



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车车桥行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车车桥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融危机发生后，我国车桥前几位生产商的位置没有发生什么变化，但是也有三四家新进入者，主要以主机厂的向上渗透为主。新进入者主要是看中发动机、车桥等几个关键总成的业务发展空间。新进入者的加入，会让车桥领域的竞争更加激烈。做企业最重要的仍然是战略。金融危机仅仅是影响企业战略实施的时间点，或延迟或推后，或快速实施或慢速实施。企业一旦确定好战略，就应该毫不犹豫坚定不移地推进自己的战略。比如金融危机可能会对目前的出口有所影响，但是他对国际化战略的影响可能会带来新的发展机遇。因为金融危机对跨国公司原有的零部件企业的竞争力产生影响，甚至会危机他们对主机厂的稳定供货，这样北美、欧洲等跨国主机厂就可能会考虑在低成本国家寻找新的供应商库，这就是我们中国供应商百年一遇的机会。中国供应商还可以针对金融危机做一些战略上的调整，比如从产品线上、内部产品生产水平、产品开发与管理水平提升等多角度。另外，还有一些新兴市场仍然有机会。在全国2500家汽车零部件企业当中，85%的企业都有出口业务。在发展速度非常快的这个背后，有许多值得我们反思的问题，因为中国汽车零部件企业出口，目前多数是停留在一种单纯的贸易形式的出口方式，缺乏整体的战略和长远思考。是一种为出口而出口的这种行为，我们国内的企业做国际贸易的，几乎绝大多数名字叫进出口贸易部。或者是什么进出口公司。很少有人从战略角度考虑，比如叫海外事业部。首先要在这个战略层面上进行根本思考，改变这种为出口而出口的行为。

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高

排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中汽协车桥委员会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车车桥市场入手分析，对我国汽车车桥行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车车桥细分领域，并对国内外重点汽车车桥企业及我国汽车车桥行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车车桥发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车车桥行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车车桥市场分析

第一节 全球汽车车桥市场分析

一、2009年全球汽车车桥需求分析

二、2009年欧美汽车车桥需求分析

三、2009年全球汽车车桥产量预测

四、2009年中外汽车车桥市场对比

第二节 德国汽车车桥市场分析

一、2008年德国汽车车桥行业分析

二、2008年德国汽车车桥销量分析

三、2009年德国汽车车桥销量预测

第三节 日本汽车车桥市场分析

一、2008年日本汽车车桥产量分析

二、2008年日本汽车车桥销量分析

三、2009年日本汽车车桥销量预测

第四节 美国汽车车桥市场分析

- 一、2008年美国汽车车桥销量分析
- 二、2009年美国汽车车桥市场预测
- 三、2012年美国汽车车桥销量预测

第五节 韩国汽车车桥市场分析

- 一、2008年韩国汽车车桥行业分析
- 二、2009年韩国汽车车桥发展形势
- 三、2012年韩国汽车车桥销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2008年轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大轿车销量排行榜
- 二、2008年我国轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌轿车销量分析
- 四、2008年我国轿车销量数据分析
- 五、2009年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车车桥市场发展分析

第一节 汽车车桥行业分析

- 一、我国汽车车桥行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考

- 三、2008年汽车车桥市场发展势头
- 四、2008年汽车车桥产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车车桥的影响
- 六、2009年汽车车桥行业发展空间分析

第二节 我国汽车车桥市场分析

- 一、2008年上半年汽车车桥市场分析
- 二、2008年下半年汽车车桥市场分析
- 三、2009年1季度汽车车桥市场分析
- 四、2008年主流汽车车桥市场的发展
- 五、2009年汽车车桥市场的走向分析

第三节 2008年我国汽车车桥进出口分析

- 一、2008年我国汽车车桥进出口分析
- 二、2008年自主品牌汽车车桥出口分析
- 三、2008年汽车车桥进口金额增长情况
- 四、2008年我国汽车车桥出口欧美情况
- 五、2009年中国汽车车桥对俄出口形势

第四章 2008-2009年中国汽车车桥产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车车桥产业概述

- 一、2008-2009年中国汽车车桥产业发展现状
- 二、2008-2009年中国汽车车桥产业产量分析
- 三、2008-2009年中国汽车车桥产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国汽车车桥产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车车桥产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国汽车车桥产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国汽车车桥产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国汽车车桥产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车车桥产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国汽车车桥产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车车桥产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车车桥产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车车桥产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车车桥产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车车桥产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车车桥产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车车桥产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车车桥产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车车桥细分市场分析

第一节 轻型桥发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 重型桥发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 悬架发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车车桥市场竞争分析

一、2008年我国汽车车桥市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年汽车车桥行业竞争策略分析

第八章 汽车车桥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车车桥行业竞争格局综述

一、2008年汽车车桥行业集中度

二、2008年汽车车桥行业竞争程度

三、2008年汽车车桥企业与品牌数量

四、2008年汽车车桥行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车车桥行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外汽车车桥竞争分析

- 二、2008-2009年我国汽车车桥市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国汽车车桥市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要汽车车桥企业动向

第九章 汽车车桥企业竞争策略分析

第一节 汽车车桥市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车车桥市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车车桥主要潜力品种分析
- 三、现有汽车车桥产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车车桥品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车车桥企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车车桥行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车车桥行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车车桥市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车车桥行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车车桥行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车车桥企业竞争策略分析

第十章 国外汽车车桥企业竞争分析

第一节 阿文美驰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 美国车桥AAM

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 德国采埃孚

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美国德纳DANA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 轻型车桥企业竞争分析

第一节 湖南车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 福建台亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 辽宁曙光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 合肥车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 江铃底盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三章 重型车桥企业竞争分析

第一节 安徽安凯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 东风车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 一汽山东汽车改装厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 济南桥箱厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 陕西汉德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 晋西车轴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广东富华工程机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 何氏协力机械制造（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三章 悬架生产企业竞争分析

第一节 四川建安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宁波跃进

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 四川望锦机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海汇众

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北泰汽车悬架制造(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 柳州五菱汽车联合发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 汽车车桥行业发展趋势分析

第一节 我国汽车车桥行业前景与机遇分析

一、我国汽车车桥行业发展前景

二、先进汽车车桥发展前景分析

三、2009年汽车车桥的发展机遇分析

四、金融危机为汽车车桥带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车车桥市场趋势分析

一、2008-2009年汽车车桥市场趋势总结

二、2009-2012年汽车车桥发展趋势分析

三、2009-2012年汽车车桥市场发展空间

四、2009-2012年汽车车桥产业政策趋向

五、2009-2012年汽车车桥技术革新趋势

六、2009-2012年汽车车桥价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来汽车车桥行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车车桥市场预测

一、2009-2012年全球汽车车桥行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车车桥市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车车桥市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车车桥市场预测

一、2009-2012年国内汽车车桥行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车车桥市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车车桥市场价格预测

四、2009-2012年国内汽车车桥行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 汽车车桥行业投资现状分析

第一节 2008年汽车车桥行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车车桥行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 汽车车桥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车车桥行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车车桥行业的影响

第十八章 汽车车桥行业投资机会与风险

第一节 汽车车桥行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车车桥行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车车桥行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车车桥行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汽车车桥行业的投资方向
- 五、2009-2012年汽车车桥行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车车桥行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车车桥行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车车桥行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车车桥行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车车桥行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车车桥行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车车桥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车车桥行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车车桥行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车车桥行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车车桥行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车车桥同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车车桥行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车车桥行业投资战略研究

第一节 汽车车桥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车车桥品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、汽车车桥实施品牌战略的意义
- 三、汽车车桥企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车车桥企业的品牌战略
- 五、汽车车桥品牌战略管理的策略
- 第三节 汽车车桥行业投资战略研究
 - 一、2009年汽车零部件投资战略
 - 二、2009年汽车车桥行业投资战略
 - 三、2009-2012年汽车车桥行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车车桥产业链分析
- 图表：国际汽车车桥市场规模
- 图表：国际汽车车桥生命周期
- 图表：汽车车桥行业竞争格局
- 图表：2003-2008年中国汽车车桥市场规模
- 图表：2002-2008年全球汽车车桥产业市场规模
- 图表：2006-2008年汽车车桥行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国汽车车桥行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国汽车车桥行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国汽车车桥行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年汽车车桥制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年汽车车桥产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年汽车车桥进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车车桥进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车车桥出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车车桥出口数量趋势比较
- 图表：2008年中国向全球各区域汽车车桥出口量月度推移
- 图表：2008年我国前十位出口汽车车桥数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口汽车车桥金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国汽车车桥行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国汽车车桥行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车车桥行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。