



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国果汁行业市场分析及 发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国果汁行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10432.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年年中国果汁行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国果汁行业发展政策环境分析

- (一) 五项饮料新过半正式实施
- (二) 果汁产业政策分析
- (三) 相关法律法规分析

#### 三、2009年中国果汁行业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球果汁行业市场运行形势解析

#### 一、2009年全球果汁市场发展状况分析

- (一) 全球果汁和饮料销售情况分析
- (二) 全球果汁需求量分析
- (三) 全球柑桔汁市场发展状况分析

#### 二、2009年全球浓缩果汁行业市场分析

- (一) 全浓缩果汁市场发展状况分析
- (二) 全球浓缩苹果汁主产国产销状况分析
- (三) 全球浓缩果汁行业运行特点分析

#### 三、2009-2012年全球果汁行业发展趋势分析

### 第三章 2009年全球主要国家及地区果汁行业运营态势透析

#### 一、欧洲

- (一) 欧盟的果汁饮料标准
- (二) 欧洲果汁消费量呈增长态势
- (三) 欧盟浓缩果汁进口格局发生的变化
- (四) 欧洲果汁饮料市场发展趋势

#### 二、俄罗斯

- (一) 俄罗斯果汁市场发展总体回顾
- (二) 俄罗斯果汁消费稳定增长

- (三) 2009年俄罗斯果汁市场状况分析
- (四) 俄罗斯果汁市场百事可乐将占领领先地位

### 三、其他国家

- (一) 智利果汁行业发展概况
- (二) 波兰果汁行业发展分析
- (三) 菲律宾果汁市场生机盎然
- (四) 2009年日本浓缩果汁进口情况
- (五) 2009年加拿大果汁进口情况分析

## 第四章 2009年中国果汁行业运行现状浅析

### 一、2009年中国果汁行业总体概况

- (一) 中国果汁行业发展回顾
- (二) 中国果汁饮料行业发展状况分析
- (三) 中国果汁饮料行业的特点
- (四) 中国果汁产业回击质量门

### 二、2009年中国果汁企业发展与策略分析

- (一) 解析传统果汁企业增长领域的选择
- (二) 果汁企业反倾销问题与对策分析
- (三) 果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

### 三、2009年中国果汁行业面临的问题与对策

- (一) 制约果汁饮料行业发展的瓶颈
- (二) 影响中国果汁出口的若干因素
- (三) 加速发展果汁加工业的主要措施

## 第五章 2009年中国果汁行业市场运行动态分析

### 一、2009年中国果汁市场发展总体概述

- (一) 中国果汁饮料品牌发展历程
- (二) 中国果汁市场发展现状
- (三) 果汁饮料市场的发展特点
- (四) 三大因素推动国内果汁市场稳步增长
- (五) 国内知名果汁品牌区域性市场分析

### 二、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业相关数据分析

- (一) 中国果菜汁及果菜汁饮料制造业总体数据分析
  - (二) 中国果菜汁及果菜汁饮料制造业不同规模企业数据分析
  - (三) 中国果菜汁及果菜汁饮料制造业不同所有制企业数据分析
- 三、2007-2009年全国及重点省市果汁及果汁饮料产量数据
- (一) 2007年全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析
  - (二) 2009年全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

## 第六章 2009年中国浓缩果汁行业运行走势分析

### 一、2009年中国浓缩果汁行业总体概述

- (一) 浓缩果汁的相关介绍
- (二) 浓缩果汁行业发展概况
- (三) 浓缩果汁行业龙头企业盘点

### 二、2009年中国浓缩苹果汁行业分析

- (一) 浓缩苹果汁行业发展历程
- (二) 浓缩苹果汁行业发展概况
- (三) 国内浓缩苹果汁行业的特点
- (四) 2009年中国浓缩苹果汁出口创记录

### 三、2009年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

- (一) 浓缩苹果汁行业危机四伏
- (二) 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量
- (三) 浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

## 第七章 2009年中国其他果汁品种发展局势分析

### 一、纯果汁

- (一) 全球纯鲜果汁市场发展状况分析
- (二) 中国纯果汁消费市场凸现商机
- (三) 促进纯果汁消费的建议

### 二、鲜榨果汁

- (一) 鲜榨果汁产品市场概况
- (二) 中国鲜榨果汁消费状况分析
- (三) 鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
- (四) 国内鲜榨果汁发展趋势分析

### 三、复合果汁

- (一) 复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点
- (二) 复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念
- (三) 2009年浙江宁波市鄞州区复合果汁饮料出口实现零的突破

## 第八章 2009年中国果汁饮料行业市场消费者偏好调查

### 一、中国果汁饮料产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查

### 二、中国果汁饮料产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对果汁饮料品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对果汁饮料产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对果汁饮料品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 果汁饮料品牌忠诚度调查
- (六) 果汁饮料品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

### 三、中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第九章 2009年中国果汁饮料重点省市消费调查分析

### 一、北京果汁饮料消费调查分析

- (一) 饮用和购买果汁饮料的频率
- (二) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
- (三) 消费者最常饮用的果汁饮料品牌
- (四) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的消费习惯
- (五) 消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
- (六) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的包装形式

(七) 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

## 二、上海果汁饮料消费调查分析

(一) 饮用和购买果汁饮料的频率

(二) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

(三) 消费者最常饮用的果汁饮料品牌

(四) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的消费习惯

(五) 消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

(六) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的包装形式

(七) 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

## 三、广州果汁饮料消费调查分析

(一) 饮用和购买果汁饮料的频率

(二) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

(三) 消费者最常饮用的果汁饮料品牌

(四) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的消费习惯

(五) 消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

(六) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的包装形式

(七) 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

## 第十章 2009年中国果汁行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国果汁行业竞争现状分析

(一) 果汁饮料业整体竞争格局分析

(二) 果汁饮料主要品牌竞争手段分析

(三) 果汁品牌的差异化竞争

(四) 国内外企业纷纷瞄上果汁市场

(五) 外资进入中国果汁饮料市场发展分析

### 二、2009年中国果汁饮料营销分析

(一) 与其他饮料对比分析

(二) 消费者细分策略分析

(三) 饮料销售的卖点分析

(四) 果汁饮料营销的策略

### 三、2009年中国果汁行业竞争存在的问题分析

## 第十一章 中国果汁行业重点企业分析

### 一、深圳娃哈哈荣泰实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、农夫山泉浙江千岛湖有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、杭州味全食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、北京汇源食品饮料有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、国投中鲁果汁股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 七、北京统一饮品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 八、陕西海升果业发展股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析



(三) 企业竞争力分析

九、山东天府集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、烟台北方安德利果汁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国果汁行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国果汁行业发展前景分析

(一) 多种水果混合的果汁饮料前景分析

(二) 我国果醋饮料行业的发展前景分析

二、2009-2012年中国果汁饮料行业发展趋势分析

(一) 中国果汁饮料业发展方向

(二) 中国果汁饮料市场的发展趋势

(三) 中国果汁饮料市场的细分趋势

(四) 中国果汁饮料产品的发展预测

三、2009-2012年中国果汁行业投资分析

(一) 中国果汁行业发展的主要优势

(二) 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

(三) 中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

(四) 未来浆果汁市场的前景广阔

(五) 中国果汁行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10432.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。