



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国制鞋行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国制鞋行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10380.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国制鞋行业发展环境分析

- 一、2009年中国经济发展环境分析
  - (一) 2009年前三季度经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2009年中国制鞋业发展政策环境分析
  - (一) 产业政策分析
  - (二) 相关行业政策分析
  - (三) 进出口政策分析
- 三、2009年中国制鞋业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球制鞋行业发展现状分析

- 一、2009年全球制鞋行业概况分析
  - (一) 全球制鞋业发展状况分析
  - (二) 全球制鞋业消费市场概况
  - (三) 全球制鞋业市场竞争分析
- 二、2009年全球主要鞋业生产国运行情况分析
  - (一) 美国
  - (二) 意大利
  - (三) 韩国
- 三、2009-2012年全球制鞋行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国制鞋行业发展形势分析

- 一、2009年中国制鞋行业发展综述
  - (一) 制鞋业盘点
  - (二) 制鞋市场数据分析
  - (三) 中国鞋业格局状况分析
  - (四) 中国的全球鞋业工厂地位状况分析
- 二、2009年中国制鞋行业发展面临的问题分析
- 三、2009年中国制鞋产业发展策略分析

- (一) 制鞋产业发展品牌战略
- (二) 鞋业发展转变外贸增长方式分析
- (三) 制鞋行业发挥产业集群优势分析
- (四) 运动品牌走出残酷的竞争僵局策略

#### 第四章 2008-2009年中国制鞋行业市场运行动态分析

##### 一、中国制鞋行业主要经济指标分析

- (一) 2007年中国纺织服装纺织和鞋行业运行分析
- (二) 2009年中国纺织服装和鞋行业运行分析

##### 二、2007-2009年中国制鞋行业进出口形势分析

- (一) 鞋靴进出口数据分析
- (二) 出口形势对制鞋产业影响分析
- (三) 中国鞋企应战贸易顺差情况

##### 三、2007-2009年中国鞋类产品进出口主要市场分析

- (一) 美国市场
- (二) 欧盟市场
- (三) 非洲市场

#### 第五章 2009年中国制鞋细分市场运行走势分析

##### 一、2009年中国胶鞋行业发展状况分析

- (一) 胶鞋相关知识
- (二) 我国胶鞋工业产业发展状况
- (三) 我国胶鞋工业技术发展趋势
- (四) 我国胶鞋工业生产与需求发展预测

##### 二、2009年中国运动鞋行业发展近况

- (一) 运动鞋市场代理商
- (二) 运动鞋行业渠道状况
- (三) 运动鞋行业存在的问题
- (四) 运动鞋类产品细分竞争分析
- (五) 运动鞋市场的金字塔形态

##### 三、2009年中国皮鞋行业发展状况分析

- (一) 全国各地皮鞋产量数据分析

- (二) 皮鞋行业生产布局变化趋势
- (三) 2009年皮鞋的变革与运动分析

#### 四、2009年中国童鞋市场运行现状分析

- (一) 国内首家童鞋研究机构组建情况
- (二) 运动大品牌向童鞋行业发展状况
- (三) 童鞋出口欧美注意问题分析
- (四) 童鞋品牌营销之路

### 第六章 2009年中国制鞋产业经营和营销策略探讨

#### 一、2009年中国制鞋企业经营策略分析

- (一) 鞋企零售终端信息化策略
- (二) 突破鞋业市场困局的策略
- (三) 中小鞋企破解困局之途径
- (四) 2009年小型鞋企的思维突破分析

#### 二、2009年中国制鞋业营销策略分析

- (一) 新闻营销分析
- (二) 鞋企创新营销模式分析
- (三) 奥运营销曲线突围策略

### 第七章 2009年中国制鞋行业重点区域产业格局分析

#### 一、2009年广东制鞋产业的发展状况分析

- (一) 广东鞋业发展现状
- (二) 广东鞋业出口分析
- (三) 广东鞋企经营状况
- (四) 广东鞋企经营分析
- (五) 2009年广东鞋企发展趋势及策略

#### 二、2009年晋江制鞋产业的发展状况分析

- (一) 晋江制鞋专业市场状况
- (二) 晋江鞋业巩固市场地位情况
- (三) 晋江鞋业品牌发展状况
- (四) 晋江鞋企海外扩张情况

#### 三、2009年温州制鞋产业的发展分析

(一) 温州鞋企成功因素分析

(二) 温州鞋业经营现状

(三) 温州制鞋产业升级状况

#### 四、2009年其他区域制鞋产业的发展分析

(一) 泉州鞋业出口格局变化趋势

(二) 2009年成都鞋业发展趋势

(三) 南昌制鞋行业顺势扩张情况

### 第八章 国内制鞋业优势企业分析

#### 一、青岛双星股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 二、江苏森达集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 三、安踏(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、威海市金猴集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、红蜻蜓集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、石狮市富贵鸟集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、广东李宁体育发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国制鞋业相关产业运行态势分析

一、2009年中国制鞋机械行业发展分析

(一) 中国制鞋机械行业格局概况

(二) 中国的制鞋机械发展状况

(三) 缝机业技术趋势分析及回顾

(四) 展望中国鞋机业未来

二、2009年中国鞋用纺织材料发展现状分析

(一) 鞋用纺织材料发展现状

(二) 2009年中国纺织面料鞋行业运行分析

三、2009年中国皮革工业发展现状分析

(一) 中国皮革业产业链状况分析

(二) 中国皮革业产业加快了走进国际市场

(三) 中国制革业的优势和远景分析

(四) 2009年中国皮革产业进出口情况

四、2009年中国皮革化学品工业发展分析

(一) 国际皮革化学品工业发展现状

(二) 中国皮革化学品工业发展状况

(三) 皮革化学品工业市场竞争情况

五、2009年中国橡胶工业分析

(一) 我国橡胶产业概况

(二) 国内橡胶市场的供需情况分析

(三) 橡胶行业运行状况

第十章 2009-2012年中国制鞋业发展及投资分析

一、2009-2012年中国制鞋业发展趋势分析

(一) 产业迁移趋势

(二) 中国制鞋业"十一五"发展目标

(三) 中国鞋企渠道开拓的方向

(四) 中国制鞋业的发展趋势

## 二、2009-2012年中国制鞋技术发展的主要驱动因素

(一) 环保立法

(二) 高性能材料

(三) 信息科技

(四) 工艺与设备

## 三、2009-2012年中国制鞋行业投资分析

(一) 中国制鞋行业投资环境分析

(二) 中国制鞋行业投资机会分析

(三) 中国制鞋行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10380.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。