



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国塑料建材行业市场分 析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国塑料建材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国塑料建材行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国塑料建材行业政策环境分析

- (一) 建筑节能新标准实施
- (二) 七项塑料管材管件新国家标准实施
- (三) 塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

#### 三、2009年中国塑料建材行业发展社会环境分析

### 第二章 塑料建材相关概述

#### 一、塑料建材简介

- (一) 塑料建材的概念
- (二) 塑料建材节能效果显著
- (三) 几种主要塑料建材介绍

#### 二、塑料管材概述

- (一) 塑料管材的优点
- (二) 塑料管材的不足之处
- (三) 各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- (四) 主要塑料管材存在的常见问题

#### 三、塑料型材及塑料门窗概述

- (一) 塑料型材的概念
- (二) 塑料异型材的概念
- (三) 塑料门窗的主要性能及特点
- (四) 塑料门窗的主要分类

### 第三章 2009年全球塑料建材行业发展状况分析

#### 一、2009年全球塑料建材行业发展综述

- (一) 全球塑料建材行业运行特点分析
- (二) 全球塑料建材行业市场分析

(三) 全球塑料建材主要产品价格走势分析

二、2009年全球塑料建材行业主要国家运行情况分析

(一) 德国

(二) 日本

(三) 美国

三、2009-2012年全球塑料建材行业发展趋势分析

第四章 2009年中国塑料建材行业发展形势解析

一、2009年中国塑料建材行业发展概述

(一) 中国部分塑料建材市场发展空间广阔

(二) 中国塑料建材国际贸易情况分析

(三) 中国纳米塑料建材在安徽国风集团研制成功

二、2009年中国部分地区塑料建材行业发展情况

(一) 江苏省提高塑料建材行业进入门槛

(二) 陕西塑料建材市场产品合格率较低

(三) "十一五"期间黑龙江省加速发展塑料建材行业

三、2009年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

(一) 中国塑料建材产业存在的主要问题

(二) 中国塑料建材业亟需整合

(三) 中国塑料建材行业发展策略

(四) 塑料建材企业发展方向与建议

第五章 2008-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业相关数据分析

一、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造业总体数据分析

(一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造业全部企业数据分析

(二) 2009年中国塑料板、管、型材的制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

## 四、2007-2009年中国塑料板、片及类似型材产量及相关进出口分析

## 第六章 2009年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

### 一、2009年中国塑料管道行业发展分析

- (一) 中国塑料管道行业发展概况
- (二) 中国塑料管道行业取得较大进步
- (三) 中国塑料管道行业的主要发展特点
- (四) 打造品牌推进塑料管道产业发展
- (五) 中国塑料管道产业发展态势

### 二、2009年中国塑料管道政策环境分析

- (一) 国家对发展塑料管道行业非常重视
- (二) 中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- (三) 从国家新政策看塑料管道行业的发展

### 三、2009年中国部分塑料管的发展情况解析

- (一) PE管发展情况分析
- (二) 中国大口径塑料管材发展状况分析
- (三) 建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- (四) 中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- (五) 未来塑料波纹管将代替金属波纹管

### 四、2009年中国塑料管道的应用情况分析

- (一) 中国塑料管道在建设工业中的应用
- (二) 具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用
- (三) 塑料管道在奥运场馆中的应用
- (四) 大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

### 五、2009年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- (一) 中国塑料管道产业存在的主要问题
- (二) 中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- (三) 中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

### 六、2009年中国塑料管道行业的发展策略探讨

- (一) 塑料管道产业的发展对策
- (二) 中国塑料管道行业的发展建议
- (三) 中国塑料管道行业应调整营销策略

## 第七章 2009年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

### 一、2009年中国塑料型材及门窗行业分析

- (一) 中国塑料型材及门窗产业发展概况
- (二) "九五"至"十五"塑料型材与门窗产业发展分析
- (三) 中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- (四) 中国塑料门窗产业技术新发展

### 二、2009年中国塑料型材及门窗市场分析

- (一) 中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- (二) 中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- (三) 中国塑料门窗市场竞争情况分析
- (四) 中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

### 三、2009年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

- (一) 北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析
- (二) 上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析
- (三) 政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的"主战场"

### 四、2009年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

- (一) 中国塑料门窗行业面临的内忧外患
- (二) 中国塑料门窗市场所遭遇的困境
- (三) 中国塑料门窗产业亟待创造名牌
- (四) 中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

### 五、2009年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

- (一) 塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- (二) 塑料异型材及门窗行业的发展建议

## 第八章 2009年中国塑料建材行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国塑料建材市场竞争激烈分析

### 二、2009年中国塑料建材产业集中度分析

### 三、2009年中国塑料建材行业存在的威胁分析

- (一) 行业替代品威胁力分析
- (二) 行业潜在威胁能力分析

### 四、2009-2012年中国塑料建材行业竞争趋势分析

## 第九章 中国塑料建材上市公司分析

### 一、海螺型材

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、国风塑业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、国通管业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、沧州明珠

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、凯乐科技

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 六、汇丽B股

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十章 2009年中国塑料建材相关行业运行走势透析

### 一、房地产业

(一) 中国房地产市场发展回顾

(二) 2009年中国房地产市场发展趋势

(三) 中国后调控时代房地产业的发展态势

### 二、建筑装饰业

- (一) 中国建筑装饰业发展的现状与特征
  - (二) 中国建筑装饰业存在的问题及原因分析
  - (三) 中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议
  - (四) 中国建筑装饰行业未来的发展趋势
  - (五) "十一五"期间中国建筑装饰业的发展目标
- 三、2009年中国塑料建材相关行业对其影响分析

## 第十一章 2009-2012年中国塑料建材行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国塑料建材发展前景趋势分析

- (一) 中国塑料建材市场需求形势看好
- (二) 中国塑料建材市场前景看好的几类产品
- (三) 塑料建材将大量代替传统建材

### 二、2009-2012年中国塑料管道行业发展前景及趋势

- (一) 中国塑料管道行业应用前景及"十一五"展望
- (二) 中国塑料管道产品发展走势

### 三、2009-2012年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- (一) 应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- (二) "十一五"期间中国塑料型材与门窗产业的发展规划
- (三) 未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

### 四、2009-2012年中国塑料建材行业的投资分析

- (一) 中国塑料建材行业的投资环境分析
- (二) 中国塑料建材行业将成为投资热点
- (三) 塑料建材产业的五个投资热点
- (四) 中国塑料建材行业投资风险分析

## 图表目录(部分)：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势



图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10418.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。