



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国聚酰亚胺(PI)行业 市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国聚酰亚胺(PI)行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国聚酰亚胺行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国聚酰亚胺行业国家政策法规环境分析

- (一) 行业"十一五"发展规划
- (二) 行业相关标准分析
- (三) 行业国家政策法规分析

#### 三、2009年中国聚酰亚胺行业发展技术环境分析

### 第二章 聚酰亚胺基本概述

#### 一、概述

#### 二、聚酰亚胺的性能

#### 三、合成上的多种途径

#### 四、聚酰亚胺的应用分析

- (一) 薄膜
- (二) 涂料
- (三) 先进复合材料
- (四) 纤维
- (五) 泡沫塑料
- (六) 工程塑料
- (七) 胶粘剂
- (八) 分离膜
- (九) 光刻胶
- (十) 在微电子器件中的应用
- (十一) 液晶显示用的取向排列剂
- (十二) 电-光材料

### 第三章 2009年全球聚酰亚胺行业发展状况分析

#### 一、2009年全球聚酰亚胺行业发展概述

(一) 全球聚酰亚胺市场分析

(二) 全球聚酰亚胺技术分析

(三) 全球聚酰亚胺产品价格走势分析

二、2009年主要国家地区聚酰亚胺行业运行情况分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 日本

(四) 韩国

(五) 台湾

三、2009-2012年全球聚酰亚胺产业发展趋势分析

#### 第四章 2009年中国聚酰亚胺行业运行形势解析

一、2009年中国聚酰亚胺行业发展综述

(一) 中国聚酰亚胺行业特点分析

(二) 中国聚酰亚胺行业技术分析

(三) 中国聚酰亚胺项目分析

二、2009年中国聚酰亚胺行业产品价格分析

(一) 产品价格回顾

(二) 影响产品价格的因素分析

(三) 未来产品价格走势预测分析

三、2009年中国聚酰亚胺行业面临的问题探讨

#### 第五章 2009年中国聚酰亚胺行业市场发展动态分析

一、2009年中国聚酰亚胺行业供给分析

(一) 聚酰亚胺总体供给分析

(二) 聚酰亚胺主要生产地区分析

二、2009年中国聚酰亚胺行业市场消费分析

(一) 聚酰亚胺消费领域结构分析

(二) 聚酰亚胺消费规模分析

(三) 聚酰亚胺市场供需状况分析

三、2009年中国聚酰亚胺行业市场进出口贸易分析

四、影响聚酰亚胺运输的主要因素

## 第六章 2009年中国聚酰亚胺行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国聚酰亚胺行业竞争情况分析

#### （一）产品结构分析

#### （二）市场集中度分析

#### （三）行业的总体竞争态势

### 二、2009年中国聚酰亚胺行业竞争格局分析

### 三、2009年中国聚酰亚胺行业全球竞争力分析

## 第七章 中国主要聚酰亚胺生产厂家分析

### 一、常熟市联邦化工有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业运营情况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、江苏亚宝绝缘材料有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业运营情况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、漳州科诺化工有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业运营情况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、南京元邦工程塑料有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业竞争力分析

### 五、常州市广成新型塑料有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业竞争力分析

### 六、吉林省高科实业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业竞争力分析

## 第八章 2009年中国聚酰亚胺相关行业分析

- 一、航空航天行业
- 二、汽车行业
- 三、电子行业
- 四、石化行业

## 第九章 2009-2012年中国聚酰亚胺行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国聚酰亚胺行业发展前景分析

- (一) 聚酰亚胺发展前景广阔
- (二) 耐高温聚酰亚胺发展前景分析
- (三) 热塑性聚酰亚胺应用前景

### 二、2009-2012年中国聚酰亚胺行业市场预测

- (一) 中国聚酰亚胺行业市场供给状况预测分析
- (二) 中国聚酰亚胺行业市场需求状况预测分析

### 三、2009-2012年中国聚酰亚胺行业投资分析

- (一) 中国聚酰亚胺行业投资环境分析
- (二) 中国聚酰亚胺行业投资机会分析
- (三) 中国聚酰亚胺行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10449.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。