



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制鞋行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2008年中国制鞋行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？

2008年，鞋企正处在一个生死攸关的十字路口，既要顺应国家政策的改变，又要解决自身的生存和发展面临的难题。在这个时候，品牌企业也许可以通过上市融资、加大创新力度、提高产品附加值来增加企业的收益，但大量的中小型企业则无法通过这些途径来实现，其前景非常严峻。。

鞋业的产能将继续发酵，同时影响鞋企出口的主要因素如汇率、劳动力成本、土地成本、技术壁垒等因素都将显现出来，预计2008年鞋业将迎来一个整合年。在成本上升提价无门的情况下，2008年鞋企无疑将遭遇生死两重门。

本研究报告分十一章，从宏观环境，市场格局，产业政策，行业运行，产品与技术发展，市场动态等各个方面对制鞋行业进行了全景的分析与预测，并提出了对策与投资建议，是一份全面而权威的制鞋行业研究参考资料。

报告数据主要来源于国家统计局、国研数据中心、海关总署等权威机构，希望本报告能够帮助制鞋行业企业及相关投资机构把握行业发展、了解市场运行情况，做出正确的决策。

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1

第一节 中国制鞋业概况 1

一、制鞋业概况 1

二、鞋的分类 1

三、鞋的制作工艺 2

第二节 2006年我国制鞋行业市场分析 3

第三节 2007年我国制鞋行业市场分析 3

第四节 制约中国制鞋产业发展的因素 8

一、反倾销政策对制鞋产业的影响 8

二、人民币升值对出口影响渐增 9

三、环保政策对皮革工业的影响 10

四、人才匮乏对制鞋产业的影响 11

五、中国制鞋业同质化竞争的影响 12

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状 1

第一节 制鞋机械行业发展 1

一、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局	1
二、展望中国鞋机业未来	3
三、国产皮革机械迈向世界	3
四、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长	4
第二节 鞋用纺织材料特点分析	6
一、广泛采用合成纤维材料及制品	7
二、开发研制新型织物和加强后整理技术	8
三、重视辅助鞋用材料的匹配性能	9
四、加强鞋用织物的卫生性能研究	11
五、广泛采用轻质鞋用材料	12
第三节 皮革工业发展现状分析	13
一、中国皮革业产业链完整加快走进国际市场	13
二、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势	14
三、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强	14
四、2007年退税调整皮革业形势严峻	16
五、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战	21
六、2007上半年中国皮革业增速回落	21
第四节 皮革化学品工业发展分析	22
一、国际皮革化学品工业发展现状	22
二、中国皮革化学品工业发展状况	23
第五节 中国人造革合成革工业分析	24
一、人造革合成革的概念、组成及发展	24
二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势	26
三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展	27
四、人造革行业如何才能站稳国际市场	27
第六节 中国橡胶工业分析	28
一、我国橡胶市场缺口分析	28
二、2007年我国橡胶市场可能出现异常波动	29
三、2007年我国橡胶工业发展解析	30
四、废旧橡胶综合利用的现状和分析	32

第三章 运动鞋市场分析	1
-------------	---

第一节 美国运动鞋市场分析 1

一、美国运动鞋市场的主要品牌 1

二、美国鞋业市场及进口渠道 3

第二节 国内运动鞋行业发展近况 4

一、2006年中国运动鞋市场分析 4

二、运动鞋市场的金字塔形态 6

三、运动品牌五大僵局与对策 7

四、中国运动鞋市场竞争升温 13

第四章 胶鞋市场分析 1

第一节 胶鞋概况 1

第二节 胶鞋行业生产状况分析 2

一、2006年我国胶鞋产量分析 2

二、2007年我国胶鞋产量分析 5

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势 8

一、生产与需求发展预测 8

二、存在问题分析 9

三、投资建议及措施 12

第五章 皮鞋市场分析 13

第一节 皮鞋行业产量状况 13

一、2006年我国皮鞋产量分析 13

二、2007年我国皮鞋产量分析 16

第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析 20

一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单 20

二、中国鞋应如何对待贸易壁垒 21

三、出口退税对皮鞋出口的影响 22

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析 24

第一节 童鞋市场 24

一、1996-2006中国童鞋十年营销进程 24

二、2007年国内首家童鞋研究机构组建 31

三、2007年国内童鞋市场吸引力增大 31

四、童鞋品牌营销之路 33

第二节 布鞋市场 38

一、布鞋的发展历程和展望 38

二、传统文化促进布鞋产业发展 40

第三节 擦鞋市场 41

第七章 全球制鞋业与我国制鞋业进出口分析 43

第一节 2006年鞋类产品进出口分析 43

第二节 2007年进出口分析及预测 44

一、2007年我国鞋类出口情况 44

二、2007年鞋类产品进出口分析 44

第三节 中国鞋类产品进出口主要市场分析 49

一、美国市场 49

二、欧盟市场 49

三、意大利市场 50

四、俄罗斯市场 50

五、越南市场 51

六、其他市场 51

第四节 我国鞋类产品出口环境与预测 52

一、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困 52

二、出口退税新政实施 55

第八章 反倾销的分析与应对 57

第一节 我国反倾销政策 57

一、中华人民共和国反倾销条例 57

二、出口产品反倾销案件应诉规定 66

三、反倾销产业损害调查规定 68

四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定 74

第二节 美国反倾销政策 76

第三节 欧盟反倾销政策 78

一、欧盟反倾销法规 78

二、欧盟反倾销法新出口商审查制度 82

第四节 韩国反倾销法规 85

一、基本制度 85

二、法律规定 86

三、法律依据 88

四、初步调查 88

五、正式(本)调查 90

六、最终措施 91

第五节 日本反倾销法规 91

第六节 俄罗斯反倾销法规 95

一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范 95

二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容 96

三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念 103

四、反倾销立法动态 105

五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒 105

第七节 加拿大反倾销法规 107

第八节 反倾销的应对 108

一、应诉企业具体要参与配合的主要工作 108

二、企业怎样了解自己是不是涉案企业 108

三、被抽样企业需采取的应对策略 109

四、未被抽样企业需采取的应对策略 109

五、企业申请市场经济地位时需提交的资料 110

六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性 110

七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题 110

八、企业参加应诉会有怎样的结果 111

第九章 制鞋产业竞争和营销策略分析 112

第一节 中国制鞋业营销策略分析 112

一、低成本新闻营销分析 112

二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势 115

三、中国鞋业的差异化生存 119

第二节 鞋类产品消费行为研究 122

- 一、品牌认知度 122
- 二、品牌偏好 123
- 三、品牌想象 124
- 四、消费者对鞋品牌的认知渠道 125
- 五、认知渠道的接受度 126
- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌 126
- 七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌 127
- 八、经常购买品牌和替代品牌 128
- 九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌 129
- 十、购买渠道 130
- 十一、购买类别 130
- 十二、鞋的购买力 131
- 十三、影响购买的因素 131
- 十四、消费理念 132

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析 134

第一节 广东制鞋产业的发展状况 134

- 一、广东省皮革工业发展状况 134
- 二、广东省制鞋产业的发展分析 135
- 三、2006-2007年广东鞋类产品出口状况 138

第二节 温州制鞋产业的发展分析 139

- 一、2007年温州鞋业品牌的新危机 139
- 二、2007年温州鞋企国际市场的开拓 144

第三节 福建制鞋产业的发展状况 148

- 一、福建制鞋产业的发展分析 148
- 二、2007年晋江鞋业发展状况 150
- 三、2007年泉州鞋业发展状况 151

第四节 成都制鞋产业的发展分析 151

- 一、2007年的市场策略 151
- 二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟 152
- 三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况 153
- 四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况 154

第十一章 国内优势企业分析 157

第一节 青岛双星股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、2006-2007年双星经营业绩 158

三、双星自主创新 160

第二节 奥康集团有限公司 161

一、企业概况 161

二、2006年奥康集团经营情况 161

三、营销模式 164

四、投资近况 167

第三节 江苏森达集团有限公司 168

一、企业概况 168

二、2006年森达集团经营情况 169

三、森达经营发展 171

第四节 安踏体育用品有限公司 174

一、企业概况 174

二、竞争优势 175

三、营销网络 177

四、人才政策 178

五、2006-2007年经营业绩 180

第五节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司 181

一、企业概况 181

二、2006年经营情况 182

三、公司动态 184

第六节 康奈集团有限公司 185

一、企业概况 185

二、2006年康奈集团经营情况 186

三、企业品牌实力 189

四、国际化策略 190

第七节 威海金猴集团有限责任公司 190

一、企业简介 190

二、2006年经营情况 191

三、企业发展战略 194

四、公司动态 194

第八节 百丽国际控股有限公司 195

一、公司简介 195

二、发展历程 196

三、2006-2007年经营情况 197

四、公司战略 197

五、公司动态 198

第九节 青岛亨达集团 199

一、企业概况 199

二、2006年青岛亨达集团经营情况 201

三、公司动态 204

第十节 石狮富贵鸟集团 204

一、公司概况 204

二、2006年经营情况 205

第十一节 李宁有限公司 208

一、公司简介 208

二、2006-2007年经营情况 208

三、业务简介 213

四、公司远景 213

第十二章 中国制鞋业发展趋势与发展策略 214

第一节 2008年中国制鞋业发展趋势 214

一、2008年制鞋业发展的预测 214

二、中国制革、制鞋业"十一五"发展目标 214

三、中国鞋企渠道开拓的方向 215

第二节 技术发展趋势 220

一、运动鞋鞋底及帮面材料发展 220

二、科技创新助力运动鞋 222

三、全程自动化--未来制鞋新模式 223

四、鞋样设计的发展 225

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 227

一、环保立法	227
二、高性能材料	228
三、信息科技	228
四、工艺与设备	228
第四节 中国制鞋业发展策略	229
一、上市将成为鞋企扩张的新半径	229
二、中国制鞋业发展对策	230

附录 232

附录一 最新《鞋号》国家标准 232

附录二 皮革行业四项标准 234

表目录

表格 1：热门产品关注度	4
表格 2：2005-2006年胶鞋产品产量全国合计	2
表格 3：2005-2006年胶鞋产品产量北京市合计	2
表格 4：2005-2006年胶鞋产品产量天津合计	2
表格 5：2005-2006年胶鞋产品产量河北省合计	2
表格 6：2005-2006年胶鞋产品产量山西省合计	2
表格 7：2005-2006年胶鞋产品产量辽宁省合计	2
表格 8：2005-2006年胶鞋产品产量黑龙江省合计	2
表格 9：2005-2006年胶鞋产品产量上海市合计	3
表格 10：2005-2006年胶鞋产品产量江苏省合计	3
表格 11：2005-2006年胶鞋产品产量浙江省合计	3
表格 12：2005-2006年胶鞋产品产量安徽省合计	3
表格 13：2005-2006年胶鞋产品产量福建省合计	3
表格 14：2005-2006年胶鞋产品产量江西省合计	3
表格 15：2005-2006年胶鞋产品产量山东省合计	3
表格 16：2005-2006年胶鞋产品产量河南省合计	3
表格 17：2005-2006年胶鞋产品产量湖北省合计	3
表格 18：2005-2006年胶鞋产品产量湖南省合计	4
表格 19：2005-2006年胶鞋产品产量广东省合计	4

表格 20：2005-2006年胶鞋产品产量广西区合计 4

表格 21：2005-2006年胶鞋产品产量重庆市合计 4

表格 22：2005-2006年胶鞋产品产量四川省合计 4

表格 23：2005-2006年胶鞋产品产量贵州省合计 4

表格 24：2005-2006年胶鞋产品产量云南省合计 4

表格 25：2005-2006年胶鞋产品产量陕西省合计 4

表格 26：2005-2006年胶鞋产品产量甘肃省合计 5

表格 27：2007年胶鞋产品产量全国合计 5

表格 28：2007年胶鞋产品产量北京市合计 5

表格 29：2007年胶鞋产品产量天津合计 5

表格 30：2007年胶鞋产品产量河北省合计 5

表格 31：2007年胶鞋产品产量山西省合计 5

表格 32：2007年胶鞋产品产量辽宁省合计 5

表格 33：2007年胶鞋产品产量黑龙江省合计 6

表格 34：2007年胶鞋产品产量上海市合计 6

表格 35：2007年胶鞋产品产量江苏省合计 6

表格 36：2007年胶鞋产品产量浙江省合计 6

表格 37：2007年胶鞋产品产量安徽省合计 6

表格 38：2007年胶鞋产品产量福建省合计 6

表格 39：2007年胶鞋产品产量江西省合计 6

表格 40：2007年胶鞋产品产量山东省合计 6

表格 41：2007年胶鞋产品产量河南省合计 7

表格 42：2007年胶鞋产品产量湖北省合计 7

表格 43：2007年胶鞋产品产量湖南省合计 7

表格 44：2007年胶鞋产品产量广东省合计 7

表格 45：2007年胶鞋产品产量广西区合计 7

表格 46：2007年胶鞋产品产量重庆市合计 7

表格 47：2007年胶鞋产品产量四川省合计 7

表格 48：2007年胶鞋产品产量贵州省合计 7

表格 49：2007年胶鞋产品产量云南省合计 8

表格 50：2007年胶鞋产品产量陕西省合计 8

表格 51：2007年胶鞋产品产量甘肃省合计 8

表格 52：2005-2006年皮鞋产品产量北京市合计 13

表格 53：2005-2006年皮鞋产品产量天津市合计 13

表格 54：2005-2006年皮鞋产品产量河北省合计 13

表格 55：2005-2006年皮鞋产品产量山西省合计 13

表格 56：2005-2006年皮鞋产品产量内蒙古合计 13

表格 57：2005-2006年皮鞋产品产量辽宁省合计 13

表格 58：2005-2006年皮鞋产品产量吉林省合计 13

表格 59：2005-2006年皮鞋产品产量黑龙江省合计 14

表格 60：2005-2006年皮鞋产品产量上海市合计 14

表格 61：2005-2006年皮鞋产品产量江苏省合计 14

表格 62：2005-2006年皮鞋产品产量浙江省合计 14

表格 63：2005-2006年皮鞋产品产量安徽省合计 14

表格 64：2005-2006年皮鞋产品产量福建省合计 14

表格 65：2005-2006年皮鞋产品产量江西省合计 14

表格 66：2005-2006年皮鞋产品产量山东省合计 14

表格 67：2005-2006年皮鞋产品产量河南省合计 15

表格 68：2005-2006年皮鞋产品产量湖北省合计 15

表格 69：2005-2006年皮鞋产品产量湖南省合计 15

表格 70：2005-2006年皮鞋产品产量广东省合计 15

表格 71：2005-2006年皮鞋产品产量广西区合计 15

表格 72：2005-2006年皮鞋产品产量重庆市合计 15

表格 73：2005-2006年皮鞋产品产量四川省合计 15

表格 74：2005-2006年皮鞋产品产量贵州省合计 15

表格 75：2005-2006年皮鞋产品产量陕西省合计 16

表格 76：2005-2006年皮鞋产品产量新疆区合计 16

表格 77：2005-2006年皮鞋产品产量宁夏区合计 16

表格 78：2005-2006年皮鞋产品产量西藏区合计 16

表格 79：2007年1-11月皮鞋产品产量北京市合计 16

表格 80：2007年1-11月皮鞋产品产量天津市合计 16

表格 81：2007年1-11月皮鞋产品产量河北省合计 17

表格 82：2007年1-11月皮鞋产品产量山西省合计 17

表格 83：2007年1-11月皮鞋产品产量辽宁省合计 17

表格 84 : 2007年1-11月皮鞋产品产量黑龙江省合计	17
表格 85 : 2007年1-11月皮鞋产品产量上海市合计	17
表格 86 : 2007年1-11月皮鞋产品产量江苏省合计	17
表格 87 : 2007年1-11月皮鞋产品产量浙江省合计	17
表格 88 : 2007年1-11月皮鞋产品产量安徽省合计	18
表格 89 : 2007年1-11月皮鞋产品产量福建省合计	18
表格 90 : 2007年1-11月皮鞋产品产量江西省合计	18
表格 91 : 2007年1-11月皮鞋产品产量山东省合计	18
表格 92 : 2007年1-11月皮鞋产品产量河南省合计	18
表格 93 : 2007年1-11月皮鞋产品产量湖北省合计	18
表格 94 : 2007年1-11月皮鞋产品产量湖南省合计	18
表格 95 : 2007年1-11月皮鞋产品产量广东省合计	18
表格 96 : 2007年1-11月皮鞋产品产量广西区合计	19
表格 97 : 2007年1-11月皮鞋产品产量重庆市合计	19
表格 98 : 2007年1-11月皮鞋产品产量四川省合计	19
表格 99 : 2007年1-11月皮鞋产品产量贵州省合计	19
表格 100 : 2007年1-11月皮鞋产品产量陕西省合计	19
表格 101 : 2007年1-11月皮鞋产品产量新疆区合计	19
表格 102 : 2007年1-11月皮鞋产品产量宁夏区合计	19
表格 103 : 2007年1-11月皮鞋产品产量青海省合计	19
表格 104 : 2007年1-11月皮鞋产品产量西藏区合计	20
表格 105 : 2007年装金属护头的塑料橡胶制防水鞋靴进出口分析	44
表格 106 : 2007年橡胶、塑料底及面的滑雪靴进出口分析	45
表格 107 : 2007年橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋靴进出口分析	45
表格 108 : 2007年其他橡胶、塑料鞋靴进出口分析	46
表格 109 : 2007年橡胶、塑料、皮革或再生皮制底,皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口分析	47
表格 110 : 2007年皮革制鞋面装有金属防护鞋头的鞋靴进出口分析	47
表格 111 : 2007年其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进出口分析	48
表格 112 : 2007年纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口分析	48
表格 113 : 5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度	122
表格 114 : 5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好	123
表格 115 : 5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象	124

表格 116 : 2006-2007年青岛双星每股指标分析	158
表格 117 : 2006-2007年青岛双星获利能力分析	159
表格 118 : 2006-2007年青岛双星经营能力分析	159
表格 119 : 2006-2007年青岛双星偿债能力分析	159
表格 120 : 2006-2007年青岛双星资本结构分析	159
表格 121 : 2006-2007年青岛双星发展能力分析	160
表格 122 : 2006-2007年青岛双星现金流量分析	160
表格 123 : 2006年奥康集团经营业绩分析	161
表格 124 : 2006年森达集团经营情况	169
表格 125 : 2006年红蜻蜓集团温州鞋业有限公司经营情况	182
表格 126 : 2006年康奈集团经营情况	186
表格 127 : 2006年威海金猴集团有限责任公司经营情况	191
表格 128 : 2006年青岛亨达集团经营情况	201
表格 129 : 2006年石狮富贵鸟集团经营情况	205
表格 130 : 鞋码对照表	234

图目录

图表 1 : 2007年制鞋交易市场供应信息走势图	6
图表 2 : 2007年制鞋交易市场求购信息走势图	7
图表 3 : 5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道	125
图表 4 : 大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度	126
图表 5 : 大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌	126
图表 6 : 5大被调查城市消费者曾经购买的品牌	127
图表 7 : 5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌	128
图表 8 : 5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌	128
图表 9 : 5大被调查城市消费者经常购买的品牌	129
图表 10 : 5大被调查城市消费者的替代品牌	129
图表 11 : 5大被调查城市消费者购买渠道	130
图表 12 : 5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别	130
图表 13 : 5大被调查城市消费者的购买能力	131
图表 14 : 5大被调查城市消费者影响购买的因素	131
图表 15 : 5大被调查城市消费者影响购买的因素走势图	132

图表 16：5大被调查城市消费者的消费理念 132

图表 17：安踏营销网络图 177

图表 18：2004-2007年安踏体育用品有限公司经营业绩分析 180

图表 19：2006-2007年上半年百丽国际控股有限公司经营情况 197

图表 20：2003-2007年李宁有限公司收入情况（百万元） 208

图表 21：2003-2007年李宁有限公司息税前利润加折旧及摊销（百万元） 209

图表 22：2003-2007年李宁有限公司持有人应占溢利（百万元） 209

图表 23：2003-2007年李宁有限公司每股基本盈利（分） 209

图表 24：2006-2007年李宁有限公司财务回顾（百万） 210

图表 25：2007年李宁有限公司按地区划分之收入分析 210

图表 26：2006-2007年李宁有限公司按产品种类划分之收入分析 211

图表 27：2003-2007年李宁有限公司利润率概览 211

图表 28：2006-2007年李宁有限公司主要财务指标（百万元） 212

图表 29：2006-2007年李宁有限公司稳健的财务状况和现金流 212

图表 30：2003-2007年李宁有限公司经营活动现金净流量（百万元） 212

图表 31：李宁有限公司多品牌运营商 213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。