



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国铍铜合金行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国铍铜合金行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铍铜合金是一种可锻和可铸合金，属时效析出强化的铜基合金，经淬火时效处理后具有高的强度、硬度、弹性极限，并且稳定性好，具有耐蚀、耐磨、耐疲劳、耐低温、无磁性、导电导热性好、冲击时不会产生火花等一系列优点。铍铜材基本上分为高强高弹性铍铜合金（含铍量为1.6%-2.1%）和高导电铜铍合金（含铍量为0.2%-0.7%）。铍铜合金是世界铍消费的主要形式，约占65%~75%。整个20世纪80年代，铍铜合金消费的年均增长率为6%，90年代加速到10%。增长主要受到以电讯和数字通讯为支柱的电子工业的推动，到90年代末，由于移动电话和国际互联网的巨大刺激，增长特别强劲。同时，由于汽车制造业降低汽车排放物要求的推动，铍铜合金在汽车电气和电子市场上的新应用也正在大力开发之中，据CRU估计，2007年，全球铍铜合金消费约为27300吨。与国外相比中国的铍铜生产存在的主要问题是工艺装备、自动化控制水平落后。中国铍铜工业的平均综合能耗约为发达国家铍铜能耗的2~3倍，其主要原因：设备规模小、自动化程度低、工艺技术装备落后成品率低等诸多因素综合作用引起的。本研究报告中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外铍铜合金行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是铍铜合金行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国铍铜合金行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 铍铜合金相关概念概述  
分析 1一、铍铜合金的概念与特征分析 1二、铍铜合金生产工艺分析 1三、铍铜合金作用分析 2

第二章 2007年国际铍铜合金市场发展状况分析 3一、2007年世界铍铜合金生产量统计分析 3二、2007年世界铍铜合金需求状况分析 4三、2007年世界铍铜合金市场发展特征分析 5四、2007年国际市场重要动态分析 5五、2007-2010年我国铍铜合金市场发展趋势分析 5

第三章 2007年中国铍铜合金市场发展环境分析 6一、2007年我国铍铜合金市场宏观经济环境分析 6（一）2007年我国宏观经济运行情况 6（二）2007年我国宏观经济发展运行趋势分析 11二、2007年我国铍铜合金市场相关政策及影响分析 12

第四章 2007年中国铍铜合金市场运行状况分析 13一、2007年我国铍铜合金市场发展基本情况分析 13（一）2007年我国铍铜合金市场供给状况分析 13（二）2007年我国铍铜合金市场需求状况分析 13（三）2007年我国铍铜合金市场外贸进出口分析 14（四）2007年我国铍铜合金市场价格分析 14二、2007年我国市场技术发展状况分析 15三、2007年我国铍铜合金市场与国外比较分析 15（一）国内外铍铜合金性能比较 15（二）目前国内外铍铜合金主要生产厂家的技术及装备情况 18四、2007年我国铍铜合金市场存在问题及发展限制 19

第五章 2007年中国铍铜合金市场竞争状况分析 20一、2007年我国铍铜合金市场集中度分析 20二、2007年我国铍铜合金市场区域竞争分析 20三、2007年我国铍铜合金品牌竞争分析 20四、2007年我国铍铜合金市场竞争策略分析 21

第六章 2007年中国铍铜合金市场优势企业竞争分析 22一、宁夏东方钽业股份有限公司 22（一）公司基本概况 22（二）公司经营状况分

析 23 (三) 影响公司发展的因素分析 25 (四) 公司发展战略分析 26 (五) 公司未来发展方向分析 27

二、湖南水口山六厂 27 (一) 公司基本概况 27 (二) 公司经营状况分析 28 (三) 影响公司发展的因素分析 31 (四) 公司发展战略分析 31 (五) 公司未来发展方向分析 31

三、上海贝瑞姆铜业有限公司(上海有色金属压延厂) 31 (一) 公司基本概况 31 (二) 公司经营状况分析 32 (三) 影响公司发展的因素分析 35 (四) 公司发展战略分析 35 (五) 公司未来发展方向分析 36

四、苏州瑞佳 36 (一) 公司基本概况 36 (二) 公司经营状况分析 36 (三) 影响公司发展的因素分析 39 (四) 公司发展战略分析 39 (五) 公司未来发展方向分析 39

五、东莞市金峰金属材料有限公司 39 (一) 公司基本概况 39 (二) 公司经营状况分析 40 (三) 影响公司发展的因素分析 40 (四) 公司发展战略分析 40 (五) 公司未来发展方向分析 40

六、上海昂科工业技术有限公司 41 (一) 公司基本概况 41 (二) 公司经营状况分析 41 (三) 影响公司发展的因素分析 42 (四) 公司发展战略分析 42 (五) 公司未来发展方向分析 42

第七章 2007年中国铍铜合金下游行业发展形势分析 43

一、电子行业 43 (一) 2007年我国电子行业发展状况分析 43 (二) 2007-2008年我国电子行业发展新动向分析 51 (三) 2007年我国电子行业新产品发展分析 52

二、汽车行业 57 (一) 汽车行业发展特征分析 57 (二) 汽车相关行业发展形势看好 57 (三) 企业对铍铜合金的应用分析 58

三、石油化工行业 59 (一) 2007年我国石油化工行业在国民经济中的地位分析 59 (二) 2007年我国石油化工行业发展形势分析 60 (三) 2007年我国石油化工对铍铜合金需求分析 61

四、机械行业 62 (一) 2007年我国机械制造业应用状况分析 62 (二) 2007年我国机械制造业应用特点分析 62 (三) 2007年我国机械制造业需求分析 63

五、家电行业 63 (一) 应用需求分析 63 (二) 电器行业发展对铍铜合金业影响分析 63 (三) 钴镍业在电器业中发展方向分析 64

六、冶金行业 66 (一) 2007年我国冶金行业发展环境分析 66 (二) 2007年我国冶金行业发展特点分析 66 (三) 2007年我国冶金行业对铍铜合金需求分析 67 (四) 2007年我国冶金行业的发展对铍铜合金行业影响分析 67

七、航空航天业 67 (一) 2007年国际航空、航天业应用状况分析 67 (二) 2007年国际航空、航天业需求量分析 73 (三) 2007年我国航空、航天业应用特点分析 73 (四) 2007年我国航空、航空业对铍铜合金业影响分析 73

第八章 2007-2010年中国铍铜合金行业发展趋势分析 76

一、未来铍铜合金市场发展趋势分析 76 (一) 铍铜合金市场及市场技术开发方向及生产工艺流程 76 (二) 铍铜合金市场"十一五"整体规划及预测 77

二、2007-2010年我国铍铜合金供给趋势分析 78 (一) 2007-2010年影响我国铍铜合金供给能力的主要因素 78 (二) 2007-2010年我国铍铜合金供给总量预测 78

三、2007-2010年我国铍铜合金需求趋势分析 78 (一) 2007-2010年影响铍铜合金行业需求的主要因素 78 (二) 2007-2010年我国铍铜合金需求总量预测 79

第九章 2007-2010年中国铍铜合金行业投资环境分析 81

一、2007-2010年中国宏观经济运行情况分析 81 (一) 2007-2010年GDP增长分析 81 (二) 2007-2010年我国固定资产投资分析 85 (三) 2007-2010年我国进出口贸易分析 87

、2007-2010年影响中国工业经济发展的主要因素分析 88三、2007-2010年我国铍铜合金相关经济  
济指标预测 89（一）2007-2010年我国工业经济相关指标预测 89（二）2007-2010年我国有色金属  
属行业相关指标历史变化及预测 90（三）2007-2010年我国铜合金行业相关指标预测 90第十章  
2007-2010年中国铍铜合金市场投资机会与建议分析 91一、2007-2010年我国铍铜合金行业投资  
机会分析 91二、2007-2010年我国铍铜合金行业投资风险 91（一）原料供应风险 91（二）产能  
扩大和价格风险 91（三）政策风险 91三、当前投资增长中的基本问题及未来政策展望 92（一）  
）目前投资基本状况 92（二）政策限制下行业投资策略的选择 92（三）投资增长方式与资源  
和环境的可持续性发展关系 93（四）未来投资政策措施 94部分图表目录图表1：铍铜合金生产  
工艺流程 1图表2：2001-2007年全球铍铜合金产量增长情况 3图表3：2007年全球铍铜合金主要  
生产企业产能 3图表4：2001-2007年全球铍铜合金消费量增长情况 4图表5：2007年全球铍铜合  
金消费区域分布 4图表6：2006-2008年上半年我国GDP走势图 6图表7：2008年上半年我国第一  
、二、三产业增长情况 7图表8：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额  
情况（累计） 8图表9：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅 9图表10：2007-2008年上半年我国对  
外贸易与投资情况 9图表11：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图 10图表12：2004-2007  
年我国铍铜合金产量增长情况 13图表13：2004-2007年我国铍铜合金需求量增长情况 13图表14  
：2007年我国铍铜合金进口来源分析 14图表15：含铍3.8-4%的国产铍铜合金价格走势 15图表  
16：国外铍铜合金名称、成分（%） 15图表17：国内铍铜合金名称、成分（%） 16图表18：国  
外铍铜合金机械及导电性能 16图表19：我国铍铜合金机械性能（YB552-75） 17图表20：铍铜  
合金市场占有率情况 20图表21：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司每股指标分析 23图表22  
：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司获利能力分析 24图表23：2008年1-3季度东方钽业股份  
有限公司经营能力分析 24图表24：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司偿债能力分析 24图表  
25：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司资本结构分析 25图表26：2008年1-3季度东方钽业股  
份有限公司发展能力分析 25图表27：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司现金流量分析 25图  
表28：湖南水口山有色金属集团有限公司经营状况分析 29图表29：上海贝瑞姆铜业有限公司  
经营状况分析 33图表30：苏州市瑞佳有色金属合金材料有限公司经营状况分析 37图表31  
：2003-2008年汽车市场销量及增长情况 58图表32：全球卫星产业发展状况 69图表33  
：2001-2006年全球卫星产业发展结构 70图表34：2001-2006年全球卫星制造和地面设备业务发  
展状况 71图表35：世界主要国家汽车导航仪装车情况 72图表36：我国卫星、火箭技术主要成  
就 75图表37：2007-2010年我国铍铜合金供给总量预测 80图表38：2007-2010年我国铍铜合金需  
求总量预测 81图表39：2000-2007年我国GDP数据分析(万亿元) 83图表40：1978-2005年中国潜  
在产出与潜在经济增长率的估算结果 84图表41：2006-2010年中国潜在产出与未来产出预测结  
果 85图表42：1995年-2007年全国固定资产投资分析 87图表43：1995年-2007年进出口总额 89图

表 44：1995年-2007年全国工业增加值分析 90  
图表 45：2007-2010年我国工业经济相关指标预测 91  
图表 46：2007-2010年我国有色金属行业相关指标预测 92  
图表 47：2007-2010年我国铜合金行业相关指标预测 92  
图表 48：2001-2007年铍铜合金投资规模趋势 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。