



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电动机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国电动机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10447.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国电动机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国电动机行业发展政策环境分析

- (一) 电机产业相关政策颁布状况分析
- (二) 电机产品进出口关税分析
- (三) 产业生产标准分析

三、2009年中国电动机行业发展社会环境分析

第二章 电动机相关概述

一、电动机概念及原理

- (一) 电动机概念
- (二) 电动机结构及作用
- (三) 电动机工作原理
- (四) 电动机的应用

二、电动机分类介绍

- (一) 电动机分类
- (二) 步进电机
- (三) 常用单相交流感应电动机种类
- (四) 步进电机和交流伺服电机性能比较

第三章 2009年全球电动机行业发展状况分析

一、2009年全球电动机行业发展概况

- (一) 全球电动机行业特点分析
- (二) 全球电动机行业市场现状分析
- (三) 全球电动机主要产品价格走势分析

二、2009年全球主要国家电动机行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

(三) 意大利

(四) 德国

三、2009-2012年全球电动机行业发展趋势分析

第四章 2009年中国电动机行业市场发展形势解析

一、2009年电动机行业高效节能发展分析

(一) 全球电动机效率标准状况

(二) 中国高效电动机的发展现状分析

(三) 国家巨额补贴将使高效节能电机受益

(四) 电动机节能技术是发展的关键

二、2007-2009年中国交流电动机产品产量分析

(一) 2007年全国及重点省市交流电动机产量统计

(二) 2009年全国及重点省市交流电动机产量统计

三、2009年中国电动机行业其它细分产品发展状况分析

(一) 直流电动机的分类及应用

(二) 中小型异步电动机行业发展分析

(三) 永磁同步电动机的发展分析

(四) 中国超声波电动机发展分析

第五章 2007-2009年中国电动机制造行业相关数据分析

一、2007-2009年中国电动机业总体数据分析

(一) 2007年中国电动机业全部企业数据分析

(二) 2009年中国电动机业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电动机业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电动机业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国电动机业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电动机业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电动机业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国电动机业不同所有制企业数据分析

四、2007-2009年中国电动机行业市场进出口分析

第六章 2009年中国电动机行业市场竞争格局分析

一、2009年中国电动机市场竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）市场品牌占有率分析

二、2009年中国电动机行业区域市场竞争分析

（一）重点区域竞争分析

（二）市场集中度分析

三、2009年中国电动机行业竞争存在的问题分析

第七章 全球知名电机企业分析

一、美国LEESON电机

二、日本山社电机

三、德国dematek电机

四、意大利SMEMSMEM电机

第八章 中国电动机行业重点企业分析

一、卧龙控股集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、上海电气集团上海电机厂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、佳木斯电机股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、上海安川电动机器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、南阳防爆集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、永济电机厂工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、艾默生中国电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、福建福安东大电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、莱州通商机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、重庆赛力盟电机有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国电机行业市场发展动态分析

一、2009年中国电机行业发展概述

(一) 电机发展历程

(二) 中国电机行业发展概况

(三) 中国电机行业稳步发展

(四) 电机行业企业发展状况

(五) 电机行业企业改制带来发展新格局

二、微电机

- (一) 中国微电机市场现状
- (二) 中国微电机发展的优势及对策
- (三) 中国微电机行业技术产品发展分析
- 三、2009年中国电机行业其它细分产品发展分析
 - (一) 稀土永磁电机特性及应用
 - (二) 无轴承电机原理及研发
 - (三) 中国伺服电机市场状况

第十章 2009-2012年中国电动机行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国电机行业发展前景趋势分析
 - (一) 电机行业发展前景预测
 - (二) 微电机产品技术发展趋势
 - (三) 微电机应用领域发展空间大
 - (四) 微特电机发展新趋势
- 二、2009-2012年中国电动机行业发展前景预测分析
 - (一) 中国电动机行业市场供给预测分析
 - (二) 中国电动机行业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国电动机行业投资分析
 - (一) 中国电动机行业投资环境分析
 - (二) 中国电动机行业投资机会分析
 - (三) 中国电动机行业投资风险分析

附录：小功率电动机强制性认证实施规则

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。