



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国热敏纸行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国热敏纸行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国热敏纸行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国热敏纸行业发展政策环境分析

- (一) 中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- (二) 国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- (三) 进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- (四) 国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定
- (五) 中国恢复采用进口纸浆出口纸品增值税退税政策

三、2009年中国热敏纸行业发展技术环境分析

- (一) 从热敏纸到热转印碳带技术演变
- (二) 市场前景可期，国内外企业投入研制新技术产品

第二章 热敏纸基本知识概述

一、热敏纸的定义与分类

- (一) 热敏纸的产品定义
- (二) 热敏纸的分类
- (三) 热敏纸的优劣分析

二、热敏纸生产工艺与特性

- (一) 热敏纸的构成
- (二) 热敏纸的打印原理及特性
- (三) 热敏纸的技术指标分析
- (四) 热敏纸质量鉴别

三、热敏纸应用领域

第三章 2009年全球热敏纸行业发展状况分析

一、2009年全球热敏纸行业发展概况

- (一) 全球热敏纸行业运行特点分析
- (二) 美国对中国产热敏纸征收反倾销关税

（三）全球热敏纸价格分析

二、2009年全球主要国家热敏纸行业发展现状分析

（一）美国

（二）韩国

（三）加拿大

三、2009-2012年全球热敏纸行业发展趋势分析

第四章 2009年中国热敏纸行业发展形势分析

一、2009年中国热敏纸行业发展综述

（一）中国热敏纸行业运行特征分析

（二）中国热敏纸价格走势分析

（三）中国热敏纸行业重点资讯分析

二、2009年中国热敏纸行业技术分析

（一）中国热敏纸生产技术分析

（二）热敏纸防伪标识技术

（三）中国热敏纸技术发展方向分析

三、2009年中国热敏纸行业发展存在的问题分析

第五章 2009年中国热敏纸行业市场运行动态分析

一、2009年中国热敏纸市场供需分析

（一）中国热敏纸行业供给分析

（二）中国热敏纸行业需求分析

（三）中国热敏纸行业市场销售情况分析

二、2009年中国热敏纸行业进出口状况分析

（一）热敏纸进口情况分析

（二）热敏纸出口情况分析

三、2009年中国热敏纸行业市场供需平衡分析

第六章 2009年中国热敏纸行业重点细分市场运行走势分析

一、热敏传真纸

二、热敏记录仪用纸

三、热敏标签纸

四、医疗检测用纸

五、计算机终端打印用纸

第七章 2009年中国热敏纸行业市场竞争态势分析

一、2009年中国热敏纸行业市场竞争综述

（一）产品价格竞争分析

（二）产品加工技术竞争分析

（三）细分产品市场竞争分析

二、2009年中国热敏纸行业重点区域竞争分析

（一）市场集中度分析

（二）产品集中度分析

三、2009年中国热敏纸行业竞争存在的问题分析

第八章 中国热敏纸重点企业分析

一、苏州三威纸业科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、广东冠豪高新技术股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、王子特殊纸（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、天津大宇制纸有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、厦门安妮股份有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、民丰特种纸股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、湛江市冠龙纸业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、安吉中汇纸业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、深圳瑞兴纸业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国热敏纸相关产业运行局势分析

一、2009年中国造纸行业整体发展情况分析

(一) 造纸行业市场分析

(二) 纸制品市场销售分析

(三) 造纸行业发展趋势分析

二、2009年中国标签行业发展情况分析

三、2009年中国彩票行业发展情况分析

四、2009年中国零售超市行业发展情况分析

第十章 2009-2012年中国热敏纸行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国热敏纸市场的发展前景

(一) 市场规模预测分析

(二) 市场结构预测分析

(三) 中国热敏纸资源配置的前景

二、2009-2012年中国热敏纸中长期预测分析

(一) 经济增长与热敏纸需求预测

(二) 热敏纸行业总产量预测

(三) 中国中长期热敏纸市场发展策略预测

三、2009-2012年中国热敏纸行业投资分析

(一) 中国热敏纸行业投资环境分析

(二) 中国热敏纸行业投资机会分析

(三) 中国热敏纸行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。