



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国碳酸锂行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国碳酸锂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1024/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属锂广泛用于电池工业、陶瓷业、玻璃业、铝工业、润滑剂、制冷剂、核工业及光电行业等新兴应用领域，由于碳酸锂是生产二次锂盐和金属锂的基础材料，因而碳酸锂是锂业中最为关键的产品，其它工业锂产品基本都是碳酸锂的下游产品。目前全球碳酸锂市场容量在9万吨左右，但国际市场对碳酸锂的需求仍处于高速增长阶段，近几年，全球锂需求量保持了高速增长，过去3年锂的需求量上升了25%，未来锂电池的需求仍将保持20%的年复合增长率。碳酸锂的发展空间会越来越大。未来几年全球锂需求量将以5-7%的速度增长，这一增长速度超过全球经济增长水平，显示出全球锂业是一个强GDP行业。

本研究报告共十一章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电池工业协会公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。分析了我国碳酸锂行业现状，从碳酸锂行业的发展环境、锂资源状况、下游应用市场发展情况、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、策略等多方面深度剖析，全面展示碳酸锂行业现状，揭示碳酸锂的市场潜在需求与潜在机会、是碳酸锂生产企业和相关投资和科研机构了解目前碳酸锂行业发展形势，把握企业定位和投资方向必备参考资料

第一章 中国碳酸锂产业发展环境分析 1

一、2008-2009年中国碳酸锂产业宏观经济环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

（四）2009年经济增长趋势预测 19

二、2008年中国碳酸锂产业政策发展环境分析 25

（一）政府出台相关政策分析 25

（二）产业发展标准分析 25

（三）进出口政策分析 29

三、2008年中国碳酸锂产业社会环境发展分析 30

第二章 全球碳酸锂产业发展形势分析 31

一、全球碳酸锂产业发展概况分析 31

（一）全球锂资源开发利用状况分析 31

（二）全球碳酸锂产业规模统计分析 32

（三）全球碳酸锂产业应用状况分析 33

二、全球碳酸锂市场运行状况分析	34
(一) 全球消费状况分析	34
(二) 影响全球碳酸锂市场发展因素分析	35
(三) 全球产品市场运行分析	35
三、2008-2010年全球碳酸锂产业发展趋势预测分析	36
第三章 2007-2008年中国碳酸锂生产工艺发展动态分析	37
一、2007-2008年中国碳酸锂技术总体发展情况分析	37
二、2007-2008年中国碳酸锂主要生产工艺分析	37
(一) 矿石提锂	37
1、石灰烧结法的生产工艺介绍	37
2、目前矿石法提锂的产能分布情况	38
(二) 盐湖卤水提锂	38
1、碳酸盐沉淀法生产工艺介绍	38
2、碳化法的生产工艺介绍	38
3、煅烧浸取法的生产工艺介绍	39
三、目前碳酸锂生产成本比较分析	39
(一) 生产路线及点评	39
(二) 主要代表厂商及成本计算	40
(三) 其它(除工艺外)影响碳酸锂成本的最主要因素分析	40
第四章 中国碳酸锂市场运行态势分析	42
一、2007-2008年中国碳酸锂市场运行状况分析	42
(一) 中国碳酸锂市场产能不断扩大	42
(二) 2007-2008年中国碳酸锂市场消费状况分析	42
(三) 2007-2008年中国碳酸锂市场价格走势分析	42
二、2007-2008年影响中国碳酸锂市场发展因素分析	43
三、2007-2008年中国碳酸锂主要应用领域分析	45
(一) 核能工业	45
(二) 在冶金工业中的应用	45
(三) 在轻质高强度合金中的应用	45
(四) 在铝生产中的应用	46
(五) 在医药中的应用	46
(六) 在高能电池中的应用	46

(七) 在玻璃工业中的应用 47

(八) 在陶瓷工业中的应用 47

(九) 在润滑剂中的应用 48

(十) 在纺织工业中的应用 48

第五章 中国碳酸锂市场产销统计分析 49

一、2007-2008年中国碳酸锂市场生产状况分析 49

(一) 生产技术分析 49

(二) 产能统计分析 52

(三) 产品结构分析 53

二、2007-2008年中国碳酸锂市场需求状况分析 54

(一) 需求量分析 54

(二) 需求结构分析 54

(三) 需求特点分析 55

三、2007-2008年中国碳酸锂出口统计分析 55

(一) 进出口量统计分析 55

(二) 进口价格分析 57

(三) 出口价格分析 58

第六章 中国碳酸锂产业营运格局分析 60

一、2007-2008年中国碳酸锂产业发展现状分析 60

(一) 中国碳酸锂产业发展规模不断扩大 60

(二) 新装置促进产量逐年上升 61

(三) 下游产业发展迅速 62

二、2007-2008年中国碳酸锂产业发展动态分析 63

(一) 2007-2008年中国碳酸锂在建项目分析 63

(二) 新技术应用分析 64

(三) 产业发展动态分析 64

三、2007-2008年中国碳酸锂产业发展存在的问题分析 65

第七章 2007-2008年中国碳酸锂产业竞争格局分析 67

一、2007-2008年中国碳酸锂产业竞争现状分析 67

(一) 技术竞争分析 67

(二) 成本竞争分析 70

(三) 价格竞争分析 70

二、2007-2008年中国碳酸锂产业竞争存在的问题分析 71

三、2008-2010年中国碳酸锂产业竞争趋势分析 72

第八章 全球碳酸锂产业优势企业发展战略分析 74

一、SQM公司 74

（一）企业发展历程分析 74

（二）公司经营状况分析 74

（三）公司市场前景展望 76

二、FMC公司 77

（一）企业发展历程分析 77

（二）公司经营状况分析 78

（三）公司市场前景展望 78

三、CHEMETALL公司 79

（一）企业发展历程分析 79

（二）公司经营状况分析 79

（三）公司市场前景展望 80

第九章 中国碳酸锂产业优势企业分析 81

一、中信国安 81

（一）企业基本概况分析 81

（二）企业经营状况分析 82

（三）企业发展动态分析 86

二、西藏矿业 87

（一）企业基本概况分析 87

（二）企业经营状况分析 88

（三）企业发展动态分析 91

三、青海锂业 96

（一）企业基本概况分析 96

（二）企业经营状况分析 98

（三）企业发展动态分析 98

四、盐湖集团 99

（一）企业基本概况分析 99

（二）企业经营状况分析 100

（三）企业发展动态分析 107

第十章 2007-2008年中国碳酸锂的主要原料盐湖卤水发展格局分析 109

一、规模化生产碳酸锂的企业要求分析 109

(一) 必须拥有锂资源储量较为丰富的盐湖资源开采权 109

(二) 从高镁低锂老卤中提纯分离碳酸锂的工艺技术难度很大 109

二、2007-2008年中国盐湖卤水资源储量分析 110

三、2008-2010年盐湖卤水对中国碳酸锂市场发展的影响分析 111

第十一章 2008-2010年中国碳酸锂产业发展及投资分析 112

一、2008-2010年中国碳酸锂产业发展趋势分析 112

(一) 产业发展规模预测分析 112

(二) 产业集中度趋势分析 113

(三) 技术发展趋势分析 114

二、中国碳酸锂行业投资环境分析 114

三、中国碳酸锂行业投资机会分析 115

四、中国碳酸锂行业投资风险分析 116

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 1

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 4

图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 11：提高出口退税率的商品清单 15

图表 12：2009年主要宏观经济增长指标预测 20

图表 13：各牌号的化学成分应符合的规定 27

图表 14：与国外同类标准水平的对比分析 28

图表 15：世界锂储量和储量基础（tLi₂O） 31

图表 16：全球卤水及含锂矿石储量比例分布图 32

图表 17：2000-2006年世界Li ₂ CO ₃ 的产量（万t）	32
图表 18：全球锂供应市场国家分布图	33
图表 19：碳酸锂产能分布	33
图表 20：2006年世界锂消费总量图	34
图表 21：2005-2010 年全球锂市场供求状况	36
图表 22：金属锂2008-2018 年全球需求量预测（吨）	36
图表 23：碳酸锂主要工艺及成本比较	40
图表 24：碳酸锂新增项目产能	42
图表 25：2003-2008年碳酸锂价格走势图	43
图表 26：碳酸锂的主要生产企业及其工艺	51
图表 27：全球主要锂工业技术比较	51
图表 28：三家锂巨头的锂盐产品及技术工艺对比	52
图表 29：2007年我国碳酸锂生产状况	52
图表 30：2007年我国金属锂产能前五位一览表	53
图表 31：2006-2010年我国碳酸锂需求及预测	54
图表 32：2007年碳酸锂下游需求结构	54
图表 33：2007-2018年金属锂国内需求量(吨)	55
图表 34：2007年1-12月中国锂的碳酸盐进出口统计	55
图表 35：2008年1-10月中国锂的碳酸盐进出口统计	56
图表 36：2007年1-12月中国锂的碳酸盐进口价格统计（美元/吨）	57
图表 37：2008年1-10月中国锂的碳酸盐进口价格统计（美元/吨）	57
图表 38：2007年1-12月中国锂的碳酸盐出口价格统计（美元/吨）	58
图表 39：2008年1-10月中国锂的碳酸盐出口价格统计（美元/吨）	58
图表 40：我国主要锂企业及其产能	60
图表 41：1992-2006年我国Li ₂ CO ₃ 的产量（吨）	60
图表 42：青海国安盐湖资源综合开发示意图	62
图表 43：2003-2007年公司主要财务指标	74
图表 44：2007主要销售区域分布	75
图表 45：2007年销售业务分析	75
图表 46：FMC公司农化产品销售情况（百万美元）	79
图表 47：2005-2010年Chemetall产能变化趋势	80
图表 48：2007-2008年2季度中信国安主营构成分析（元）	82

图表 49：2007-2008年三季度中信国安每股指标分析	84
图表 50：2007-2008年三季度中信国安获利能力分析	84
图表 51：2007-2008年三季度中信国安经营能力分析	85
图表 52：2007-2008年三季度中信国安偿债能力分析	85
图表 53：2007-2008年三季度中信国安资本结构分析	85
图表 54：2007-2008年三季度中信国安发展能力分析	85
图表 55：2007-2008年三季度中信国安现金流量分析	86
图表 56：西藏矿业基本概况	87
图表 57：2007-2008年2季度西藏矿业主营构成分析（元）	88
图表 58：2007-2008年三季度西藏矿业每股指标分析	89
图表 59：2007-2008年三季度西藏矿业获利能力分析	90
图表 60：2007-2008年三季度西藏矿业经营能力分析	90
图表 61：2007-2008年三季度西藏矿业偿债能力分析	90
图表 62：2007-2008年三季度西藏矿业资本结构分析	90
图表 63：2007-2008年三季度西藏矿业发展能力分析	91
图表 64：2007-2008年三季度西藏矿业现金流量分析	91
图表 65：2007-2008年2季度ST盐湖主营构成分析（元）	100
图表 66：2007-2008年三季度ST盐湖每股指标分析	101
图表 67：2007-2008年三季度ST盐湖获利能力分析	102
图表 68：2007-2008年三季度ST盐湖经营能力分析	102
图表 69：2007-2008年三季度ST盐湖偿债能力分析	102
图表 70：2007-2008年三季度ST盐湖资本结构分析	103
图表 71：2007-2008年三季度ST盐湖发展能力分析	103
图表 72：2007-2008年三季度ST盐湖现金流量分析	103
图表 73：2007-2008年2季度盐湖钾肥主营构成分析（元）	104
图表 74：2007-2008年三季度盐湖钾肥每股指标分析	104
图表 75：2007-2008年三季度盐湖钾肥获利能力分析	105
图表 76：2007-2008年三季度盐湖钾肥经营能力分析	105
图表 77：2007-2008年三季度盐湖钾肥偿债能力分析	105
图表 78：2007-2008年三季度盐湖钾肥资本结构分析	106
图表 79：2007-2008年三季度盐湖钾肥发展能力分析	106
图表 80：2007-2008年三季度盐湖钾肥现金流量分析	106

图表 81：我国锂资源量（万tLi₂O） 110

图表 82：2003-2010年碳酸锂供求趋势分析 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1024/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。