



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国生化试剂行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国生化试剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国生化试剂行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国生化试剂行业发展政策环境分析

- (一) 关于体外诊断试剂实施分类管理的公告
- (二) 医疗器械体外诊断试剂注册管理办法
- (三) 关于两种试剂的分类界定
- (四) 分类管理的隐忧

三、2009年中国生化试剂行业发展社会环境分析

第二章 生化试剂行业相关概述

一、生化试剂定义及分类

- (一) 生化试剂相关定义及分类
- (二) 生化试剂剂型发展历程
- (三) 发展重点和关键技术

二、临床生化试剂概况

- (一) 临床生化试剂市场需求现状
- (二) 临床生化试剂的市场供给现状
- (三) 各系统疾病临床化学研究进展
- (四) 二十一世纪我国生化试剂展望

第三章 2009年全球生化试剂行业发展状况分析

一、2009年全球生化试剂行业发展概况

- (一) 全球生化试剂行业市场分析
- (二) 全球生化试剂行业运行特点分析
- (三) 全球生化试剂主要产品价格分析

二、2009年全球主要国家生化试剂行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

(三) 英国

(四) 德国

三、2009-2012年全球生化试剂行业发展趋势分析

第四章 2009年中国生化试剂行业发展形势分析

一、2009年中国生化试剂行业发展综述

(一) 国内最大生化试剂基地投产

(二) 开发国产生化试剂势在必行

(三) 科华生物生化试剂准入欧盟市场

二、2009年中国生化试剂行业运行形势分析

(一) 中国生化试剂价格走势分析

(二) 生化试剂技术分析

(三) 生化试剂行业项目分析

三、2009年中国生化试剂行业发展面临的问题分析

第五章 2009年中国生化试剂主要产品市场运行动态分析

一、生物碱

(一) 概述

(二) 生物碱的分类和命名

(三) 生物碱的一般性质

(四) 重要的生物碱

(五) 生物碱的应用领域

二、氨基酸

(一) 全球氨基酸市场概况

(二) 全球氨基酸工业发展历程

(三) 全球氨基酸消费领域

(四) 国内氨基酸市场与生产分析

(五) 主要氨基酸种类的生产状况及差距

(六) 国内外氨基酸技术发展趋势

三、核算测试剂

(一) 全球核算测试剂市场规模

(二) 国内核算检测试剂市场

(三) 核酸扩增检测技术的研究进展

(四) 艾滋病毒核酸检测方法研究进展

第六章 2009年中国主要生化试剂的市场分析及各主要产品需求分析

一、缺血性冠状动脉疾病

二、肝、胆系统疾病

三、肾脏疾患

三、呼吸系统疾病

五、脂代谢疾病

六、神经、精神疾病

七、糖尿病及其他内分泌疾病

八、骨代谢标志物

九、电解质与酸碱平衡

十、治疗药物检测

十一、自由基与NO测定

第七章 2009年中国生化试剂行业市场竞争格局分析

一、2009年生化试剂行业市场竞争态势分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 成本竞争分析

二、2009年中国生化试剂行业区域竞争分析

(一) 产品集中度分析

(二) 市场消费集中度分析

三、2009年中国生化试剂行业竞争存在的问题分析

第八章 全球主要生化试剂企业分析

一、法国梅里埃

二、美国德灵

三、美国NOVA公司

四、罗氏诊断

五、雅培诊断

六、美国BD公司

七、英国朗道公司

八、德国艾普力（APPLICHEM）公司

九、美国SIGMA公司

第九章 中国生化试剂重点企业分析

一、中生北控生物科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、上海复星长征医学科学有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、上海科华东菱诊断有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、上海科华生物工程股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、北京利德曼生化技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国生化试剂行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国生化试剂的发展展望

（一）临床化学学科发展方面

（二）临床化学检验方面

二、2009-2012年中国生化试剂行业市场预测分析

- (一) 中国生化试剂行业供应预测分析
- (二) 中国生化试剂行业需求预测分析
- 三、2009-2012年中国生化试剂行业投资分析
 - (一) 中国生化试剂行业投资环境分析
 - (二) 中国生化试剂行业投资机会分析
 - (三) 中国生化试剂行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。