发滞后

## 五、2009-2012年中国保温隔热材料发展前景分析

(一) 全球隔热保温材料需求增长预测

(二) 中国西部地区外墙保温市场具有广阔的发展空间

(三) 中国保温隔热材料的几个发展趋势

## 第七章 2009年中国防水密封材料行业发展局势浅析

### 一、防水密封材料概述

(一) 防水密封材料的概念及应用范围

(二) 防水涂料的概念及其性能

(三) 防水涂料的分类

(四) 建筑密封材料的应用及特点

(五) 密封胶的主要施工性能

### 二、2009年中国防水密封材料发展概况分析

(一) 国外建筑防水密封材料的发展动态

(二) 中国建筑防水材料行业发展概况

(三) 中国防水密封材料主要品种发展回顾

(四) 中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品

(五) 建筑业与防水材料行业密切性的体现

### 三、2009年中国防水涂料的发展状况分析

(一) 中国建筑防水涂料发展概况

(二) 中国建筑防水涂料主要产品发展状况

(三) 中国建筑防水涂料研发中存在的问题及发展建议

### 四、2009年中国聚氨酯密封胶的发展状况分析

(一) 聚氨酯密封胶的主要性能特点

(二) 中国聚氨酯密封胶的发展及研发情况

(三) 聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

(四) 中国单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

### 五、2009年中国防水材料与国外先进国家差距分析

(一) 产品结构不合理

(二) 产品质量普遍偏低, 假冒产品充斥市场

(三) 设计施工应用技术有待提高, 建筑渗漏还相当严重

### 六、2009-2012年中国防水密封材料发展建议及趋势分析

(一) 中国建筑防水材料发展的几点建议

(二) 建筑防水和密封材料的研究建议

(三) 中国建筑防水密封材料发展趋势及具体方向

(四) 建筑防水材料两大发展趋势

## 第八章 2009年中国建筑装饰装修材料市场发展形势分析

### 一、建筑装饰装修材料概述

(一) 建筑装饰装修材料的定义及分类

(二) 几种新型的装饰材料

(三) 装饰装修材料选择应遵循的原则

### 二、2009年中国建筑装饰装修材料行业的发展分析

(一) 中国建筑装饰材料行业发展概况

(二) 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

(三) 建筑装饰装修材料市场的主要特点

(四) 中国装饰装修及材料行业量化研究取得突破

### 三、2009年中国塑料管道发展状况分析

(一) 中国塑料管道行业发展现状

- (二) 中国塑料管道行业的主要发展特点
- (三) 中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- (四) 中国塑料管道产业存在的主要问题
- (五) 中国塑料管道行业高速发展背后的忧患
- (六) 中国塑料管道行业应用前景

#### 四、2009年中国铝塑复合板发展状况分析

- (一) 中国铝塑复合板行业发展概况
- (二) 中国铝塑复合板销量居全球首位
- (三) 中国铝塑复合板行业首次打进中国名牌目录
- (四) 中国铝塑复合板行业管理规范情况

#### 五、2009年中国建筑装饰装修材料存在的主要问题分析

- (一) 生产企业规模偏小，产品质量不稳定
- (二) 科研开发力量不足，产品更新换代能力弱
- (三) 产品结构不合理

#### 六、2009-2012年中国建筑装饰装修材料发展前景分析

- (一) 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
- (二) 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
- (三) 装饰装修材料市场主要发展趋势
- (四) 未来节能型石材装修材料前景看好

### 第九章 2009年中国重点省市新型建材行业发展状况分析

#### 一、东北三省

- (一) 辽宁省新型建材行业发展概况
- (二) 黑龙江大庆市新型建材行业正蓬勃发展
- (三) 吉林省依托传统建材业加快发展新型建材产业

#### 二、湖北省

- (一) 湖北当阳市全力打造新型建材产业强市
- (二) 黄冈市黄州区开展新型建材产业项目的可行性剖析
- (三) "十一五"末湖北省新型防水材料发展目标

#### 三、上海市

- (一) 上海新型建材市场回顾
- (二) 上海市开展新型建材认定管理工作回顾



(三) 上海多项措施推进新型建材稳步发展

#### 四、宝鸡市

(一) 宝鸡市具备较好的新型建筑材料产业集群发展基础

(二) 宝鸡市新型建材产业具备实现跨越式发展的七大优势条件

(三) 宝鸡市新型建材产业集群发展的战略分析

(四) 宝鸡市新型建材产业集群的几个发展对策

#### 五、其他地区新型建材行业发展情况分析

(一) 安徽马鞍山新型建材发展现状

(二) 广平县欲全力打造河北省最大的新型建材基地

(三) 玉山县成江西省第一个新型建材产业基地县

(四) 山东新型建材需求情况及预测

(五) "十一五"期间深圳市建筑节能目标

### 第十章 中国新型建材行业上市公司分析

#### 一、上海汇丽建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 二、中国玻纤股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 三、北新集团建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 四、芜湖海螺型材科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 五、四川省国栋建设股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十一章 2009年中国新型建材相关行业运行状况分析

### 一、2009年中国房地产业发展局势分析

(一) 中国房地产市场调控情况

(二) 中国房地产业发展状况分析

(三) 中国后调控时代房地产业的发展态势分析

(四) 2009-2012年中国房地产市场发展趋势解读

### 二、2009年中国建筑装饰业发展态势浅析

(一) 中国建筑装饰业发展的现状与特征

(二) 中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

(三) 中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议

(四) 2009-2012年中国建筑装饰行业发展趋势分析

(五) "十一五"期间中国建筑装饰业的发展目标

## 第十二章 2009-2012年中国新型建材发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国新型建材业的发展趋势分析

(一) 中国新型建材行业的发展趋势和远景分析

(二) 中国新型建材行业主要产品发展方向分析

(三) 中国新型建材行业主要技术方向分析

### 二、2009-2012年中国新型建材行业市场运行状况分析

(一) 中国新型建材产品供求状况预测分析

(二) 中国新型建材产品需求状况预测分析

### 三、2009-2012年中国新型建材投资分析

(一) 中国新型建材行业投资环境分析

(二) 中国新型建材行业投资的五大方向

(三) 中国新型环保建材塑木市场行情看好

(四) 中国新型建材行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10234.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。