



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国食醋行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国食醋行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国食醋行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国食醋行业发展政策环境分析

- (一) 关于中国"食醋"生产许可证实施细则
- (二) 食醋卫生标准

三、2009年中国食醋行业发展社会环境分析

第二章 食醋的定义与分类

一、醋的分类

- (一) 按制醋工艺流程分
- (二) 按原料处理方法分类

二、醋的历史和文化

三、中国四大名醋

四、醋的加工技术

- (一) 果醋的生产加工技术
- (二) 发酵醋的生产技术

第三章 2009年全球食醋行业发展动态分析

一、2009年全球食醋行业发展概况

- (一) 全球食醋行业特点分析
- (二) 全球食醋市场运行状况分析
- (三) 全球食醋行业主要产品价格走势分析

二、2009年全球食醋主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球食醋市场发展趋势分析

第四章 2009年中国食醋行业运行形势解析

一、2009年中国食醋行业发展综述

（一）中国食醋行业运行特点

（二）中国食醋行业技术分析

（三）中国食醋行业市场价格走势分析

二、2009年中国醋产业发展面临问题分析

（一）企业数量多、规模小

（二）企业生产卫生状况较差

（三）技术落后科研投入不足

（四）企业之间存在不正当竞争

三、2009年中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 2009年中国食醋行业市场运行态势分析

一、2009年中国醋业市场发展状况分析

（一）中国名醋企业联手打造醋市场

（二）山西醋品牌的市场分布

（三）香港名醋进军内地醋市场

二、2009年中国食醋市场产销状况统计分析

（一）中国食醋市场供给分析

（二）中国食醋需求量分析

三、2009年中国食醋进出口状况分析

第六章 2009年中国食醋行业市场消费者偏好调查

一、2009年中国食醋产品目标客户群体调查

（一）不同收入水平消费者偏好调查

（二）不同年龄的消费者偏好调查

（三）不同地区的消费者偏好调查

二、2009年中国食醋产品的品牌市场调查

（一）消费者对食醋品牌认知度宏观调查

（二）消费者对食醋产品的品牌偏好调查

（三）消费者对食醋品牌的首要认知渠道

（四）消费者经常购买的品牌调查

(五) 食醋品牌忠诚度调查

(六) 食醋品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、2009年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第七章 2009年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、2009年中国食醋行业竞争现状分析

(一) 酿醋行业面临市场竞争激烈

(二) 市场竞争热点分析

(三) 中小型醋业如何提升竞争力

二、2009年中国食醋行业市场竞争格局分析

(一) 品牌集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国食醋行业重点区域竞争分析

第八章 中国食醋行业重点企业分析

一、江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、山西老陈醋集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、江苏恒顺集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、天津市天立独流老醋股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、北京燕京调味品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江苏省宿迁市三园调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、宁波佐餐王调味食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、山东玉兔食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

(五) 企业竞争力分析

九、石家庄珍极酿造集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国食醋原料市场运行走势分析

一、大豆

(一) 中国大豆产业发展综述

(二) 中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

(三) 中国民族大豆产业发展的对策

二、小麦

- (一) 中国的小麦分布及产量状况
- (二) 2009年国内小麦市场走势分析
- (三) 2009-2012年中国小麦市场走势预测

三、玉米

- (一) 中国玉米生产技术及产量情况
- (二) 中国对玉米的需求量大于生产
- (三) 提高玉米产量的四种对策
- (四) 中国玉米生产发展趋势

四、稻米

- (一) 中国稻米市场发展综述
- (二) 稻米产量下滑引发粮食忧患
- (三) 2009-2012年稻米市场走势预测

第十章 2009年中国调味品行业市场运行局势探讨

一、2009年中国调味品行业发展概况

- (一) 中国调味品业整体发展状况
- (二) 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- (三) 中国餐饮业发展拉动调味品增长

二、2009年中国调味品市场运行分析

- (一) 中国调味品的产品市场特性
- (二) 中国调味品市场迎来整合高峰
- (三) 中国软包装调味品俏销农村市场
- (四) 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

三、2009年中国调味品相关产业链发展分析

第十一章 2009-2012年中国食醋行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国食醋行业发展前景展望

- (一) 山西醋业发展的前景光明
- (二) 开发潜力巨大
- (三) 食醋酿造技术趋势

二、2009-2012年中国食醋行业市场预测分析

- (一) 中国食醋行业市场供给预测分析
- (二) 中国食醋行业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国食醋行业投资分析
 - (一) 中国食醋行业投资环境分析
 - (二) 中国食醋行业投资机会分析
 - (三) 中国食醋行业投资风险分析
- 四、中国食醋行业发展建议分析
 - (一) 加大科研开发力度
 - (二) 积极实施大集团战略，为我国醋业参与全球竞争奠定基础。
 - (三) 加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵。
 - (四) 高度重视品牌建设，打造全球品牌。
 - (五) 努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。