



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国焙烤食品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国焙烤食品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国焙烤食品行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国焙烤食品政策环境分析

- (一) 焙烤食品业将全面实施标准化管理
- (二) 关于糕点行业实施市场准入(QS)有关规定
- (三) 2007年我国首部食品馅料国家标准有望出台
- (四) 2009年糕点月饼新政策
- (五) 2009年国家饼干新政策及其影响

三、2009年中国焙烤食品社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 中国城市化进程
- (四) 人民生活节奏加快

第二章 2009年全球焙烤食品行业发展现状综述

一、全球焙烤食品发展历程

二、2009年全球主要焙烤食品生产工艺

- (一) 饼干的生产工艺简述
- (二) 面包的生产工艺简述

三、2009年全球焙烤食品市场概况

- (一) 欧洲焙烤食品市场概述
- (二) 美国烘焙食品市场发展状况
- (三) 新加坡焙烤食品发展状况
- (四) 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- (五) 国际烘焙食品发展的态势

四、2009-2012年全球焙烤食品业发展趋势

- (一) 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- (二) 欧美发达国家面包业的流行趋势

- (三) F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- (四) 健康食品是最有发展前景的未来食品

第三章 2009年中国焙烤食品行业市场发展现状阐述

一、2009年中国焙烤食品行业界定及主要产品

二、2009年中国焙烤食品行业分析

- (一) 中国焙烤食品行业发展简述
- (二) 中国焙烤食品行业总体发展态势分析
- (三) 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- (四) 中国烘焙食品市场特征分析

三、2009年中国焙烤食品特点分析

- (一) 具有相对的独立性
- (二) 具有较高的营养价值
- (三) 具有食用方便，便于携带的特点

四、2009年中国焙烤食品市场供需状况

- (一) 中国焙烤食品市场供给分析
- (二) 中国焙烤食品市场需求分析

五、2009年焙烤食品业现存的问题

- (一) 烘焙产业发展的布局不平衡
- (二) 中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平
- (三) 国内传统烘焙食品发展的力度不够
- (四) 人才瓶颈问题亟需解决

第四章 2009年中国焙烤食品细分子行业市场运行态势探析

一、2009年中国饼干市场发展分析

- (一) 中国饼干行业发展状况
- (二) 中国饼干市场情况分析
- (三) 中国功能型饼干市场分析
- (四) 中国饼干市场存在的问题及解决策略

二、2009年中国面包市场发展分析

- (一) 中国面包行业发展现状
- (二) 中国面包市场情况分析

(三) 中国面包市场存的问题

(四) 西式面包经验借鉴

三、2009年中国月饼市场发展分析

(一) 中国月饼市场发展概况

(二) 中国广式月饼市场发展分析

(三) 中国苏式月饼市场发展分析

(四) 中国月饼包装行业发展状况

(五) 中国月饼行业存在的问题

四、2009年中国糕点市场发展分析

(一) 中国糕点市场概况

(二) 中国主要地区糕点市场概述

(三) 中国糕点行业存在的问题及解决策略

第五章 2009年中国糕点、面包、饼干制造业相关经济数据分析

一、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业总体数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

四、2009年中国焙烤食品细分子行业市场进出口分析

第六章 2009年中国焙烤食品行业市场竞争格局探究

一、2009年中国焙烤食品行业市场竞争现状

(一) 技术工艺竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 新包装竞争分析

二、2009年中国焙烤食品行业市场竞争格局分析

(一) 市场产品集中度分析

（二）行业区域竞争分析

三、2009-2012年中国烘焙食品市场竞争趋势

（一）竞争残酷，品牌是关键

（二）中高端市场成为争夺焦点

（三）生产趋于专业化、标准化

第七章 全球焙烤食品知名企业分析

一、达能

（一）企业简介

（二）企业发展策略分析

二、卡夫-奥利奥

（一）企业简介

（二）企业发展策略分析

三、太平/乐之/纳贝斯克

（一）企业简介

（二）企业发展策略分析

第八章 中国焙烤食品行业重点企业分析

一、百事食品（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、上好佳（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、沈阳稻香村食品厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2009年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

一、小麦粉（面粉）行业

- （一）面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- （二）中国面粉行业的发展状况
- （三）2009年面粉及上游行业总体分析
- （四）中国面粉行业存在的主要问题
- （五）国内面粉行业的发展趋势分析

二、油脂市场

- （一）2009年国内油脂市场价格分析
- （二）焙烤油脂的定义及分类
- （三）功能性油脂在烘焙食品中的应用
- （四）焙烤油脂市场发展空间大

三、添加剂行业

- （一）中国食品添加剂行业发展回顾
- （二）食品添加剂行业发展态势良好
- （三）中国食品添加剂行业技术进步迅速
- （四）抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- （五）鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- （六）三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十章 2009年中国焙烤食品包装现状与发展探究

一、2009年中国焙烤食品包装现状分析

- （一）焙烤食品包装现状
- （二）浅谈焙烤食品包装设计现状
- （三）焙烤食品包装的理性回归
- （四）国内焙烤食品包装的设计存在局限性

二、2009年中国焙烤食品包装发展策略

- （一）焙烤食品包装如何提高竞争力
- （二）焙烤食品包装需要推陈出新
- （三）焙烤食品包装如何打出品牌
- （四）焙烤食品包装需要推陈出新

三、2009-2012年中国焙烤食品包装发展趋势

- （一）焙烤食品包装应着眼实用

- (二) 追求高档化
- (三) 崇尚个性化
- (四) 包装材料的变化
- (五) 包装色调上的变化

第十一章 2009-2012年中国焙烤食品行业市场发展及投资分析

一、2009-2012年我国焙烤食品行业发展趋势

- (一) 我国烘焙食品行业的技术发展趋势
- (二) 我国焙烤食品行业发展趋势分析
- (三) 纸包装在烘焙行业中的发展空间
- (四) "十一五"我国食品工业发展趋势

二、2009-2012年中国焙烤食品发展趋势分析

- (一) 安全、卫生是最基本的发展趋势
- (二) 注意营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发

三、2009-2012年烘焙食品产品消费趋势

- (一) 健康卫生的注重
- (二) 注重营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发
- (四) 功能性烘焙食品配料发展迅速
- (五) 低能量、无糖烘焙食品的开发
- (六) 烘焙食品创新多元化

四、2009-2012年连锁超市焙烤类食品的经营趋势

- (一) 超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- (二) 东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异
- (三) 连锁超市经营模式转变带来的影响

五、2009-2012年中国焙烤食品投资分析

- (一) 中国焙烤食品投资环境分析
- (二) 中国焙烤食品投资机会分析
- (三) 中国焙烤食品投资风险分析

第十二章 2009-2012年中国焙烤食品行业的发展策略和建议

一、2009-2012年中国焙烤市场机遇与挑战

（一）生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售

（二）高端产品和新一代产品的发展

（三）以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展

（四）在循序渐进中不断巩固

（五）不断改进的零售方式和国际化渗透

二、2009-2012年中国超市渠道中的烘焙产品营销策略

（一）专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略

（二）焙烤企业的终端营销策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。