



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国城市燃气行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国城市燃气行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国城市燃气行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国城市燃气发展政策环境分析

- (一) 城市燃气管理办法
- (二) 中国天然气利用政策
- (三) 天然气优先保证城市燃气供应
- (四) 天然气新政对市场秩序的影响

三、2009年中国能源工业发展分析

- (一) 改革开放以来中国能源发展分析
- (二) 天然气在中国未来能源中的地位
- (三) 2009年中国能源进口依存度分析
- (四) 2020年中国能源的供需形势展望

第二章 城市燃气行业相关概述

一、城市燃气概述

- (一) 定义及应用
- (二) 气源的选择

二、城市燃气产业链分析

- (一) 城市燃气门站
- (二) 城市燃气输配
- (三) 城市燃气调度
- (四) 特许经营分析

三、燃气收费方式发展分析

- (一) 燃气收费方式的发展
- (二) 人工抄表收费方式的改进
- (三) 采用IC卡预付费方式
- (四) 采用集中抄表方式
- (五) 燃气收费方式的发展趋势

第三章 2009年中国城市燃气行业运行现状分析

一、2009年中国城市燃气行业发展综述

- (一) 中国燃气事业发展历史回顾
- (二) 国外城市燃气行业发展分析
- (三) 中国城市燃气行业发展现状分析
- (四) 中国城市燃气跨区整合情况

二、2007-2009年中国燃气生产和供应业运行分析

- (一) 2007年燃气生产和供应业主要经济指标
- (二) 2009年燃气生产和供应业主要经济指标

三、2009年中国城市燃气区域市场发展分析

- (一) 北京市城市燃气市场分析
- (二) 黑龙江城市燃气发展分析
- (三) 石家庄城市燃气发展分析
- (四) 贵州省城市燃气发展分析
- (五) 临沂市城市燃气发展分析

四、2009年中国主要燃气产量及进出口分析

第四章 2009年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

一、2009年中国液化石油气市场分析

- (一) LPG市场分析
- (二) LPG市场供需分析
- (三) 中国LPG产业发展政策建议

二、2009年中国液化石油气生存与发展探析

- (一) 国内LPG产业的市场特征
- (二) 国内LPG价格变动的影响因素
- (三) LPG产业未来的发展之路

三、2009年中国液化石油气定价的影响因素

- (一) 供求关系
- (二) 价格弹性
- (三) 国家政策
- (四) 竞争者价格
- (五) 区域和季节因素

（六）消费心理

第五章 2009年中国城市燃气细分产业分析——天然气

一、2009年中国天然气行业发展现状分析

（一）中国天然气产业发展现状

（二）中国天然气勘探开发分析

（三）天然气价格改革情况分析

二、2009年中国天然气成本与定价分析

（一）中国天然气成本构成分析

（二）中国天然气价格构成分析

三、2009年中国天然气市场需求分析

（一）全球天然气需求现状及预测

（二）中国天然气需求现状及预测

（三）中国天然气需求结构及趋势

四、2009年影响中国天然气产业发展的因素

（一）天然气基础设施发展因素

（二）天然气市场体制发展因素

（三）天然气供需市场分布因素

（四）天然气管理体系和法规因素

第六章 2009年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

一、2009年中国煤层气开发利用现状分析

（一）资源状况

（二）资源勘查

（三）煤层气利用现状

（四）存在的主要问题

二、2009年中国煤层气开发利用面临的形势分析

（一）开发利用环境

（二）市场需求情况

（三）资源管网条件

（四）开发利用技术

三、2009年中国煤层气产业化分析

- (一) 中国煤层气产业化现状
- (二) 煤层气产业化有待提速
- (三) 产业发展步伐明显加快
- (四) 中国煤层气产业化建议

四、2009年中国煤层气行业发展现状透析

- (一) 中国煤层气行业发展分析
- (二) 全国各地煤层气开发情况
- (三) 中国煤层气发电情况分析
- (四) 中国煤层气开发风险分析

第七章 2009年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

一、2009年中国煤气市场分析

- (一) 煤气概述
- (二) 煤气化概述
- (三) 煤气在城市燃气中的利用现状
- (四) 2009年中国煤气化技术发展分析
- (五) "十一五"煤气化发展规划

二、2009年中国二甲醚市场分析

- (一) 二甲醚行业发展概述
- (二) 二甲醚市场分析
- (三) 二甲醚产业政策环境分析
- (四) 二甲醚产业化仍存在风险
- (五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析

三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析

- (一) 二甲醚的发展前景分析
- (二) 高价液化气给二甲醚带来机遇
- (三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点
- (四) 二甲醚行业未来发展趋势分析
- (五) 2009年二甲醚市场走势预测

第八章 2009年中国城市燃气行业竞争格局分析

一、2009年中国城市燃气气源格局分析

- (一) 多气源互补格局分析
- (二) LPG与LNG竞争分析
- (三) LNG取代人工煤气分析
- (四) 长三角城镇燃气气源结构
- 二、2009年中国城市燃气行业竞争分析
 - (一) 中国石油进军城市燃气领域
 - (二) 中石油进军城市燃气的影响
 - (三) 华润励致进军城市燃气领域
- 三、2009年中国液化石油气市场竞争分析
 - (一) 外资在中国液化石油气市场发展情况
 - (二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况
 - (三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议
- 四、2009年中国天然气产业链及竞争分析
 - (一) 天然气产业链分析
 - (二) 中国天然气上中游竞争分析
 - (三) 中国天然气下游市场竞争分析

第九章 中国主要燃气企业分析

一、香港中华煤气有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

二、新奥燃气控股有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

三、长春燃气股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

- (一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

五、申能股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

第十章 2009-2012年中国城市燃气行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国城市燃气发展前景及趋势

(一) 中国城市燃气的发展前景

(二) 中国城市燃气的发展趋势

(三) 长三角燃气市场发展趋势

(四) 中国燃气缺口预测

二、2009-2012年中国液化石油气发展前景及趋势分析

(一) 中国液化石油气发展前景

(二) 全球液化石油气供需预测分析

(三) 全球液化气年需求量预测分析

(四) 中国液化石油气缺口预测分析

(五) 中国液化石油气供需预测分析

三、2009-2012年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

(一) 中国煤层气资源潜力分析

(二) 中国煤层气产业化前景分析

(三) 中国煤层气产量预测

(四) 中国煤层气探明储量预测

(五) 地面煤层气产能预测

四、2009-2012年中国城市燃气行业投资分析

(一) 中国城市燃气行业投资环境分析

(二) 中国城市燃气行业投资机会分析

(三) 中国城市燃气行业投资风险分析

五、2009-2012年中国城市燃气企业发展策略

(一) 城市燃气企业自主创新策略

(二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。