



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国金属制品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国金属制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10344.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国金属制品行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国金属制品行业政策环境分析

- (一) 新的《铝合金门窗》国标新编通过
- (二) 《海关对用于装载监管货物的集装箱和集装箱式货车车厢的监管办法》
- (三) 《搪瓷食具容器卫生管理办法》
- (四) 2009年中国不锈钢合金附加费政策

三、2009年中国金属制品行业技术环境分析

- (一) 2009年中国金属制品焊接技术
- (二) 金属冲压技术
- (三) 金属制品防锈技术

第二章 金属及金属制品行业相关概述

一、金属的定义及分类

二、金属制品业简述

- (一) 金属制品业的分类
- (二) 钢丝类金属制品
- (三) 金属制品吊顶

三、金属热处理

- (一) 金属热处理定义
- (二) 相关热处理概念
- (三) 金属热处理工艺
- (四) 金属热处理现象
- (五) 热处理应力及其影响

第三章 2009年中国金属制品行业发展现状综述

一、2009年国外金属制品业发展分析

- (一) 马其顿金属制品业发展简况

- (二) 叙利亚钢铁及金属制品业发展分析
- (三) 罗马尼亚金属构件市场前景好
- 二、2009年中国金属制品业发展状况分析
 - (一) 金属制品业在国民经济中的地位
 - (二) 2009年中国金属制品业生产基地现状
 - (三) 2009年中国建筑金属制品行业发展现状
- 三、2009年中国金属制品行业区域发展状况
 - (一) 马鞍山市金属制品业发展状况
 - (二) 汉川市金属制品业发展分析
 - (三) 广东小榄镇金属制品业发展分析
 - (四) 扬州金属制品产业现状
- 四、2009年中国金属制品业市场供需分析
- 五、2009年中国金属制品业进出口贸易简述
- 六、2009年制约中国金属制品行业的发展因素分析
 - (一) 技术单一，技术水平偏低
 - (二) 缺乏先进的设备
 - (三) 人才短缺

第四章 2007-2009年中国金属制品行业相关经济数据监测

- 一、2007-2009年中国金属制品业总体数据分析
 - (一) 2007年中国金属制品业全部企业数据分析
 - (二) 2009年中国金属制品业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国金属制品业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国金属制品业不同规模企业数据分析
 - (二) 2009年中国金属制品业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国金属制品业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国金属制品业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2009年中国金属制品业不同所有制企业数据分析

第五章 2009年中国主要金属制品市场运营态势探究

- 一、集装箱制造业
 - (一) 集装箱定义及分类

- (二) 中国集装箱运输业的发展
- (三) 中国中国集装箱制造业发展分析
- (四) 中国集装箱制造业江苏青岛宁波等重点区域发展分析
- (五) 中国集装箱市场需求分析

二、金属工具

- (一) 金属工具简述
- (二) 中国中国切削工具产品市场概况
- (三) 中国手工具行业发展状况
- (四) 中国刀剪行业发展现状
- (五) 2009-2012年金属切削加工的发展走向

三、不锈钢制品

- (一) 不锈钢相关简述
- (二) 不锈钢制品行业发展回顾
- (三) 中国中国不锈钢制品业发展分析
- (四) 中国不锈钢金属产品发展状况

四、结构性金属制品

- (一) 金属门窗简析
- (二) 中国中国铝门窗幕墙业发展现状
- (三) 中国金属探测门的市场需求分析
- (四) 中国重型机械金属结构焊接发展现状分析
- (五) 2009-2012年中国金属探测门发展趋势剖析

五、金属包装容器

- (一) 中国金属包装容器行业现状
- (二) 中国金属包装容器市场状况
- (三) 中国金属包装容器业发展中存在的问题及对策
- (四) "十一五"金属容器产品发展目标

第六章 其他金属制品

一、锁具

- (一) 锁具的分类
- (二) 2009年中国锁具市场分析
- (三) 锁具业发展呼唤高档产品

(四) 创新产业结构是中国锁业发展方向

二、钢丝绳

(一) 钢丝绳的分类

(二) 中国钢丝绳企业重点发展的产品分析

(三) 中国钢丝绳市场发展现状及前景趋势

三、铸币

(一) 金币的发展与分类

(二) 2009年中国纪念金币的市场分析

(三) 熊猫普制金币市场优势

第七章 2007-2009年中国金属制品行业主要产品产量数据分析

一、金属集装箱产量

(一) 2007-2009年中国金属集装箱产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属集装箱产量统计

二、电动工具产量

(一) 2007-2009年中国电动工具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市电动工具产量统计

三、金属切削工具产量

(一) 2007-2009年中国金属切削工具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属切削工具产量统计

四、金属锻件

(一) 2007-2009年中国金属锻件产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属锻件产量统计

五、金属家具产量

(一) 2007-2009年中国金属家具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属家具产量统计

六、无缝钢管产量

(一) 2007-2009年中国无缝钢管产量统计

(二) 2007-2009年重点省市无缝钢管产量统计

第八章 2009年中国金属制品行业竞争格局剖析

一、2009年中国金属制品行业竞争现状

(一) 价格竞争现状

(二) 产品竞争现状

(三) 技术竞争现状

二、2009年中国金属制品行业集中度分析

(一) 企业集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国金属制品行业重点地区竞争格局

第九章 中国金属制品行业重要上市企业分析

一、新华金属制品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、湖北福星科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、江苏法尔胜股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、浙江伟星实业发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、贵州钢绳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国金属制品行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国金属制品行业发展趋势展望

（一）产品将越来越趋向于多元化

（二）业界的技术水平越来越高

（三）产品质量会稳步提高

（四）竞争与市场将进一步合理化

二、2009-2012年中国金属制品主要产品市场发展趋势

（一）高效切削工具是刀具发展主流

（二）异形饮料罐渐成金属包装市场主流

三、2009-2012年中国金属制品行业投资分析

（一）中国金属制品行业投资环境分析

（二）国家对惠政策的实施

（三）集装箱制造业前景依然看好

（四）新技术给金属包装业带来大市场

（五）金属包装桶市场发展前景广阔

（六）中国金属制品行业投资风险分析

四、中国金属制品行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。