



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国大米行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国大米行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国大米行业的发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国大米行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2009年中国大米行业发展社会环境分析

第二章 2009年全球大米行业运行现状浅析

一、国际市场大米价格的影响因素分析

二、次贷危机对全球大米行业的影响分析

三、2009年全球大米的发展状况分析

- (一) 全球大米的产量与消费量分析
- (二) 全球大米库存量与利用量分析
- (三) 全球大米价格变动情况分析

四、2009-2012年全球大米行业的发展趋势分析

- (一) 消费结构变化趋势
- (二) 市场贸易变化趋势
- (三) 市场价格变化趋势

第三章 2009年中国大米行业发展状况分析

一、2009年中国大米行业的现状分析

- (一) 种植区域分析
- (二) 行业规模分析
- (三) 行业运行特点分析

二、2009年中国大米行业运行状况分析

- (一) 中国稻谷种植面积和产量分析
- (二) 中国大米行业的产能情况

- 三、2009年中国大米行业的品牌战略分析
- 四、2009年中国大米行业的主要问题分析
- 五、2009年中国大米供需及进出口分析

第四章 2009年中国大米子行业市场运行局势透析

- 一、中国籼米市场分析
- 二、中国粳米市场分析
- 三、2009-2012年中国大米子行业发展预测分析

第五章 2009年中国大米市场竞争态势分析

- 一、中国大米行业竞争力的影响因素分析
- 二、中国大米行业的竞争格局分析
 - (一) 行业内的竞争
 - (二) 买方侃价能力
 - (三) 卖方侃价能力
 - (四) 进入威胁分析
 - (五) 替代威胁分析
- 三、中国大米的高端市场竞争分析
- 四、中国大米行业的品牌竞争分析
- 五、中国大米行业竞争力的提升对策分析

第六章 2009年中国主要区域大米市场运行走势分析

- 一、北京大米市场
- 二、上海大米市场
- 三、广东大米市场
- 四、湖北大米市场
- 五、湖南大米市场
- 六、河南大米市场
- 七、云南大米市场
- 八、四川大米市场
- 九、江苏大米市场
- 十、浙江大米市场

十一、安徽大米市场

十二、广西大米市场

十三、东北地区大米市场

第七章 中国大米行业优质上市企业分析

一、北大荒农业股份有限公司

（一）公司概况

（二）公司财务分析

（三）公司发展战略分析

二、金健米业

（一）公司概况

（二）公司财务分析

（三）公司发展战略分析

三、隆平高科

（一）公司概况

（二）公司财务分析

（三）公司发展战略分析

四、中农

（一）公司概况

（二）公司财务分析

（三）公司发展战略分析

第八章 2009-2012年中国大米行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国大米行业的发展前景展望分析

（一）中国大米行业的发展趋势分析

（二）中国大米行业技术发展趋势分析

（三）中国大米加工行业发展趋势分析

二、2009-2012年中国大米行业的发展对策分析

（一）战略管理

（二）产业配套

（三）品牌策略

（四）渠道策略

（五）宣传策略

三、2009-2012年中国大米行业投资分析

（一）中国大米行业投资环境分析

（二）中国大米行业投资机会分析

（三）中国大米行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10394.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。