



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国婴幼儿纸尿裤市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国婴幼儿纸尿裤市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国婴幼儿纸尿裤市场行业环境阐述

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

- (一) 纸尿裤/片/垫行业标准
- (二) 十一五税改绿色理念

三、2009年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

- (一) 消费观念
- (二) 中国居民收入情况
- (三) 中国人口出生率情况
- (四) 城市化和人民生活水平

第二章 2009年国际婴幼儿纸尿裤市场发展概述

一、纸尿裤行业基本特征

- (一) 纸尿裤行业主要细分产品
- (二) 纸尿裤行业产业链分析

二、2009年全球纸尿裤市场发展状况分析

- (一) 全球纸尿裤行业发展成熟度分析
- (二) 全球家纸尿裤市场整体现状分析
- (三) 全球纸尿裤行业存在的问题

三、2009年国际市场运营状况分析

- (一) 纸尿裤市场供需状况分析
- (二) 中国纸尿裤消费量分析

四、主要国家运行分析

- (一) 英国
- (二) 俄罗斯
- (三) 法国
- (四) 日本

第三章 2009年中国婴幼儿纸尿裤市场行业发展现状综述

一、婴幼儿纸尿裤产品概述

（一）结构设计

（二）不同品牌纸尿裤的特点

（三）纸尿裤和纸尿片的主要区别

二、2009年中国纸尿裤行业基本特征

（一）纸尿裤行业主要细分产品

（二）纸尿裤行业产业链分析

三、2009年中国纸尿裤行业市场发展态势

（一）中国纸尿裤市场进入高速增长期

（二）小纸尿裤蕴含大市场

（三）金佰利看好中国纸尿裤市场

四、2009年中国纸尿裤的质量问题

（一）纸尿裤质量连年下滑

（二）纸尿裤的三项指标不合格

（三）造成纸尿裤出现质量问题的原因

第四章 2009年中国纸尿裤市场供需状况探究

一、2009年中国纸尿裤消费需求特征分析

（一）城镇和农村消费者需求特征

（二）不同收入层次家庭需求特征

（三）纸尿裤等细分产品的需求特征

（四）纸尿裤消费的决策过程分析

二、2009年中国纸尿裤行业供需状况

（一）纸尿裤供给状况

（二）纸尿裤需求状况

三、2009年中国纸尿裤市场消费量分析

（一）中国纸尿裤消费量

（二）纸尿裤各细分产品消费量

（三）2009-2012年中国纸尿裤消费量预测

四、影响纸尿裤行业供需关系的主要因素

第五章 2009年纸尿裤行业市场营销现状分析

一、2009年纸尿裤行业主要营销模式分析

- (一) 直营模式
- (二) 代理经销商模式
- (三) 大型综合连锁卖场模式
- (四) 网络营销

二、2009年纸尿裤行业营销策略分析

- (一) 从生产导向转向市场导向
- (二) 从产品竞争转向多要素全方位竞争
- (三) 从产品营销到品牌营销和文化营销

三、2009-2012年中国纸尿裤企业营销模式建议

- (一) 纸尿裤企业的国内营销模式建议
- (二) 纸尿裤企业海外营销模式建议

四、2009-2012年中国纸尿裤市场营销发展趋势

- (一) 展望中国纸尿裤营销未来
- (二) 2009-2012年纸尿裤营销模式发展趋势

第六章 2009年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析

一、2009年纸尿裤消费者品牌认知情况

- (一) 消费者对纸尿裤品牌认知情况分析
- (二) 消费者对纸尿裤品牌广告认知情况分析
- (三) 消费者对纸尿裤品牌偏好分析
- (四) 消费者对纸尿裤品牌评述
- (五) 消费者对纸尿裤品牌印象分析

二、2009年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

- (一) 消费者纸尿裤品牌使用情况分析
- (二) 消费者购买纸尿裤渠道分析
- (三) 消费者使用纸尿裤频率分析
- (四) 消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

三、2009年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

- (一) 消费者购买纸尿裤时的品牌选择分析
- (二) 消费者购买纸尿裤时的种类选择分析

- (三) 消费者购买纸尿裤时的价格选择分析
- (四) 消费者购买纸尿裤时的规格选择分析
- (五) 消费者购买纸尿裤时的考虑因素分析

四、2009年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

- (一) 消费者对纸尿裤促销方式偏好分析
- (二) 消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第七章 2009年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析

一、2009年纸尿裤行业竞争格局分析

- (一) 纸尿裤行业主要企业和主要品牌
- (二) 纸尿裤市场集中度分析

二、2009年中国纸尿裤行业市场关注度分析

三、2009年中国纸尿裤价值链分析

四、2009年中国纸尿裤生命周期分析

五、2009年纸尿裤行业的"波特五力模型"分析

- (一) 现有企业间的竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

六、2009年中国纸尿裤行业竞争策略分析

第八章 国际知名纸尿裤生产企业分析

一、宝洁

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

二、金佰利

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

三、恒安

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

四、尤妮佳

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

第九 中国婴幼儿纸尿裤行业重点企业分析

一、全日美实业(上海)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、晋江市婴氏卫生用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、爱得利(广州)婴儿用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、江门市新会区凯乐纸品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、漯河市鸿翔纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤行业市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

- (一) 婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势
- (二) 安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势
- (三) 婴儿用品经营方式发展趋势

二、2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

- (一) 婴幼儿用品行业整体前景看好
- (二) 纸尿裤市场前景广阔
- (三) 纸尿裤蕴藏巨大市场

三、2009-2012年中国纸尿裤行业投资分析

- (一) 中国纸尿裤行业投资环境分析
- (二) 中国纸尿裤行业投资机会分析
- (三) 中国纸尿裤行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。