



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车改装市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国汽车改装市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国汽车改装行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国汽车改装行业发展政治环境分析

- (一) "十一五"国家汽车产业政策分析
- (二) 《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑
- (三) 放宽不等于解禁
- (四) 更多法规和标准亟待出台

三、2009年中国汽车改装行业发展社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 居民生活水平的提高
- (三) 中国汽车市场的成熟

第二章 汽车改装相关概述

一、汽车改装的含义及意义

- (一) 汽车改装的定义
- (二) 汽车改装包括的内容
- (三) 汽车改装已成为一种文化

二、汽车主要改装部位

- (一) 汽车外观改装
- (二) 汽车机械改装

第三章 2009年全球汽车改装市场发展态势分析

一、2009年国外汽车改装市场发展状况分析

- (一) 国际市场上改装汽车受青睐
- (二) 全球各国汽车改装展会的发展特点
- (三) 各国汽车改装的特色
- (四) 全球各国汽车改装法规管理情况
- (五) 全球主要汽车改装品牌

二、2009年德国汽车改装行业简况

- (一) 德国汽车改装行业发展规范化
- (二) 德国的汽车改装分类情况分析
- (三) 德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

三、2009年日本汽车改装行业的法规及特点

- (一) 日本汽车改装法规的基本原则
- (二) 日本汽车改装力求突破极限

第四章 2009年中国汽车改装业发展态势分析

一、2009年中国汽车改装行业发展概况分析

- (一) 汽车装饰改装业热点回顾
- (二) 中国汽车改装业发展状况分析
- (三) 中国汽车改装信息化建设情况分析

二、2009年中国汽车改装市场运行状况分析

- (一) 中国汽车改装市场状况分析
- (二) 中国汽车改装市场发展动态分析
- (三) 中国汽车改装的消费者心理分析
- (四) 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

三、2009年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析

- (一) 北京汽车改装市场商机巨大
- (二) 厦门汽车改装市场总体状况
- (三) 佛山4S店延伸业务发展汽车改装
- (四) 2007年重庆过半汽车改装企业退出市场

四、2009年中国汽车改装业现存问题及解决的对策分析

- (一) 改装业面临的瓶颈分析
- (二) 缺乏专业机构
- (三) 保险安检不成熟
- (四) 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素分析

第五章 2009年中国汽车音响改装市场发展局势解析

一、2009年国际音响改装企业在中国的发展动态分析

- (一) 西门子威迪欧推出音响改装升级产品

(二) 西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

二、2009年中国汽车音响改装市场概况分析

(一) 中国汽车音响市场发展分析

(二) 汽车音响改装市场发展特征分析

(三) 中国汽车音响改装水平总体提升

(四) 经济型轿车成热点音响改装渐受关注

三、2009年中国汽车音响改装的消费市场调研分析

(一) 汽车音响消费实质及改装的原因

(二) 汽车音响改装产品消费现状

(三) 消费者对汽车音响改装认知度研究

(四) 汽车音响改装消费者信息渠道分析

(五) 消费者购买改装音响原因及参考因素

(六) 消费者对改装的汽车音响满意度分析

四、2009年中国汽车音响改装的问题及对策分析

(一) 汽车音响改装售后服务市场有待改善

(二) 汽车音响改装市场终端营销策略

第六章 2009年中国汽车机械及外观改装市场发展形势探究

一、2009年中国汽车发动机改装市场发展概述

(一) 中国汽车发动机市场发展状况

(二) 汽车发动机主要部件的改装及注意事项

(三) 提高发动机动力的三种改装方法

(四) 汽车动力改装对发动机的不良影响

二、2009年中国汽车疝气灯安装市场运行状况分析

(一) 疝气灯原理及优点

(二) 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况

(三) 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

(四) 中国汽车氙气灯与国外品牌的差距

(五) 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

(六) 氙气灯亮度法律监管遭遇难题

三、2009年中国汽车其他部分改装市场运行态势分析

(一) 汽车大包围改装

- (二) 汽车轮胎和轮圈改装
- (三) 汽车刹车系统改装
- (四) 汽车隔音改装工程分析

第七章 2009年中国汽车改装市场竞争状况分析

一、2009年中国汽车改装行业的发展周期分析

- (一) 汽车改装行业的经济周期分析
- (二) 汽车改装行业的增长性与波动性分析
- (三) 汽车改装行业的成熟度分析

二、2009年中国汽车改装行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2009年汽车改装行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

四、2009年汽车改装行业国际竞争者分析

第八章 国际汽车改装行业重点企业分析

一、德国搏速汽车公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

二、德国劳伦士汽车公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

三、日本HKS株式会社

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

四、澳大利亚TJM公司

- (一) 企业概况

（二）企业发展战略分析

第九章 中国汽车改装行业重点企业分析

一、一汽山东汽车改装厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、一汽客车（无锡）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、柳州延龙汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、保定天马汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、高碑店市新凯汽车制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、山东蓬莱汽车改装有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、江苏中意汽车有限公司汽车改装分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、赣州江环汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、沈阳铭辰汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2009年中国专用车市场发展态势分析

一、2009年中国专用车市场总体发展现状分析

(一) 专用汽车行业供给情况分析

(二) 专用汽车行业需求状况分析

(三) 中国专用汽车行业市场竞争格局分析

二、2009年中国专用汽车行业的发展特点分析

(一) 企业经营发展的主要特征

(二) 市场需求特点分析

三、2009年中国专用汽车行业存在的问题分析

(一) 关键部件仍需进口

(二) 自主开发能力明显不足

(三) 产品结构不尽合理

(四) 专用底盘缺乏

(五) 行业发展受相关行业制约

(六) 行业政策、法规以及管理方式不健全

(七) 行业内部生产较乱

四、中国专用汽车市场对汽车改装行业影响分析

五、2009-2012年中国专用汽车发展前景分析

第十一章 2009-2012年中国汽车改装行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车改装市场的前景及趋势分析

（一）汽车改装是必然的发展趋势

（二）中国汽车改装市场的机遇

（三）汽车装饰改装市场流行趋势分析

二、2009-2012年中国汽车改装三大趋势分析

（一）个性化时尚趋势

（二）经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

（三）引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

三、2009-2012年中国汽车改装行业投资分析

（一）中国汽车改装行业投资环境分析

（二）中国汽车改装行业投资机会分析

（三）中国汽车改装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。