



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国印刷行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国印刷行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受世界经济形势恶化的影响，2008年全球印刷业利润总体缩水，2009年的印刷业将面临更多挑战。在很多不确定因素的影响下，印刷业主的每一步投资计划都将更谨慎更需贴近市场。多年来，全球印刷市场一直呈现出三足鼎立的局面，美国、欧洲和亚洲在整个市场中大约各占三分之一的份额。具体说来，在总价值为6100亿美元的印刷市场中，北美、欧洲和亚洲所占的比例分别为32%、32%和28%，世界其他地区所占的比例仅为8%。尽管如此，有专家预测到2011年，整个印刷市场将发生东移，北美和欧洲所占的市场份额将分别下降到28%和31%，亚洲和其它地区所占的市场份额将分别升高到30%和11%，而印刷市场的总值也将突破7200亿美元。

2008年，源自美国的金融危机冲击全球，原材料价格上涨、人力成本上升、市场购买力下降、出口业务受挫。面对严峻的宏观经济形势，我国不断出台各种利好政策帮助企业应对危机。2009年开始实施的政策中有9项直接惠及印刷业。而且，2009年我国仍对进口印刷设备实行较低关税。国家出台的这一系列措施，对印刷行业的发展有积极的作用。

根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长率将在3%-4%之间。

随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约有一半的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。一系列数字表明我国的印刷业发展前景看好。2009年，在金融危机影响全球印刷行业的背景下，我国印刷行业存在着哪些发展机遇？有哪些问题和隐忧？发展趋势会有怎样的变化？又有哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国印刷产业的基本概况、发展环境、国际对比、发展现状、主要区域发展情况、细分行业现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点研究了各印刷细分产业及市场发展趋势和投资前景。本报告是印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 印刷行业概述 1

第一节 印刷行业相关概述 1

一、印刷的定义 1

二、印刷的分类 7

三、印刷的特点 14

第二节 印刷行业相关因素 16

一、印刷纸张 16

二、影响印刷质量的要素 21

三、新技术产品的拓展 25

四、影响印刷业的热点技术 27

第二章 世界印刷行业分析 35

第一节 世界印刷行业分析 35

一、世界印刷业格局分析 35

二、世界印刷业的绿色可持续性发展 39

三、金融危机下全球印刷业的发展分析 45

四、2009年欧美印刷业发展分析 48

第二节 美国印刷行业分析 51

一、金融危机背景下的美国印刷市场分析 51

二、2008年美国印刷业发展现状 55

三、2009年美国印刷业发展趋势 58

四、2009年美国广告印刷市场展望 58

第三节 英国印刷行业分析 60

一、英国印刷行业分析 60

二、2008年英国造纸行业发展情况 62

三、2008-2010年英国印刷企业发展预测 63

四、2010年英国印刷市场预测 63

第四节 其他国家或地区印刷行业分析 64

- 一、2008年台湾印刷业的转型分析 64
- 二、香港印刷业的发展趋势和前景 67
- 三、金融危机下德国印刷机械制造业前景分析 68
- 四、俄罗斯印刷市场的现状和发展趋势 69

第二部分 印刷行业现状分析

第三章 中国印刷行业发展现状分析 73

第一节 2008-2009年印刷行业发展分析 73

- 一、2008年中国印刷业看点分析 73
- 二、2008年印刷市场价格走势分析 79
- 三、2009年印刷业的发展前景 81

第二节 2009年印刷行业政策分析 82

- 一、2009中国印刷业获政府扶持 82
- 二、2009年影响印刷企业的新政策 85
- 三、增值税转型对印刷业的影响 87

第三节 2008-2009年印刷行业进出口市场分析 92

- 一、2008年印刷品进出口数据分析 92
- 二、2009年度国内印刷设备进口关税调整状况 109

第四章 中国印刷行业发展分析 113

第一节 金融风暴对印刷行业的影响 113

- 一、经济危机下印刷行业的走向分析 113
- 二、金融危机推动和服务印刷业转型升级 114
- 三、金融危机下印刷业产能过剩的解决 116
- 四、中小印企应对金融危机营销计划 118

第二节 中国印刷行业存在的问题 119

- 一、2008年中国印刷行业的困境 119
- 二、印刷业发展呈现两极分化 121
- 三、印刷业资源分散及应对 122

第三节 中国印刷企业发展分析 124

- 一、印刷企业上市情况分析 124
- 二、危机下印刷企业转型分析 128

第五章 中国印刷行业区域市场分析 130

第一节 中国印刷业区域市场发展概况 130

一、我国各区域印刷业发展概况 130

二、中国印刷业区域经济发展情况 146

第二节 珠三角地区印刷业概况 148

一、珠三角印刷业发展现状 148

二、2008年珠三角印刷业发展态势 149

三、深圳印刷业发展分析 151

四、汕头包装印刷业发展分析 154

第三节 长三角地区印刷业概况 155

一、长三角印刷业打造联动发展格局 155

二、上海印刷业发展概况 158

三、江苏印刷业发展概况 162

四、温州印刷业发展概况 164

五、长三角地区印刷"十一五"规划 165

第四节 环渤海经济区域印刷业概况 180

一、天津印刷业的发展前景分析 180

二、北京市印刷业"十一五"发展规划 181

三、天津市印刷业"十一五"发展规划 188

第五节 其他省市印刷业的发展 191

一、2008年湖南印刷业攻略 191

二、吉林省印刷业"十一五"发展规划 195

第三部分 细分行业及相关行业发展分析

第六章 几大版式印刷行业分析 197

第一节 凹版印刷行业分析 197

一、凹版印刷概况 197

二、凹版印刷数字制版的方式及其优势 208

三、凹版印刷的持续发展的环保分析 211

四、我国凹版印刷的现状和发展趋势 213

第二节 凸版印刷行业分析 216

一、凸版印刷概况 216

二、凸版印刷技术的发展 229

第三节 平版印刷行业分析 231

一、平版印刷概况 231

二、平版印刷优劣分析 243

三、平版印刷技术的发展 244

第四节 孔版（丝网）印刷行业分析 247

一、丝网印刷市场发展潜力分析 247

二、丝网印刷市场应用前景分析 249

三、2008年丝网印刷行业热门产品分析 252

四、丝网印刷市场的发展趋势 257

第五节 柔性版印刷行业分析 261

一、柔性版印刷发展概况 261

二、我国柔性版印刷发展前景分析 265

三、柔性版印刷技术的应用与发展 266

第六节 数字（数码）印刷行业分析 268

一、数码印刷市场前景分析 268

二、2008年数码印刷发展态势 271

三、喷墨数字印刷发展趋势 276

四、2015年全球数字印刷市场的预测 280

第七章 包装印刷行业分析 281

第一节 我国包装印刷行业发展现状 281

一、包装印刷行业发展现状 281

二、包装印刷印前技术及变化 284

三、包装印刷业的商机与困惑 287

第二节 我国包装印刷行业存在的问题 288

一、包装印刷水平存在的问题 288

二、东西部印刷业发展存在的问题 288

三、包装印刷产品质量存在的问题 289

四、包装印刷业人才存在的问题 289

五、包装印刷精制产品生产能力存在的问题 290

第三节 我国包装印刷行业发展趋势 291

- 一、2009年奶粉包装印刷油墨的发展趋势 291
- 二、未来国内包装印刷行业发展趋势 292
- 三、2010-2020年中国包装工业发展趋势 293

第八章 其他印刷行业分析 295

第一节 立体印刷业 295

- 一、立体印刷市场发展前景 295
- 二、国内立体印刷发展现状 296
- 三、国内立体印刷业增长分析 299

第二节 标签印刷业 302

- 一、标签行业的新技术分析 302
- 二、标签印刷市场发展分析 304
- 三、我国标签印刷行业的发展趋势 307

第九章 印刷相关行业发展情况 313

第一节 造纸业 313

- 一、2008年纸制品产量分析 313
- 二、2008年造纸工业运行态势 326
- 三、2008年中国纸业市场现状分析及隐忧 327
- 四、2009年造纸行业展望 330
- 五、2010年造纸业发展预测 332

第二节 印刷油墨业 333

- 一、2008年印刷油墨产量分析 333
- 二、国内油墨生产和市场的情况 341
- 三、国内油墨的发展趋势 342
- 四、中国油墨产业趋势展望 343

第三节 出版业 347

- 一、2008年中国出版业发展分析 347
- 二、金融危机对2009年出版业影响分析 350
- 三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势 351
- 四、中国图书出版产业趋势 358

第四节 印刷机械业 364

- 一、2008年印刷机产量分析 364
- 二、2008年中国打印机市场用户调查分析 370
- 三、现代印刷机应具备的特征分析 380
- 四、“十一五”印刷机械行业发展规划 383
- 第五节 其他相关行业 389
 - 一、印刷业第三方物流 389
 - 二、印刷电子材料 400

第四部分 行业竞争格局及发展策略分析

第十章 印刷行业的竞争及策略 403

第一节 印刷行业的竞争现状分析 403

- 一、印刷企业的核心竞争力分析 403
- 二、国内印刷市场竞争现状分析 406
- 三、印刷企业竞争分析 410
- 四、中小印刷企业的出路分析 411

第二节 印刷企业的竞争策略 412

- 一、基于核心能力的竞争策略 413
- 二、基于特色的竞争策略 415
- 三、基于比较优势的竞争策略 415
- 四、基于区域比较优势的竞争策略 416

第十一章 印刷行业重点企业分析 419

第一节 中国印刷集团公司 419

- 一、公司概况 419
- 二、2009年公司动态 420

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 421

- 一、公司概况 421
- 二、2008年公司经营情况 422
- 三、2009年公司动态 426

第三节 福建鸿博印刷股份有限公司 426

- 一、公司概况 426
- 二、2008年公司经营情况 427

第四节 上海紫江企业集团股份有限公司 432

一、公司概况 432

二、2008年公司经营情况 433

三、2008年公司动态 437

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司 438

一、公司概况 438

二、公司管理战略 439

第六节 上海界龙实业集团股份有限公司 441

一、公司概况 441

二、2008年公司经营情况 443

第七节 成都博瑞传播股份有限公司 446

一、公司概况 446

二、2008年公司经营情况 447

第八节 亚龙纸制品(昆山)有限公司 451

第九节 贵联集团有限公司 452

第十节 中华商务联合印刷(香港)有限公司 452

第十二章 印刷行业的营销及策略分析 454

第一节 2008-2009年中国印刷行业发展战略 454

一、加大市场研究力度 454

二、提升基础管理能力 455

三、创新商业模式 455

四、培养关键核心能力 456

第二节 印刷行业的营销分析 456

一、中国印刷行业营销现状分析 456

二、账单广告印刷的战略营销计划 458

三、印刷行业的网络营销分析 460

第三节 印刷企业提高效益的途径分析 462

一、发挥新技术和现有技术的作用 462

二、采取有效措施提高效率 462

三、实现过程控制 462

四、了解计算机集成制造 463

五、把生产与经营战略联系起来 463

第四节 印刷行业发展策略分析 463

一、经营战略分析 463

二、旧词新"煮"战略 464

三、提升战略选用 465

第五部分 行业发展预测及投资分析

第十三章 印刷行业发展趋势预测 467

第一节 2009-2011年全球印刷业发展趋势 467

一、2009年国际印刷业发展趋势 467

二、全球标签印刷最新技术发展趋势 469

三、金融危机下的世界印刷市场增长预测 474

四、2011年全球印刷市场分析预测 477

五、亚洲未来柔性版印刷的发展趋势 481

第二节 2009-2010年印刷行业的发展趋势 482

一、2009年广告印刷市场展望 482

二、2009年印刷业预测 484

三、2010年我国印刷行业的发展预测 488

第三节 2020年前中国印刷业发展纲要 491

一、成就和问题 491

二、印刷业发展趋势分析 493

第四节 未来印刷技术发展趋势 494

一、广色域印刷将广泛应用 494

二、颜色管理系统可节省油墨 495

三、原真色彩印刷新时代 496

四、环保印刷技术为主导方向 496

五、CTCP被关注程度越来越高 497

六、用数据监控成本和环境 498

七、网络印刷市场潜力巨大 499

第十四章 印刷行业投资分析 500

第一节 我国投资政策环境分析 500

一、"十一五"印刷业发展规划	500
二、外商投资七省包装印刷项目可享优惠	505
第二节 2009年印刷行业的投资机会分析	505
一、印刷投资的微观分析	505
二、电子监管码对于印刷企业的机遇分析	507
三、2009年造纸印刷业投资分析	514
四、2009-2010年造纸印刷业投资策略	515

附录：中华人民共和国印刷业管理条例	517
-------------------	-----

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用	27
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况	27
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况	28
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况	28
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌	28
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌	29
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域	29
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量	29
图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测	62
图表：2000-2010年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测	62
图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	92
图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	93
图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	93
图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	94
图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	94
图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	95
图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	95
图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	96
图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	96
图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析	97

图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 97

图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 98

图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 98

图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 99

图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 99

图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 100

图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析 100

图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 101

图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 101

图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 102

图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 102

图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 103

图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 103

图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 104

图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 104

图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 105

图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 105

图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 106

图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 106

图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 107

图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 107

图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 108

图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 108

图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析 109

图表：2009年印刷行业进口商品暂定税率表 110

图表：2009年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表 110

图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2008年调整）》 111

图表：凹版印刷机输墨方式 198

图表：凹印套印误差（mm） 202

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化 205

图表：凹版印刷油墨的种类 206

图表：世界各地凹版印刷比例 206

图表：凹板印刷的应用趋势 207

图表：平压平凸版印刷机示意图 217

图表：一回转印刷机结构示意图 218

图表：二回转凸版印刷机结构示意图 218

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 219

图表：十六开翻版、套版的摆法 221

图表：卫星式柔性版印刷机示意图 224

图表：层叠式柔性版印刷机示意图 224

图表：并列式柔性版印刷机示意图 225

图表：影响平版印刷质量的因素 232

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 232

图表：平版印刷机的主要结构 233

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置 233

图表：供墨机构 234

图表：网点增大值 238

图表：胶印套印误差 238

图表：GATF星标变化图 239

图表：布鲁纳尔信号条的细网区 239

图表：CPC自动控制系统 240

图表：无水胶印的印版 241

图表：直接制版印刷系统 243

图表：2008年度丝网印刷行业十大热门产品排行 253

图表：2008年油墨产品关注度月度变化曲线 254

图表：2008年印花浆料关注度月度变化曲线 255

图表：2008年烫画机关注度月度变化曲线 255

图表：2008年丝印机关注度月度变化曲线 256

图表：2008年印花机关注度月度变化曲线 256

图表：各种印刷技术所占市场增长情况 277

图表：静电激光成像与喷墨成像对比 277

图表：2008年2-12月纸制品产量全国合计 313

图表：2008年2-12月纸制品产量北京市合计 313

图表：2008年2-12月纸制品产量天津市合计 314

图表：2008年2-12月纸制品产量河北省合计 314

图表：2008年2-12月纸制品产量山西省合计 314

图表：2008年2-12月纸制品产量辽宁省合计 315

图表：2008年2-12月纸制品产量吉林省合计 315

图表：2008年2-12月纸制品产量黑龙江合计 316

图表：2008年2-12月纸制品产量上海市合计 316

图表：2008年2-12月纸制品产量江苏省合计 316

图表：2008年2-12月纸制品产量浙江省合计 317

图表：2008年2-12月纸制品产量安徽省合计 317

图表：2008年2-12月纸制品产量福建省合计 318

图表：2008年2-12月纸制品产量江西省合计 318

图表：2008年2-12月纸制品产量山东省合计 318

图表：2008年2-12月纸制品产量河南省合计 319

图表：2008年2-12月纸制品产量湖北省合计 319

图表：2008年2-12月纸制品产量湖南省合计 320

图表：2008年2-12月纸制品产量广东省合计 320

图表：2008年2-12月纸制品产量广西区合计 320

图表：2008年2-12月纸制品产量海南省合计 321

图表：2008年2-12月纸制品产量重庆市合计 321

图表：2008年2-12月纸制品产量四川省合计 322

图表：2008年2-12月纸制品产量贵州省合计 322

图表：2008年2-12月纸制品产量云南省合计 322

图表：2008年2-12月纸制品产量陕西省合计 323

图表：2008年2-12月纸制品产量甘肃省合计 323

图表：2008年2-12月纸制品产量新疆区合计 324

图表：2008年2-12月纸制品产量宁夏区合计 324

图表：2008年2-12月纸制品产量内蒙古合计 324

图表：2008年2-12月纸制品产量青海省合计 325

图表：2008年2-12月纸制品产量西藏区合计 325

图表：2008年2-12月油墨产量全国合计 333

图表：2008年2-12月油墨产量北京市合计 333

图表：2008年2-12月油墨产量天津市合计 334

图表：2008年2-12月油墨产量河北省合计 334

图表：2008年2-12月油墨产量山西省合计 334

图表：2008年2-12月油墨产量辽宁省合计 335

图表：2008年2-12月油墨产量上海市合计 335

图表：2008年2-12月油墨产量江苏省合计 336

图表：2008年2-12月油墨产量浙江省合计 336

图表：2008年2-12月油墨产量安徽省合计 336

图表：2008年2-12月油墨产量福建省合计 337

图表：2008年2-12月油墨产量山东省合计 337

图表：2008年2-12月油墨产量河南省合计 338

图表：2008年2-12月油墨产量湖北省合计 338

图表：2008年2-12月油墨产量湖南省合计 338

图表：2008年2-12月油墨产量广东省合计 339

图表：2008年2-12月油墨产量广西区合计 339

图表：2008年2-12月油墨产量重庆市合计 340

图表：2008年2-12月油墨产量四川省合计 340

图表：2008年2-12月油墨产量云南省合计 340

图表：2008年2-12月印刷机产量全国合计 364

图表：2008年2-12月印刷机产量北京市合计 364

图表：2008年2-12月印刷机产量天津市合计 365

图表：2008年2-12月印刷机产量山西省合计 365

图表：2008年2-12月印刷机产量辽宁省合计 365

图表：2008年2-12月印刷机产量吉林省合计 366

图表：2008年2-12月印刷机产量上海市合计 366

图表：2008年2-12月印刷机产量江苏省合计 367

图表：2008年2-12月印刷机产量浙江省合计 367

图表：2008年2-12月印刷机产量江西省合计 367

图表：2008年2-12月印刷机产量山东省合计 368

图表：2008年2-12月印刷机产量河南省合计 368

图表：2008年2-12月印刷机产量湖南省合计 369

图表：2008年2-12月印刷机产量广东省合计 369

图表：2008年2-12月印刷机产量四川省合计 369

图表：2008年2-12月印刷机产量陕西省合计 370

图表：2008年中国打印机用户所在区域分布 372

图表：2008年中国打印机用户城镇分布 373

图表：2008年中国打印机用户主要行业分布 374

图表：2008年中国打印机用户所在单位人员规模分布 375

图表：2008年中国打印机用户所在单位年产值规模分布 376

图表：2008年中国打印机用户网络广告点击状况分布 377

图表：2008年中国打印机用户最具吸引力的广告形式分布 377

图表：2008年中国打印机用户关注的打印机相关内容分布 378

图表：2008年中国市场打印机用户关注最高的10大品牌分布 379

图表：2008年四大打印机品牌区域分布调查 380

图表：不同能力水平所导致的竞争结果对比分析 413

图表：知名印刷企业核心能力示例 414

图表：国内知名大型印刷企业的特色产品示例 415

图表：2008年2季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成表 422

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标 422

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表 423

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表 423

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表 423

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表 423

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表 424

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表 424

图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润分配表 424

图表：2009-2010年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要财务指标 425

图表：2009-2010年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利预测 426

图表：2008年2季度福建鸿博印刷股份有限公司主营构成表 427

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司每股指标 427

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司获利能力表 427

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司经营能力表 428

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力表 428

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司资本结构表 428

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司发展能力表 428

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量分析表 429

图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司利润分配表 429

图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务和估值数据 430

图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司利润表 430

图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司资产负债表 431

图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量表 431

图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务指标 432

图表：2008年2季度上海紫江企业集团股份有限公司主营构成表 433

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司每股指标 434

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司获利能力表 435

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司经营能力表 435

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力表 435

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司资本结构表 436

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力表 436

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司现金流量分析表 436

图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表 436

图表：2008年2季度上海界龙实业集团股份有限公司主营构成表 443

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司每股指标 443

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司获利能力表 444

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力表 444

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力表 444

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司资本结构表 444

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力表 445

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量分析表 445

图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司利润分配表 445

图表：2008年2季度成都博瑞传播股份有限公司主营构成表 447

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司每股指标 447

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表 447

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表 448

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表 448

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表 448

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表 448

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表 449

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司利润分配表 449

图表：2009-2010年成都博瑞传播股份有限公司财务数据与估值 450

图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务收入预测 450

图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务收入增速 450

图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务毛利率 451

图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司其他主要盈利预测 451

图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司核心财务指标 451

图表：2006-2011年世界印刷市场增长率 475

图表：2006-2011年各国印刷市场按销售额排序 475

图表：2000-2011年国际印刷市场排名 476

图表：2006-2011年各国印刷市场按增长率排序 476

图表：2006-2011年全球领先的印刷市场分析预测 477

图表：2006-2011年全球快速增长的印刷市场分析预测 478

图表：2006-2011年全球印刷机械市场分析预测 479

图表：2006-2011年全球印刷耗材市场分析预测 479

图表：2000-2010年全球印刷产量增长趋势 480

图表：1998-2008年印刷产品的变化趋势 480

图表：1998-2008年各种印刷方式的变化 481

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。