



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国电子游戏机行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国电子游戏机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国电子游戏机行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国电子游戏机行业发展政治环境分析

- (一) 信息产业部方面的政策
- (二) 文化部方面的政策
- (三) 政策的延续性和变化

#### 三、2009年中国电子游戏机行业发展社会环境分析

- (一) 2009年中国人口规模分析
- (二) 2009年中国人口年龄结构分析
- (三) 2009年中国人口学历结构分析

### 第二章 电子游戏机行业主要特性分析

#### 一、电子游戏机产品特性分析

- (一) 产品分类
- (二) 产品发展背景
- (三) 产品原理
- (四) 重要零配件

#### 二、电子游戏机所处生命周期的位置

- (一) 准确把握市场时机的关键
- (二) 电子游戏机行业生命周期的基本判断

### 第三章 2009年全球电子游戏机行业发展状况分析

#### 一、2009年全球电子游戏机行业概况

- (一) 全球电子游戏机行业市场现状
- (二) 全球电子游戏机行业技术分析
- (三) 全球电子游戏机价格走势分析

#### 二、2009年全球电子游戏机主要国家运行分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

### 三、2009-2012年全球电子游戏机行业发展前景分析

## 第四章 2009年中国电子游戏机行业发展形势分析

### 一、2009年中国电子游戏机行业生产状况分析

(一) 行业生产规模高速增长

(二) 产业地区分布情况

(三) 优势企业加速扩能，产业集中度提高

(四) 优势企业的产品策略

(五) OEM与ODM生产

### 二、2009年中国电子游戏机产品市场需求状况分析

(一) 主要需求产品分析

(二) 主要需求地区分析

### 三、2009年中国电子游戏机终端市场发展态势分析

(一) 总体情况

(二) 终端演示

(三) 主要品牌的终端卖场表现情况

## 第五章 2009年中国电子游戏机市场渠道与用户调查分析

### 一、2009年中国电子游戏机市场渠道分析

(一) 渠道对电子游戏机行业至关重要

(二) 电子游戏机市场渠道格局

(三) 销售渠道形式

(四) 销售渠道要素对比

### 二、2009年中国电子游戏机用户认知程度分析

### 三、2009年中国电子游戏机用户关注的因素分析

(一) 用户对电子游戏机不同功能各有需求

(二) 用户普遍关注电子游戏机产品质量

(三) 价格与用户心理预期已比较接近

(四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第六章 2009年中国电子游戏机行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国电子游戏机行业的发展周期分析

- (一) 电子游戏机行业的经济周期分析
- (二) 电子游戏机行业的增长性与波动性分析
- (三) 电子游戏机行业的成熟度分析

### 二、2009年中国电子游戏机行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

### 三、2009年电子游戏机行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

### 四、2009年中国电子游戏机行业技术变革与产品革新分析

- (一) 技术变革可能会改变行业竞争格局
- (二) 产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- (三) 电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

### 五、2009年中国电子游戏机差异化 / 同质化分析

- (一) 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- (二) 产品个性化是行业远离战火的武器
- (三) 电子游戏机产品的个性化空间很大

### 六、2009年中国电子游戏机行业国际竞争者分析

- (一) 电子游戏机行业企业SWOT分析
- (二) 国际电子游戏机行业企业SWOT分析

## 第七章 全球电子游戏机知名企业分析

### 一、雅达利公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司竞争优势分析

### 二、任天堂公司

- (一) 公司基本情况

(二) 公司竞争优势分析

三、索尼公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司竞争优势分析

四、微软公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司竞争优势分析

第八章 中国电子游戏机行业优势企业分析

一、瑞德电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、东莞桥头中星电器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、深圳星辰电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、东莞亿大电子塑胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、东莞德伟电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、广州市番禺区高明电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、绝佳电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、深圳楚雅电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国电子游戏机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电子游戏机行业发展趋势分析

(一) 中国电子游戏机行业发展分析

(二) 中国电子游戏机行业技术开发方向分析

二、2009-2012年中国电子游戏机行业市场运行态势预测分析

(一) 中国电子游戏机行业供应状况预测分析

(二) 中国电子游戏机行业需求态势预测分析

三、2009-2012年中国电子游戏机行业投资分析

(一) 中国电子游戏机行业投资环境分析

(二) 中国电子游戏机行业投资机会分析

(三) 中国电子游戏机行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10416.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。