



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国感冒药行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国感冒药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国感冒药行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国感冒药行业相关政策法律分析

- (一) 药价改革对市场的影响分析
- (二) 中国药品标准完善情况分析
- (三) 中国药品市场监管情况分析
- (四) 多种原料药的出口退税情况
- (五) 2009年中国感冒药限购分析

三、2009年中国感冒药行业技术环境发展分析

- (一) 制药工业技术总体情况
- (二) 中成药行业的技术发展
- (三) 国际医药市场对中国医药技术的影响
- (四) 中国医药行业技术的发展方向与重点
- (五) 2009年感冒药行业技术发展分析

第二章 感冒药行业发展概况

一、感冒药的相关知识

- (一) 感冒药的定义
- (二) 感冒药的特点
- (三) 感冒药的分类

二、感冒药产业链分析

- (一) 在医药行业中的地位
- (二) 感冒药发展史

第三章 2009年全球感冒药行业发展状况分析

一、2009年全球感冒药发展概述

- (一) 全球感冒药运行特点分析
- (二) 全球有关感冒药的标准分析

（三）全球主要品牌感冒药价格走势分析

二、2009年全球主要国家感冒药行业发展情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）意大利

（四）韩国

三、2009-2012年全球感冒药行业发展趋势分析

第四章 2009年中国感冒药行业发展现状分析

一、2009年中国感冒药行业发展综述

（一）中国感冒药供给分析

（二）中国感冒药需求分析

二、2009年中国感冒药市场分析

（一）感冒药市场规模分析

（二）感冒药产品结构分析

（三）感冒药区域市场结构

三、2009年中国感冒药品牌市场结构分析

（一）感冒药品牌市场结构现状

（二）中药类抗感冒药品牌结构

（三）儿童类抗感冒药品牌结构

第五章 2009年中国感冒药的主要品种市场运行走势分析

一、解热镇痛药

（一）解热镇痛药总体情况分析

（二）中国解热镇痛药原料药生产情况分析

（三）解热镇痛药零售市场浅析

（四）中国解热镇痛药产销分析

（五）解热镇痛药细分品种

二、抗组胺药

（一）中国抗组胺药市场现状分析

（二）中国抗组胺药发展存在的问题分析

（三）中国抗组胺药生产情况分析

（四）中国抗组胺药零售市场分析

三、头孢类药物

（一）中国头孢类抗生素市场发展分析

（二）中国头孢地嗪钠市场分析

（三）中国头孢匹胺钠市场分析

（四）中国头孢羟氨苄市场分析

（五）中国头孢吡肟（精氨酸）市场分析

（六）中国头孢他啶市场分析

四、止咳祛痰药

（一）中国止咳祛痰药市场现状分析

（二）中国止咳祛痰药发展存在的问题分析

（三）中国止咳祛痰药生产情况分析

（四）中国止咳祛痰药零售市场分析

（五）中国止咳祛痰药产销分析

（六）中国止咳类中成药市场分析

五、中药类感冒药

（一）中国中药类感冒药的地位

（二）中国中药类感冒药市场现状

（三）中国中药、西药，感冒药市场走势比较

（四）中国中药类感冒药零售市场分析

（五）中国中药类感冒药产销分析

第六章 2009年中国感冒药消费市场深度调查分析

一、2009年中国感冒药市场特征分析

（一）感冒药市场消费特征

（二）感冒药消费者行为分析

（三）感冒药市场特征分析

二、2009年中国感冒药市场消费行为及心理分析

（一）主要城市感冒药市场调查

（二）消费者治疗感冒的方法

（三）消费者治疗感冒的花费

（四）消费者青睐主流感冒药品牌

(五) 企业营销手段风格各异

(六) 主流感冒药品牌形象特色鲜明

三、2009年中国感冒药连锁药店市场分析

(一) 连锁药店市场分析

(二) 重庆和平药房连锁有限公司

(三) 天津中新药业连锁药店

(四) 重庆桐君阁大药房连锁

(五) 深圳一致

(六) 青岛国风大药房连锁

(七) 四川天诚大药房

(八) 中联大药房

(九) 辽宁成大方圆

(十) 黄庆仁栈药店

(十一) 海王星辰

第七章 2009年中国感冒药市场竞争格局分析

一、2009年中国感冒药市场集中度分析

(一) 行业前四名市场占有率

(二) 集中度状态描述及趋势

(三) 感冒药行业价值链分析

(四) 感冒药的生命周期分析

二、2009年中国感冒药行业竞争状况分析

(一) 感冒药行业竞争程度分析

(二) 2009年感冒药行业竞争分析

(三) 2009年企业的市场力量

三、2009年中国感冒药市场竞争存在的问题分析

第八章 中国感冒药主要企业分析

一、上海强生制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中美上海施贵宝制药有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、孙吴县哈药集团三精儿童大药厂（有限公司）

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、中美天津史克制药有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、桐君阁股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、西安杨森制药有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、西南药业股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

九、三九医药股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

十、浙江万联药业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国感冒药行业发展策略分析

一、2009-2012年中国感冒药产品策略分析

- (一) 传统中成药发展策略分析
- (二) 外用剂型药发展策略分析

二、2009-2012年中国感冒药市场策略分析

- (一) 感冒药价格策略分析
- (二) 感冒药渠道策略分析

三、2009-2012年中国感冒药销售策略分析

第十章 2009-2012年中国感冒药行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国感冒药行业发展趋势分析

- (一) 产品发展趋势
- (二) 营销模式发展趋势
- (三) 竞争结构发展趋势

二、2009-2012年中国感冒药行业市场预测分析

- (一) 感冒药市场供给预测
- (二) 感冒药市场需求预测
- (三) 感冒药价格预测分析

三、2009-2012年中国感冒药行业投资环境分析

- (一) 支持医药行业发展的利好因素
- (二) 外资进入中国医药产业仍会部分受限
- (三) 在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析
- (四) 中国医药产业融资机遇逐渐清晰

四、2009-2012年中国感冒药行业投资机会分析

- (一) 医药行业巨变迎来投资时期
- (二) 医药经济面临市场扩容的机遇
- (三) 城市医保给医药行业带来的扩容

五、2009-2012年中国感冒药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。