



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车散热器行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国汽车散热器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10426.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国汽车散热器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国汽车散热器行业发展政治环境分析

- (一) 国际上对行业影响深远的政策法规分析
- (二) 国内主要政策分析
- (三) 行业标准分析

三、2009年中国汽车散热器行业发展社会环境分析

第二章 汽车散热器市场概述

一、散热器定义与分类

- (一) 散热器介绍
- (二) 汽车散热器的作用
- (三) 汽车散热器的分类

二、散热器技术状况分析

- (一) 散热器的结构与材料分析
- (二) 铝散热器技术分析
- (三) 铜散热器替代分析
- (四) 铜与铝散热器使用分析
- (五) 铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

第三章 2009年全球汽车散热器市场发展形势分析

一、2009年全球汽车散热器市场发展状况分析

- (一) 全球汽车散热器发展历程分析
- (二) 全球汽车散热器市场需求旺盛分析
- (三) 全球汽车散热器市场发展特点分析

二、2009年影响全球汽车散热器发展因素分析

- (一) 汽车消费量上升分析
- (二) 技术发展分析

（三）成本分析

三、2009年主要国家汽车散热器行业发展态势分析

（一）美国

（二）德国

（三）日本

（四）韩国

四、2009-2012年全球汽车散热器市场发展趋势分析

第四章 2009年中国汽车散热器行业运行状况分析

一、2009年中国汽车散热器行业发展现状分析

（一）汽车工业成为中国国民经济的重要支柱

（二）中国汽车零部件行业面临挑战

（三）装配式铝质散热器应用市场广泛，散热器铝化速度加快

（四）整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

（五）整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

二、2009年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

（一）制约因素分析

（二）不足之处分析

（三）存在的问题分析

三、2009年中国汽车散热器行业发展对策分析

第五章 2009年中国汽车散热器市场运行状况分析

一、2009年中国汽车散热器市场发展整体状况分析

（一）中国汽车散热器产品品牌发展分析

（二）中国汽车散热器行业市场供需状况分析

二、2009年中国汽车散热器进出口市场发展态势分析

（一）散热器进口主要集中在高档维修市场，数量小

（二）散热器主要出口北美及欧洲市场，市场混乱

（三）汽车散热器进出口存在的问题分析

第六章 2009年中国汽车散热器市场竞争格局分析

一、2009年中国汽车散热器市场竞争激烈分析

二、2009年中国汽车散热器产业集中度分析

三、2009年中国汽车散热器行业波特五力竞争模式分析

（一）直接竞争者

（二）新进入竞争者

（三）替代品竞争者

（四）供应商

（五）购买者

四、2009年中国汽车散热器行业国际竞争者分析

第七章 中国汽车散热器优势企业分析

一、贵航股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、山东厚丰汽车散热器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、济南永跃汽车散热器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、青岛汽车散热器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、鑫田集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、巢湖科越实业有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、浙江省永康市鸿运实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2009年中国汽车零部件行业发展综述分析

一、2009年中国汽车零部件行业发展现状分析

(一) 汽车零部件全球巨头加快抢滩中国市场

(二) 打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

(三) 中国汽车零部件行业发展模式现状

(四) 中国汽车零部件行业模式的发展方向

二、2009年中国汽车零部件行业发展特点分析

(一) 汽车产业是不落的朝阳产业

(二) 日趋独立、发达

(三) 零部件的分类构成

(四) 全球化、高成长

三、2009年中国汽车零部件行业存在的问题分析

四、2009年中国汽车零部件行业的发展对策分析

(一) 发展中国汽车零部件工业的建议

(二) 加强汽车零部件本土化的六项措施

(三) 发展中国汽车零部件业的五项对策

(四) 汽车零部件工业应对全球化采购的策略

五、2009-2012年中国汽车零部件行业发展趋势分析

(一) 外资企业加速进入我国汽车零部件领域

(二) 创新型零部件企业崛起

(三) 贸易壁垒亟待完善

(四) 汽车零部件产业集群发展迅速

(五) 出口基地优势将显现

(六) 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新

(七) 自主品牌零部件技术含量加强

(八) 零部件售后市场走向一站式

(九) 维修市场将完善

第九章 2009年中国汽车市场发展状况分析

一、2009年中国汽车市场发展形势分析

(一) 汽车市场仍快速增长

(二) 行业集中度继续提高

(三) 车型将迎来换代高峰

(四) SUV热还将持续升温

(五) 自主品牌形势严峻

(六) 中高级车竞争加剧

(七) 电动车将批量生产

(八) 自主小车扎堆上市

(九) 销售网络优胜劣汰

(十) 汽车金融渐成气候

二、2009-2012年中国汽车市场发展前景分析

(一) 中国汽车市场开放度提高

(二) 中国汽车市场高速增长

(三) 中国汽车市场潜力巨大

(四) 汽车行业政策不断完善

第十章 2009-2012年中国汽车散热器市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车行业发展趋势分析

(一) 豪华车争霸更加惨烈

(二) 中级轿车继续引领潮流

(三) 自主品牌全面发力

(四) 厂商从关注到关注人

(五) 多功能车成家庭消费热点

(六) 品牌车步入高科技竞争

二、2009-2012年中国汽车散热器市场发展趋势分析

(一) 技术发展趋势分析

(二) 市场供需状况预测分析

三、2009-2012年中国汽车散热器市场投资分析

（一）中国汽车散热器市场投资环境分析

（二）中国汽车散热器市场投资机会分析

（三）中国汽车散热器市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。