



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国领带行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国领带行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国领带行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国领带行业发展政策环境分析

- (一) 《领带》标准修订
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009年中国领带行业发展社会环境分析

### 第二章 领带行业相关概述

#### 一、领带的定义及分类

- (一) 领带的定义
- (二) 领带的分类
- (三) 领带的面料
- (四) 领带的形态

#### 二、领带的工艺及识别

- (一) 领带的主要工艺
- (二) 领带面料工艺流程
- (三) 领带的制作过程
- (四) 领带的识别

### 第三章 2009年全球领带行业运行现状分析

#### 一、2009年全球领带行业发展综述

- (一) 全球领带行业品牌分析
- (二) 全球领带市场分析
- (三) 全球领带行业运行特点分析

#### 二、2009年全球主要国家领带行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 意大利

### （三）德国

## 三、2009-2012年全球领带行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国领带行业运行形势分析

### 一、2009年中国领带行业发展概况

#### （一）浙江领带出口增长的因素

#### （二）中国十大领带品牌

#### （三）中国领带业的挑战和对策

### 二、2009年浙江嵊州领带业分析

#### （一）嵊州领带创新产业升级模式分析

#### （二）嵊州领带高歌猛进

#### （三）嵊州领带产业前景忧虑隐现

#### （四）嵊州创立国际性领带都市的策略

### 三、2009年中国领带业的发展对策

#### （一）中国领带业需加快产业升级

#### （二）中国领带业需推出名牌产品

#### （三）中国领带业需文化与工艺相结合

## 第五章 2009年中国领带行业市场运行动态透析

### 一、2009年中国领带市场发展分析

#### （一）中国领带品牌分析

#### （二）中国领带市场销售渠道分析

#### （三）中国领带产品价格走势分析

### 二、2009年中国领带市场供需状况分析

#### （一）领带行业市场供给情况分析

#### （二）领带行业需求结构分析

### 三、中国领带、领结进出口分析

## 第六章 2009年中国领带行业市场消费者调查研究

### 一、2009年中国领带市场调查对象情况分析

#### （一）调查对象性别构成

#### （二）年龄结构调查

(三) 消费者主要领带问题调查结果

## 二、2009年中国领带消费者消费习惯调查

(一) 领带消费者购买频次调查

(二) 消费者对领带价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 领带专卖店对消费者的吸引程度调查

## 三、2009年中国领带消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国领带品牌偏好调查

(三) 中国最受欢迎的护肤品牌分析

## 第七章 2009年中国领带行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国领带行业竞争分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 产品价格竞争分析

(三) 加工工艺竞争分析

### 二、2009年中国领带行业区域竞争分析

(一) 品牌集中度分析

(二) 市场集中度分析

### 三、2009年中国领带行业企业竞争策略分析

## 第八章 中国领带行业重点企业分析

### 一、金利来(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、浙江巴贝领带有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、浙江雅士林领带服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、宁波艾利特服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、北京德士风服装领带有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、浙江金天得领带集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、浙江丁豪领带服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、青岛优恩欧印花有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、常熟市万领服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第九章 2009年中国纺织行业的发展走势透析

#### 一、2009年中国纺织专业市场分析

(一) 中国纺织市场走向专业化

(二) 纺织专业市场形成投资热潮原因

(三) 中国纺织专业市场开始改革

(四) 中国纺织专业市场成长方程式

## 二、2009年中国纺织行业存在的问题分析

(一) "十五"期间纺织工业存在的问题

(二) 纺织行业发展中需关注的五大问题

(三) 制约中国纺织行业发展的主要瓶颈

(四) 中国纺织行业面临的主要环境问题

## 三、2009年中国纺织行业的发展对策探讨

(一) 中国纺织行业的主要发展策略

(二) 促进纺织行业发展的政策措施

(三) 纺织行业应对升值影响的对策

(四) 中国纺织行业企业的发展对策

(五) 纺织行业应对环境问题的对策

## 四、"十一五"期间中国纺织业发展预测分析

(一) "十一五"期间纺织工业发展趋势

(二) "十一五"期间纺织行业发展规划

(三) "十一五"期间纺织行业的重点任务

## 第十章 2009年中国领带原材料行业运行情况探析

### 一、真丝行业分析

(一) 真丝定义及鉴别

(二) 真丝分类及特点

(三) 真丝行业经济运行分析

(四) 发展真丝织品的策略

### 二、涤丝行业分析

(一) 涤丝定义及特性

(二) 国内涤丝继续调整下沉空间有限

(三) 涤丝价格走势分析

### 三、2009-2012年中国领带原材料行业发展预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国领带行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国领带行业发展趋势分析

(一) 中国领带行业发展分析

(二) 中国领带工艺开发方向

(三) 中国领带行业"十一五"整体规划及预测

## 二、2009-2012年中国领带行业市场预测分析

(一) 中国领带行业市场供应预测

(二) 中国领带行业市场需求预测

## 三、2009-2012年中国领带行业投资分析

(一) 中国领带行业投资环境分析

(二) 中国领带行业投资机会分析

(三) 中国领带行业投资风险分析

## 附录

附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

附录二：领带行业标准

附录三：81项纺织品取消征收出口关税清单

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10376.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。