



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国食品添加剂行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国食品添加剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国食品添加剂行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国食品添加剂行业政策环境分析

- (一) 《中华人民共和国食品卫生法》
- (二) 《食品添加剂卫生管理办法》
- (三) 《食品营养强化剂卫生管理办法》

三、2008年中国食品添加剂行业技术环境分析

- (一) 中国首个智能多功能酶研制成功
- (二) 葡萄酒中添加剂的使用技巧
- (三) 绿色食品中食品添加剂的应用技术

四、2008年中国食品添加剂行业社会环境分析

- (一) 含添加剂食品众多
- (二) 人们对添加剂认识存在误区

第二章 食品添加剂相关概述

一、食品添加剂简述

二、食品添加剂的作用

三、使用食品添加剂的必要性

四、食品添加剂的安全用量

五、食品添加剂使用中存在的问题

六、选用添加剂应注意事项

第三章 2008年全球食品添加剂行业发展概况

一、2008年全球添加剂行业发展现状

- (一) 食品添加剂新品种简介
- (二) 食品添加剂市场运行分析
- (三) 进出口贸易概况
- (四) 2008年全球食品添加剂的监管措施

二、2008年全球食品添加剂技术动态

三、2008年全球主要国家地区运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧盟

四、2009-2012年全球食品添加剂发展趋势分析

第四章 2008年中国食品添加剂行业发展现状综述

一、2008年中国食品添加剂行业动态分析

（一）食品添加剂监管有空白

（二）济宁耐特推出速冻领域香精新品

（三）新型发酵风味剂悄然流行

（四）食品添加剂用量中国比国外低

二、2008年中国食品添加剂市场

（一）中国食品添加剂市场规模分析

（二）食品添加剂细分市场状况

（三）进出口贸易现状

（四）中国食品添加剂用户需求分析

三、2008年中国主要地区食品添加剂发展

（一）浙江食品添加剂行业发展特点分析

（二）上海食品添加剂产业概述

（三）江西食品添加剂行业发展迅速

（四）烟台食品添加剂行业违规现象严重

四、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

（一）产品品种少、数量少，

（二）资金不足、技术落后

（三）缺少创新、仿制为主

（四）标准缺陷形成监管漏洞和误区、

（五）添加剂安全问题严重

第五章 2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业数据分析

一、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

一、食用色素

- (一) 食用色素的分类及应用
- (二) 天然食用色素植物资源及特性介绍
- (三) 天然色素发展的影响因素
- (四) 食用着色剂在饮料生产中的应用
- (五) 品牌和品质是食用合成色素发展的关键

二、香精香料

- (一) 食用香精的种类
- (二) 香料的概念和分类
- (三) 2008年中国香料香精行业发展状况
- (四) 2008年中国香精香料重点地区现状
- (五) 2008年中国香精香料技术进展
- (六) 食用香精香料行业面临产业升级

三、防腐剂

- (一) 主要防腐剂类型介绍
- (二) 酚类防腐剂
- (四) 防腐剂的作用机理
- (五) 2008年中国食品用防腐剂现状阐述

四、酸度调节剂

- (一) 酸度调节剂分类
- (二) 中国柠檬酸市场发展回顾
- (三) 2008年中国苹果酸的应用现状分析

(四) 2008年中国酸度剂生产技术进展

五、营养强化剂

(一) 营养强化剂概述

(二) 2008年中国营养强化剂产业的特点

(三) 食品营养强化剂行业面临的问题

(四) 中国维生素主要产品发展动向

(五) 氨基酸在食品营养中的地位和作用

(六) 中国氨基酸行业面临整合

第七章 2008年中国其他食品添加剂运行态势

一、甜味剂

(一) 2008年中国甜味剂市场状况

(二) 高甜度甜味剂的应用及优势分析

(三) 木糖成甜味剂行业新宠

(四) 赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

二、酵母

(一) 2008年中国活性干酵母行业总述

(二) 鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

(三) 酵母精在火腿产品中的应用工艺分析

(四) 国内活性干酵母企业发展策略探析

三、乳化剂

(一) 功能性食品乳化剂的种类分析

(二) 2008年中国食品乳化剂行业概述

(三) 冰淇淋用食品乳化剂的简述

(四) 中国未来食品乳化剂的发展趋势

四、增稠剂

(一) 食品增稠剂基本特性介绍

(二) 增稠剂在主要食品制作中的用途

(三) 食用明胶简介及应用分析

(四) 琼脂简介及在食品中的应用

(五) 果胶在食品行业中的应用

第八章 2008年中国食品添加剂行业市场营销探析

一、2008年中国食品行业营销现状与分析

（一）食品行业营销现状

（二）食品行业营销特点

（三）影响食品行业营销因素分析

二、2008年中国食品添加剂行业营销现状

（一）行业营销现状

（二）行业营销特点

（三）影响行业营销因素

（四）未来行业营销趋势

三、2008年中国食品添加剂营销渠道及策略

（一）行业营销渠道（包括渠道种类）

（二）行业营销策略(包括市场\品牌等)

第九章 2008年中国食品添加剂行业竞争格局分析

一、2008年中国食品添加剂行业竞争现状

（一）食品行业竞争现状

（二）食品行业竞争特点

（三）影响行业竞争的关键因素

二、2008年中国食品添加剂行业集中度分析

三、2008年食品添加剂行业竞争力分析

（一）食品添加剂竞争现状及特点

（二）影响食品添加剂行业竞争因素

四、2009-2012年中国食品添加剂行业竞争态势

第十章 中国食品添加剂行业优势企业分析

一、安琪酵母股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、菱花集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、桂林市红星食品添加剂厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、天富(中国)食品添加剂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海凯惠食品添加剂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、江苏新星食品添加剂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国食品添加剂行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年理想的食品防腐剂的特点

（一）应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用

（二）对人体安全

（三）使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌

（四）对食品不会造成异味的产生和颜色的变化

（五）来源丰富且价格低廉

二、2009-2012年中国食品添加剂行业发展趋势

（一）食品添加剂的酶制剂的发展趋势

（二）天然防腐剂的发展趋势

三、2009-2012年中国食品添加剂行业发展策略

（一）政府应建立食品添加剂安全标识与追溯制度

（二）行业积极进行技术的改革和产品创新

（三）企业开发符合市场需求的产品

四、2009-2012年中国食品添加剂行业投资机会分析

（一）功能性食品添加剂的开发热点

（二）天然防腐剂具有广阔的应用前景

（三）香精香料市场的机遇和空间巨大

（四）营养强化剂市场具有发展潜力

五、2009-2012年中国食品添加剂行业投资风险分析

六、中国食品添加剂行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。