



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国制鞋行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国制鞋行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国制鞋行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国制鞋业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009年中国制鞋业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球制鞋行业发展现状分析

#### 一、2009年全球制鞋行业概况分析

- (一) 全球制鞋业发展状况分析
- (二) 全球制鞋业消费市场概况
- (三) 全球制鞋业市场竞争分析

#### 二、2009年全球主要鞋业生产国运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 韩国

#### 三、2009-2012年全球制鞋行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国制鞋行业发展形势分析

#### 一、2009年中国制鞋行业发展综述

- (一) 制鞋业盘点
- (二) 制鞋市场数据分析
- (三) 中国鞋业格局状况分析
- (四) 中国的全球鞋业工厂地位状况分析

#### 二、2009年中国制鞋行业发展面临的问题分析

#### 三、2009年中国制鞋产业发展策略分析

- (一) 制鞋产业发展品牌战略
- (二) 鞋业发展转变外贸增长方式分析
- (三) 制鞋行业发挥产业集群优势分析
- (四) 运动品牌走出残酷的竞争僵局策略

#### 第四章 2008-2009年中国制鞋行业市场运行动态分析

##### 一、中国制鞋行业主要经济指标分析

- (一) 2007年中国纺织服装纺织和鞋行业运行分析
- (二) 2009年中国纺织服装和鞋行业运行分析

##### 二、2007-2009年中国制鞋行业进出口形势分析

- (一) 鞋靴进出口数据分析
- (二) 出口形势对制鞋产业影响分析
- (三) 中国鞋企应战贸易顺差情况

##### 三、2007-2009年中国鞋类产品进出口主要市场分析

- (一) 美国市场
- (二) 欧盟市场
- (三) 非洲市场

#### 第五章 2009年中国制鞋细分市场运行走势分析

##### 一、2009年中国胶鞋行业发展状况分析

- (一) 胶鞋相关知识
- (二) 我国胶鞋工业产业发展状况
- (三) 我国胶鞋工业技术发展趋势
- (四) 我国胶鞋工业生产与需求发展预测

##### 二、2009年中国运动鞋行业发展近况

- (一) 运动鞋市场代理商
- (二) 运动鞋行业渠道状况
- (三) 运动鞋行业存在的问题
- (四) 运动鞋类产品细分竞争分析
- (五) 运动鞋市场的金字塔形态

##### 三、2009年中国皮鞋行业发展状况分析

- (一) 全国各地皮鞋产量数据分析

(二) 皮鞋行业生产布局变化趋势

(三) 2009年皮鞋的变革与运动分析

#### 四、2009年中国童鞋市场运行现状分析

(一) 国内首家童鞋研究机构组建情况

(二) 运动大品牌向童鞋行业发展状况

(三) 童鞋出口欧美注意问题分析

(四) 童鞋品牌营销之路

### 第六章 2009年中国制鞋产业经营和营销策略探讨

#### 一、2009年中国制鞋企业经营策略分析

(一) 鞋企零售终端信息化策略

(二) 突破鞋业市场困局的策略

(三) 中小鞋企破解困局之途径

(四) 2009年小型鞋企的思维突破分析

#### 二、2009年中国制鞋业营销策略分析

(一) 新闻营销分析

(二) 鞋企创新营销模式分析

(三) 奥运营销曲线突围策略

### 第七章 2009年中国制鞋行业重点区域产业格局分析

#### 一、2009年广东制鞋产业的发展状况分析

(一) 广东鞋业发展现状

(二) 广东鞋业出口分析

(三) 广东鞋企经营状况

(四) 广东鞋企经营分析

(五) 2009年广东鞋企发展趋势及策略

#### 二、2009年晋江制鞋产业的发展状况分析

(一) 晋江制鞋专业市场状况

(二) 晋江鞋业巩固市场地位情况

(三) 晋江鞋业品牌发展状况

(四) 晋江鞋企海外扩张情况

#### 三、2009年温州制鞋产业的发展分析

(一) 温州鞋企成功因素分析

(二) 温州鞋业经营现状

(三) 温州制鞋产业升级状况

#### 四、2009年其他区域制鞋产业的发展分析

(一) 泉州鞋业出口格局变化趋势

(二) 2009年成都鞋业发展趋势

(三) 南昌制鞋行业顺势扩张情况

### 第八章 国内制鞋业优势企业分析

#### 一、青岛双星股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 二、江苏森达集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 三、安踏(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、威海市金猴集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、红蜻蜓集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、石狮市富贵鸟集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 七、广东李宁体育发展有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 第九章 2009年中国制鞋业相关产业运行态势分析

### 一、2009年中国制鞋机械行业发展分析

#### （一）中国制鞋机械行业格局概况

#### （二）中国的制鞋机械发展状况

#### （三）缝机业技术趋势分析及回顾

#### （四）展望中国鞋机业未来

### 二、2009年中国鞋用纺织材料发展现状分析

#### （一）鞋用纺织材料发展现状

#### （二）2009年中国纺织面料鞋行业运行分析

### 三、2009年中国皮革工业发展现状分析

#### （一）中国皮革业产业链状况分析

#### （二）中国皮革业产业加快了走进国际市场

#### （三）中国制革业的优势和远景分析

#### （四）2009年中国皮革产业进出口情况

### 四、2009年中国皮革化学品工业发展分析

#### （一）国际皮革化学品工业发展现状

#### （二）中国皮革化学品工业发展状况

#### （三）皮革化学品工业市场竞争情况

### 五、2009年中国橡胶工业分析

#### （一）我国橡胶产业概况

#### （二）国内橡胶市场的供需情况分析

#### （三）橡胶行业运行状况

## 第十章 2009-2012年中国制鞋业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国制鞋业发展趋势分析

#### （一）产业迁移趋势

(二) 中国制鞋业"十一五"发展目标

(三) 中国鞋企渠道开拓的方向

(四) 中国制鞋业的发展趋势

## 二、2009-2012年中国制鞋技术发展的主要驱动因素

(一) 环保立法

(二) 高性能材料

(三) 信息科技

(四) 工艺与设备

## 三、2009-2012年中国制鞋行业投资分析

(一) 中国制鞋行业投资环境分析

(二) 中国制鞋行业投资机会分析

(三) 中国制鞋行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10380.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。