



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国水泥制造行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国水泥制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国水泥行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国水泥行业政策环境分析

- (一) 《水泥工业发展专项规划》
- (二) 《水泥工业产业发展政策》
- (三) 《水泥厂大气污染物排放标准》
- (四) 《节约能源法》
- (五) 《环境法》

三、2008年中国水泥行业技术环境分析

- (一) 湿法生产
- (二) 干法生产
- (三) 半干法生产
- (四) 立窑生产

四、2008年中国水泥行业社会环境分析

第二章 水泥的相关概述

一、水泥的发展简史

二、水泥的主要源料构成

三、水泥按用途及性能分类

- (一) 通用水泥
- (二) 专用水泥
- (三) 特性水泥

四、水泥的主要技术特性

五、水泥的命名规则

六、使用水泥的注意事项

第三章 2008年全球水泥产业发展状况分析

一、2008年全球水泥工业发展概况

- (一) 全球水泥装备情况
- (二) 全球水泥工业的现状
- (四) 全球水泥工业的技术成果
- (五) 全球水泥工业迎来建设高潮
- 二、2008年全球主要水泥市场概述
 - (一) 东欧水泥市场分析
 - (二) 南美洲水泥市场分析
 - (三) 亚洲水泥市场分析
 - (四) 中东及北非水泥市场分析
- 三、2008年全球水泥产业存在的问题
- 四、2009-2012年全球水泥发展趋势分析

第四章 2008年中国水泥行业发展现状综述

- 一、2008年中国水泥发展概况
 - (一) 中国中国水泥工业基本情况
 - (二) 中国中国水泥工业总体特点
 - (三) 水泥产业在国民经济中的地位
 - (四) "十五"期间水泥工业取得的成就
- 二、2008年中国水泥市场供需分析
 - (一) 中国水泥供给分析
 - (二) 中国水泥需求分析
- 三、2008年影响水泥价格波动的主要原因分析
 - (一) 供求结构
 - (二) 煤电成本价格上涨
- 四、2008年中国水泥产业存在的问题
 - (一) 水泥工业结构性矛盾依然存在
 - (二) 落后技术装备占相当比重
 - (三) 资源和能源消耗高，环境污染比较严重
 - (四) 企业规模小、产能分散，企业间恶性竞争
- 五、2008年中国水泥产业发展的其他情况
 - (一) 淘汰落后的对我国水泥行业发展的影响
 - (二) 我国重点支持水泥企业的发展情况

- (三) 水泥行业的可持续发展情况
- (四) 我国水泥业节能技术推广情况
- (五) 中国水泥行业重组联合情况

第五章 2007-2008年中国水泥行业相关经济数据监测

- 一、2007-2008年中国水泥业总体数据分析
 - (一) 2007年中国水泥业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国水泥业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国水泥业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国水泥业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国水泥业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国水泥业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国水泥业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国水泥业不同所有制企业数据分析
- 四、2008年中国水泥产业主要产品进出口分析

第六章 2008年中国水泥重点细分产业发展分析

- 一、散装水泥
 - (一) 散装水泥事业发展50年回顾
 - (二) 2008年中国散装水泥市场发展情况
 - (三) 中国发展散装水泥的意义
- 二、新型干法水泥
 - (一) 新型干法水泥能耗水平分析
 - (二) 2008年全国新型干法生产线建设情况
 - (三) 新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
 - (四) 2008年我国新型干法水泥产能发展趋势
- 三、生态水泥
 - (一) 生态水泥概述
 - (二) 生态水泥的生产工业与特点
 - (三) 国外发展生态水泥工业的方向

第七章 2008年中国水泥行业市场竞争格局探究

- 一、中国水泥行业竞争现状分析
- 二、中国水泥行业集中度分析
- 三、中国水泥市场关注度分析
- 四、中国主要水泥市场竞争分析

第八章 全球知名水泥企业分析

一、法国Lafarge集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

二、瑞士Holcim公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

三、墨西哥Cemex公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

四、德国Heidelberg水泥集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

五、日本Taiheiyo公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

六、德国Dyckerhoff公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

七、英国RMC集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

八、葡萄牙Cimpor公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

九、意大利Buzzi Uncem公司

(一) 企业概况

（二）企业竞争优势分析

第九章 中国水泥制造行业上市企业分析

一、四川金顶

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、华新水泥

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、祁连山

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、冀东水泥

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、赛马实业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、西藏天路

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、葛州坝

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第十章 2008年中国水泥产业链及相关行业运行透析

一、煤炭产业

- (一) 中国原煤产量情况
- (二) 中国煤基能源化工品发展情况
- (三) 动力煤市场运行趋势
- (四) 煤需求量预测

二、电力行业

- (一) 我国发电量情况
- (二) 中国电力行业发展的情况
- (三) 中国电力行业信息化发展现状
- (四) 中国电力市场需求情况

三、水泥助磨剂

- (一) 中国水泥助磨剂的研究现状
- (二) 国内外水泥助磨剂市场发展现状

四、水泥的中游产业市场发展情况

- (一) 中国金融服务业新动态
- (二) 我国运输行业发展状况

五、水泥的下游产业市场发展情况

- (一) 中国房地产业市场需求状况
- (二) 我国房地产行业市场发展情况

第十二章 2009-2012年中国水泥行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国水泥行业发展趋势分析

- (一) 提高准入门槛，盲目扩张将得到遏制
- (二) 加强落后产能淘汰力度，新型干法发展空间巨大
- (三) 固定资产高位运行，水泥需求依旧旺盛
- (四) 兼并重组加剧，产业集中度将进一步提高
- (五) 供需改善和市场集中将推动水泥价格上涨
- (六) 生产成本将保持相对稳定

二、2009-2012年中国水泥行业市场供需预测

- (一) 中国水泥行业市场供给预测
- (二) 中国水泥行业市场需求预测

三、2009-2012年中国水泥行业投资分析

- (一) 中国水泥行业投资环境分析
- (二) 预拌混凝土领域将会是增长最快的市场
- (三) 灾后重建相关的行业的市场需求大大增加
- (四) 中国水泥行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。