



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国典当行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国典当行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国典当行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国典当行业发展社会环境分析

- (一) 私营和个体企业容纳就业人数增多
- (二) 中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量
- (三) 社会融资需求的日趋旺盛

第二章 典当行业相关概述

一、典当行业的基本知识

- (一) 典当的概念及区分
- (二) 典当的三大类型
- (三) 典当的主要流程
- (四) 典当的三大社会功能

二、典当行业的发源

- (一) 典当行的产生和发展
- (二) 典当行产生的历史原因
- (三) 典当行存在的几大条件

三、典当的基本地位

- (一) 典当的客观地位
- (二) 典当的独立地位
- (三) 典当的从属地位
- (四) 典当的弱势地位

第三章 2009年国际典当行业发展态势分析

一、2009年全球典当业通行监管模式简述

- (一) 立法调控
- (二) 行业自律为主
- (三) 执法监督为辅

二、2009年英国典当业发展概况分析

- (一) 英国典当业发展的三大阶段
- (二) 英国典当行的设立标准
- (三) 英国典当业务的流程
- (四) 英国典当行业的立法情况
- (五) 英国典当行业的管理机制

三、2009年美国典当业的发展沿革浅析

- (一) 美国近代的典当行业
- (二) 美国现代的典当行业
- (三) 美国当代的典当行业

四、2009年日本典当业发展特点分析

- (一) 典当物品的发展变化
- (二) 典当店铺数量减少
- (三) 典当服务质量提高
- (四) 当铺资金来源有保障
- (五) 当铺规模不大赢利小

五、2009年其他国家典当行业概况分析

- (一) 俄罗斯典当业发展历程
- (二) 新西兰典当业的管理模式
- (三) 新加坡典当行业发展简况

第四章 2009年中国典当行业发展形势分析

一、中国典当行业发展历史回顾

- (一) 旧中国时期的典当业
- (二) 新中国时期的典当业
- (三) 近代江南典当业转型历程

二、2009年中国典当行业发展情况分析

- (一) 典当市场主体数量保持稳定
- (二) 典当市场规模快速增长，民间资本踊跃涉足
- (三) 典当行争强中小企业
- (四) 典当市场业务灵活，但利息成本相对高昂

三、2009年中国典当行业运营状况分析

- (一) 中国典当业运营概况
- (二) 政策支持典当行跨省经营
- (三) 新政策促使典当业洗牌
- (四) 典当行业经营的三大理念
- (五) 典当业的作用及发展特点分析

四、2009年中国典当行业新业务探索分析

- (一) 典当行创新的思路
- (二) 推行银行贷款置换业务
- (三) 新业务的市场空间广阔

五、2009年中国典当行业存在的问题分析

- (一) 典当业存在的主要缺陷
- (二) 典当行业潜存的三大忧患
- (三) 典当业发展中面临的挑战
- (四) 典当行业发展空间被挤压

六、2009年中国典当行业发展对策分析

- (一) 发展典当行业的建议
- (二) 规范典当行业发展的策略
- (三) 典当业应对金融业开放之策
- (四) 典当业务创新需注意的方面

第五章 2009年中国房地产典当业务运行状况分析

一、房地产典当业务介绍

- (一) 房地产典当的含义
- (二) 与房地产抵押的区分
- (三) 房产典当业务的范围
- (四) 房产典当的操作流程
- (五) 典当房需注意的方面

二、2009年中国房地产典当业务发展分析

- (一) 房地产典当业务发展状况
- (二) 房产典当业竞争激烈利润下降
- (三) 哈尔滨房产典当业发展良好

三、2009年中国房地产典当行业深入剖析

- (一) 房地产典当与房地产售卖的比较分析
- (二) 房地产典当与房地产典的比较分析
- (三) 房地产典当与一般典当的比较分析
- (四) 房地产典当与银行抵押贷款的比较分析
- (五) 房地产典当融资的特点及比较优势

四、2009年中国房地产典当业存在的问题及对策分析

- (一) 房产典当业的隐忧与瓶颈
- (二) 房产典当急剧膨胀的风险
- (三) 房产典当业须正视的问题
- (四) 房产抵押典当的风险及应对

五、2009年发展中国房地产典当建议

- (一) 转变社会观念
- (二) 健全房地产典当的有关法规和制度
- (三) 出台配套政策与实施细则
- (四) 完善管理体系
- (五) 提高人员素质
- (六) 规范评估收费制度
- (七) 规避房地产绝当风险

第六章 2009年中国其他典当业务发展概况分析

一、2009年中国证券典当业务发展情况浅析

- (一) 法律规范与业务制度保障分析
- (二) 证券典当融资需求
- (三) 证券融资业务是典当行业业务创新的重要组成部分
- (四) 典当行开展证券质押融资业的时间分析

二、2009年中国机动车典当业务发展形势简析

- (一) 机动车典当基本知识
- (二) 成都汽车典当业发展概况
- (三) 北京汽车典当业发展迅速
- (四) 云南汽车典当业推行质押登记

三、2009年中国民用品典当业务发展态势剖析

- (一) 民品典当的基本知识

- (二) 民品小额典当的优点和特征
- (三) 民品典当业不发达的原因
- (四) 开展民品小额典当注意的环节

第七章 2009年中国典当行业竞争态势分析

一、2009年中国典当行业的发展周期分析

- (一) 典当行业的经济周期分析
- (二) 典当行业的增长性与波动性分析
- (三) 典当行业的成熟度分析

二、2009年中国典当行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2009年中国典当行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

第八章 2009年中国重点省市典当行业发展态势分析

一、2009年北京典当业发展解析

- (一) 典当业发展情况
- (二) 新时期的经营特点
- (三) 典当业的发展方向

二、2009年江浙典当行业发展情况分析

- (一) 近代江苏典当行业探究
- (二) 浙江典当行业发展良好
- (三) 浙江典当业需完善退出机制

三、2009年上海典当业分析

- (一) 典当业整体发展情况
- (二) 典当行业发展特征
- (三) 发展中存在的问题

四、2009年成都典当业发展探究

（一）发展情况回顾

（二）发展存在的问题

（三）发展的政策建议

五、2009年深圳市典当行业研究

（一）典当行业发展概况

（二）深圳典当业主营业务

（三）与其他地区典当业的比较

（四）深圳典当行业发展对策

六、2009年贵州典当行业发展浅析

（一）典当业整体发展情况

（二）典当行业发展特征

（三）发展中存在的问题

七、2009年其他省市典当业发展简析

（一）厦门典当行业发展概况

（二）湖北典当行业忧患重重

（三）郴州典当业回顾及规划

（四）临沂典当业回顾及规划

第九章 中国典当行业主要企业分析

一、大红鹰

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、上海东方典当有限公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

三、上海国盛典当有限公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

四、北京宝瑞通典当行有限公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

五、北京市华夏典当行有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

六、北京民生典当有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

七、北京市金寿典当有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国典当行业发展前景与对策分析

一、2009-2012年中国典当行业发展前景分析

（一）市场定位——生存

（二）典当业做强的空间

（三）典当业做长的必要性

二、2009-2012年中国典当行业发展对策分析

（一）加快典当业立法，完善相关管理制度

（二）适当加快典当业的发展

（三）推进典当业务创新

（四）适当拓宽典当行的融资渠道

（五）加强人才典当业务培养

第十一章 2009-2012年中国典当融资业务发展及投资分析

一、典当融资的相关知识

（一）典当融资的三大特征

（二）典当融资方式分析

（三）典当行融资的业务范围

二、2009-2012年中国典当在多元融资领域的竞争分析

（一）来自于银行的竞争

（二）来自于民间融资的竞争

（三）来自于小额贷款公司的竞争

三、2009-2012年中国典当行融资的法律研究

- (一) 典当行融资法律关系的内涵
- (二) 典当行融资存在的法律问题
- (三) 典当行融资须遵守的法律法规

四、2009-2012年中国股票典当融资与融资融券的比较分析

- (一) 股票典当融资的业务操作
- (二) 股票典当融资仍存在风险
- (三) 股票典当融资仍存法律空白
- (四) 股票典当融资与融资融券互补

五、2009-2012年中国典当行业投资分析

- (一) 中国典当行业投资环境分析
- (二) 中国典当行业投资机会分析
- (三) 典当业务四大风险分析
- (四) 投资典当业存在的问题及对策
- (五) 典当业的风险控制建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。