



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水泥制造行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国水泥制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国水泥行业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国水泥行业政策环境分析

- (一) 《水泥工业发展专项规划》
- (二) 《水泥工业产业发展政策》
- (三) 《水泥厂大气污染物排放标准》
- (四) 《节约能源法》
- (五) 《环境法》

#### 三、2008年中国水泥行业技术环境分析

- (一) 湿法生产
- (二) 干法生产
- (三) 半干法生产
- (四) 立窑生产

#### 四、2008年中国水泥行业社会环境分析

### 第二章 水泥的相关概述

#### 一、水泥的发展简史

#### 二、水泥的主要原料构成

#### 三、水泥按用途及性能分类

- (一) 通用水泥
- (二) 专用水泥
- (三) 特性水泥

#### 四、水泥的主要技术特性

#### 五、水泥的命名规则

#### 六、使用水泥的注意事项

### 第三章 2008年全球水泥产业发展状况分析

#### 一、2008年全球水泥工业发展概况

- (一) 全球水泥装备情况
- (二) 全球水泥工业的现状
- (四) 全球水泥工业的技术成果
- (五) 全球水泥工业迎来建设高潮
- 二、2008年全球主要水泥市场概述
  - (一) 东欧水泥市场分析
  - (二) 南美洲水泥市场分析
  - (三) 亚洲水泥市场分析
  - (四) 中东及北非水泥市场分析
- 三、2008年全球水泥产业存在的问题
- 四、2009-2012年全球水泥发展趋势分析

#### 第四章 2008年中国水泥行业发展现状综述

- 一、2008年中国水泥发展概况
  - (一) 中国水泥工业基本情况
  - (二) 中国水泥工业总体特点
  - (三) 水泥产业在国民经济中的地位
  - (四) "十五"期间水泥工业取得的成就
- 二、2008年中国水泥市场供需分析
  - (一) 中国水泥供给分析
  - (二) 中国水泥需求分析
- 三、2008年影响水泥价格波动的主要原因分析
  - (一) 供求结构
  - (二) 煤电成本价格上涨
- 四、2008年中国水泥产业存在的问题
  - (一) 水泥工业结构性矛盾依然存在
  - (二) 落后技术装备占相当比重
  - (三) 资源和能源消耗高，环境污染比较严重
  - (四) 企业规模小、产能分散，企业间恶性竞争
- 五、2008年中国水泥产业发展的其他情况
  - (一) 淘汰落后的对我国水泥行业发展的影响
  - (二) 我国重点支持水泥企业的发展情况

- (三) 水泥行业的可持续发展情况
- (四) 我国水泥业节能技术推广情况
- (五) 中国水泥行业重组联合情况

## 第五章 2007-2008年中国水泥行业相关经济数据监测

- 一、2007-2008年中国水泥业总体数据分析
  - (一) 2007年中国水泥业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国水泥业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国水泥业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国水泥业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国水泥业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国水泥业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国水泥业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国水泥业不同所有制企业数据分析
- 四、2008年中国水泥产业主要产品进出口分析

## 第六章 2008年中国水泥重点细分产业发展分析

- 一、散装水泥
  - (一) 散装水泥事业发展50年回顾
  - (二) 2008年中国散装水泥市场发展情况
  - (三) 中国发展散装水泥的意义
- 二、新型干法水泥
  - (一) 新型干法水泥能耗水平分析
  - (二) 2008年全国新型干法生产线建设情况
  - (三) 新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
  - (四) 2008年我国新型干法水泥产能发展趋势
- 三、生态水泥
  - (一) 生态水泥概述
  - (二) 生态水泥的生产工业与特点
  - (三) 国外发展生态水泥工业的方向

## 第七章 2008年中国水泥行业市场竞争格局探究

- 一、中国水泥行业竞争现状分析
- 二、中国水泥行业集中度分析
- 三、中国水泥市场关注度分析
- 四、中国主要水泥市场竞争分析

## 第八章 全球知名水泥企业分析

### 一、法国Lafarge集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 二、瑞士Holcim公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 三、墨西哥Cemex公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 四、德国Heidelberg水泥集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 五、日本Taiheiyo公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 六、德国Dyckerhoff公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 七、英国RMC集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 八、葡萄牙Cimpor公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 九、意大利Buzzi Uncem公司

- (一) 企业概况

## （二）企业竞争优势分析

## 第九章 中国水泥制造行业上市企业分析

### 一、四川金顶

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、华新水泥

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 三、祁连山

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 四、冀东水泥

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 五、赛马实业

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 六、西藏天路

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 七、葛州坝

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

## 第十章 2008年中国水泥产业链及相关行业运行透析

### 一、煤炭产业

- (一) 中国原煤产量情况
- (二) 中国煤基能源化工品发展情况
- (三) 动力煤市场运行趋势
- (四) 煤需求量预测

### 二、电力行业

- (一) 我国发电量情况
- (二) 中国电力行业发展的情况
- (三) 中国电力行业信息化发展现状
- (四) 中国电力市场需求情况

### 三、水泥助磨剂

- (一) 中国水泥助磨剂的研究现状
- (二) 国内外水泥助磨剂市场发展现状

### 四、水泥的中游产业市场发展情况

- (一) 中国金融服务业新动态
- (二) 我国运输行业发展状况

### 五、水泥的下游产业市场发展情况

- (一) 中国房地产业市场需求状况
- (二) 我国房地产行业市场发展情况

## 第十二章 2009-2012年中国水泥行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国水泥行业发展趋势分析

- (一) 提高准入门槛，盲目扩张将得到遏制
- (二) 加强落后产能淘汰力度，新型干法发展空间巨大
- (三) 固定资产高位运行，水泥需求依旧旺盛
- (四) 兼并重组加剧，产业集中度将进一步提高
- (五) 供需改善和市场集中将推动水泥价格上涨
- (六) 生产成本将保持相对稳定

### 二、2009-2012年中国水泥行业市场供需预测

- (一) 中国水泥行业市场供给预测
- (二) 中国水泥行业市场需求预测



### 三、2009-2012年中国水泥行业投资分析

#### （一）中国水泥行业投资环境分析

#### （二）预拌混凝土领域将会是增长最快的市场

#### （三）灾后重建相关的行业的市场需求大大增加

#### （四）中国水泥行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10263.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。