



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国幼儿园（幼教）行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国幼儿园（幼教）行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从新中国成立以来，我国已经先后出现了三个生育高峰，从2007年开始出生的"金猪娃娃"宣告了我国第四次生育高峰的到来。这些孩子在将来的升学、就业、结婚、住房等方面，都要面临着巨大的艰难和挑战。也给这些行业带来了巨大的市场机遇。

数据预测显示，2008年前后，正是全中国要迎来第四次人口出生高峰的时候。在新一轮的人口出生高峰中，平均年新生儿数量将有1700万~1800万，峰值大概出现在2010年左右，那时，新生儿数量将在每年2000万左右。

我国现代家庭中，独生子女居多，小宝贝们都成了父母的掌上明珠。加之改革开放以来，人民生活水平提高了，"望子成龙"的心理愈益迫切，他们对教育重视了，有教育投资的心理，也有教育投资的能力，越来越多的人开始关注早期教育的问题。广大家长已经不再满足孩子入托有人看，而是迫切希望孩子能受到良好的早期教育。

本研究报告共九章，主要依据了国家统计局、国家教育部，国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外幼儿园（幼教）行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是幼儿园（幼教）行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国幼儿园（幼教）行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2009年中国幼儿园（幼教）发展环境分析 1

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 1

一、2008年前三季度经济运行情况 1

二、全球金融危机对中国产业格局影响 6

三、中国应对金融危机的措施 10

四、2009年经济增长趋势预测 19

第二节 中国人口出生率情况 25

一、近年来我国人口出生情况 25

二、中国的第四次生育高峰 31

三、"金猪宝宝""奥运宝宝"揭开第四次生育高峰序幕 32

四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年 32

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 33

第三节 其他驱动因素分析 33

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 33
- 二、城市化进程继续加快推动需求 34
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级 35
- 四、中国社会"望子成龙""重视教育"的传统 35

第二章 幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究 37

- 第一节 幼儿园教育指导纲要 37
- 第二节 幼儿园税收政策分析 45
- 第三节 关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知 46
- 第四节 全日制、寄宿制幼儿园编制标准 52
- 第五节 全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求 53

第三章 2009年中国幼儿园（幼教）发展现状分析 56

- 第一节 我国学前教育及幼儿园入学情况及发展现状 56
- 第二节 幼教市场环境分析 60
- 第三节 幼教市场前景分析 60
- 第四节 幼儿园（幼教）行业市场化问题研究 61
 - 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题 61
 - 二、幼儿园收费是否市场化过度 63
 - 三、幼儿教育市场化不能走极端 64
 - 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位 65

第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 68

- 第一节 美国 68
 - 一、美国幼儿园的教育情况 68
 - 二、了解美国幼儿园 69
 - 三、美国幼儿教育的基本走向 71
 - 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示 75
 - 五、美国幼儿园的教室布置借鉴 78
 - 六、美国幼儿园课程的改革及启示 82
 - 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示 88
- 第二节 日本 92

- 一、日本幼儿园的历史 92
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验 93
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向 96
- 四、日本《幼儿园教育要领》 99

第三节 德国 107

- 一、德国幼教法制健全 107
- 二、德国幼教机构多元 108
- 三、感受德国幼儿园环境教育 109
- 四、德国幼儿园收费悬殊 115
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究 116
- 六、课程以游戏为主 118

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态 120

第一节 北京 120

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素 120

- 1、经济发展 120
- 2、居民收入 122
- 3、人口结构 125
- 4、居民消费 126

二、北京幼儿园基本情况 129

三、北京民办幼儿园基本情况 129

四、北京幼教市场冷热分明 129

五、北京民办幼儿园将分级收费 131

六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计 132

第二节 上海 132

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 132

- 1、经济发展 132
- 2、居民收入 134
- 3、人口结构 136
- 4、居民消费 138

二、上海市幼儿园（幼教）现状 142

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状 142

- 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览 144
- 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究 149
- 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园 153
- 七、生育高峰影响上海幼儿园 154
- 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计 155

第三节 广东省 155

- 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 155
 - 1、经济发展 155
 - 2、居民收入 157
 - 3、人口结构 160
 - 4、居民消费 161
- 二、广东省各市学龄儿童入学情况 166
- 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育 167
- 四、港资抢占深圳幼儿园市场 169

第六章 民办幼儿园市场及发展现状 171

- 第一节 民办幼儿园的竞争优势 171
- 第二节 民办幼儿园地位和作用 172
- 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策 173
 - 一、存在的问题 173
 - 二、建议及对策 177
- 第四节 民办幼儿园特色发展研究 178
- 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示 183
 - 一、美日两国私立幼儿园发展策略 184
 - 二、对我国私立幼儿园发展启示 187
- 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量 189

第七章 特色幼儿园研究 191

- 第一节 幼儿园特色的内涵 191
 - 一、特色的本质 191
 - 二、幼儿园特色的属性 191
- 第二节 幼儿园特色的结构要素 192

- 一、主题思想 192
- 二、教育行为方式 192
- 三、环境氛围 194
- 第三节 幼儿园特色建设的条件 195
 - 一、建设特色幼儿园的内部条件 195
 - 二、建设幼儿园特色的外部条件 197
- 第四节 如何办出幼儿园的特色 198
 - 一、把好方向，打好基础 198
 - 二、确立目标，找准"突破口" 198
 - 三、注重理论与实践的结合 199
 - 四、提高管理人员的素质 199
- 第五节 特色幼儿园的创建策略 200
 - 一、幼儿园背景 200
 - 二、办园理念 200
 - 三、发展机制 201
 - 四、特色教师 201
 - 五、特色内容 202
 - 六、特色研究 202
- 第六节 双语幼儿园市场分析 203
 - 一、传统双语幼儿园面临挑战 203
 - 二、双语幼儿园市场细分化 204
 - 三、家长选择看重英语学习特色 205

第八章 幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 206

- 第一节 幼师行业分析 206
 - 一、幼师人才需求分析 206
 - 二、幼师就业前景分析 207
 - 三、幼师行业发展建议 208
- 第二节 幼儿玩教具 209
 - 一、幼儿玩教具发展现状 209
 - 二、存在的问题 210
 - 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录 212

第三节 益智玩具 221

一、益智玩具市场分析 221

二、益智玩具期待标准 223

三、益智玩具营销模式建议 224

四、益智玩具产品发展趋势 225

第四节 幼教器材与家具 226

一、幼教器材市场分析 226

二、幼教器材市场发展机遇与竞争 226

三、部分幼儿园家具企业名录 228

第五节 幼教图书 230

一、幼教图书市场分析 230

二、幼教图书缺少优秀产品 231

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台 232

一、母婴市场与互联网结合 232

二、母婴互联网市场前景可观 233

三、母婴一站式服务具有发展潜力 234

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍 236

第九章 2009-2012年幼儿园（幼教）市场投资分析 241

第一节 幼儿园（幼教）市场投资环境 241

第二节 幼儿园（幼教）市场投资风险 241

第三节 幼儿园（幼教）市场投资机遇 242

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略 242

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明 242

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况	5
图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	8
图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 11：提高出口退税率的商品清单	15
图表 12：2009年主要宏观经济增长指标预测	20
图表 13：全国各省市人口出生率及人口数	25
图表 14：2000-2007年全国各省市生育率（‰）	27
图表 15：2000-2007年全国各省市人口出生率（‰）	28
图表 16：2000-2007年全国人口出生率（‰）	30
图表 17：2000-2007年中国人口变化情况（万人）	30
图表 18：中国三次出生高峰和历年总和生育率	31
图表 19：2006-2012年我国新出生人口数量及预测	32
图表 20：1998-2007年城乡居民人均可支配收入变化	33
图表 21：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较	34
图表 22：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成	35
图表 23：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）	35
图表 24：1978-2007年我国学前教育机构数量	56
图表 25：1978-2007年我国学前教育入学人数	57
图表 26：2004-2007年幼儿园平均在校生数	58
图表 27：2007年我国不同省市幼儿园平均在校生数	58
图表 28：1978-2007年北京市地区生产总值	120
图表 29：2008年1-3季度北京市地区生产总值	121
图表 30：2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况	122
图表 31：2008年1-3季度北京市城镇居民可支配收入	123
图表 32：2008年1-3季度北京市农村居民现金收入	123
图表 33：2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况	124
图表 34：2007年北京市人口年龄结构	125
图表 35：2001-2007年北京市人口增长情况	126
图表 36：2006-2007年北京市居民消费水平	126
图表 37：2008年1-3季度北京市城镇居民消费支出	126

图表 38：2008年1-3季度北京市农村居民消费支出 127

图表 39：2001-2007年北京市社会消费品零售额（1） 127

图表 40：2001-2007年北京市社会消费品零售额（2） 127

图表 41：2008年10月北京市社会消费品零售额（万元） 128

图表 42：2007年北京幼儿园基本情况 129

图表 43：2007年北京民办幼儿园基本情况 129

图表 44：2009-2012年北京幼儿园缺口预计 132

图表 45：1978-2007年上海市地区生产总值 132

图表 46：2008年1-9月上海市地区生产总值 134

图表 47：1980-2007年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元） 134

图表 48：1990-2007年上海市农村居民家庭人均可支配收入 135

图表 49：2000-2007年上海市主要年份常住人口 136

图表 50：2007年上海市户籍人口年龄构成（万人） 137

图表 51：1978-2007年上海市居民消费水平及指数 138

图表 52：1980-2007年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元） 139

图表 53：1990-2007年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元） 140

图表 54：2008年1-9月上海市社会消费品零售总额 141

图表 55：2000-2007年上海幼儿园数量 142

图表 56：2000-2007年上海在园幼儿数 142

图表 57：2000-2007年上海幼儿园师资情况 142

图表 58：2007年上海市民办学校（园）基本情况 142

图表 59：2000-2007年上海民办幼儿园数量 143

图表 60：2000-2007年上海民办幼儿园班级数 143

图表 61：2000-2007年上海民办幼儿园在园幼儿数 143

图表 62：2000-2007年上海民办幼儿园师资情况 143

图表 63：上海市示范性幼儿园一览表 144

图表 64：2009-2012年上海幼儿园缺口预计 155

图表 65：1978-2007年广东省地区生产总值（亿元） 155

图表 66：1978-2007年广东省城镇居民人均可支配收入 157

图表 67：1978-2007年广东省农村居民平均每人纯收入 158

图表 68：2008年二季度广东省城镇居民收入情况 160

图表 69：2008年前三季度广东农村居民现金收入情况 160

图表 70：1990-2007年广东省人口主要指标 160
图表 71：1978-2007年广东省城镇居民人均消费性支出 161
图表 72：1978-2007年农村居民人均纯生活消费支出 163
图表 73：2008年二季度广东省城镇居民消费情况 164
图表 74：2008年前三季度广东省农村居民现金支出情况 165
图表 75：2008年10月广东省社会消费品零售总额 165
图表 76：2006-2007年广东省各市学龄儿童入学情况 166
图表 77：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）212
图表 78：幼儿园家具企业名录 228
图表 79：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。