



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国食品防腐剂行业 市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国食品防腐剂行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食品防腐剂相关概述

一、食品防腐剂介绍

二、防腐剂的作用机理

三、主要防腐剂类型介绍

(一) 苯甲酸

(二) 苯甲酸钠

(三) 山梨酸

(四) 山梨酸钾

(五) 丙酸钙

四、防腐剂应具备的条件

五、对食品防腐剂的客观认识和评价

第二章 2008-2009年全球食品防腐剂行业整体运营状况

一、2008-2009年全球食品防腐剂行业市场发展格局

(一) 全球食品防腐剂市场特征

(二) 国际防腐剂市场开发的新品

(三) 全球食品防腐剂市场动态

二、2008-2009年全球食品防腐剂品牌主要国家

(一) 美国开发出水果抗氧化剂

(二) 印尼加强对食品防腐剂行业的监管

三、2009-2012年全球食品防腐剂行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国食品防腐剂市场政策环境

(一) 《食品添加剂卫生管理办法》

- (二) 《绿色食品添加剂使用准则》
- (三) 《饲料和饲料添加剂管理条例》

三、2008-2009年中国食品防腐剂市场社会环境

第四章 2008-2009年中国食品防腐剂产业运行态势

一、2008年中国食品添加剂行业动态

- (一) 食品添加剂监管有空白
- (四) 食品添加剂用量中国比国外低

二、2008年中国主要地区食品防腐剂运行

- (一) 浙江食品添加剂行业发展特点
- (二) 上海食品添加剂产业概述
- (三) 江西食品添加剂行业发展迅速
- (四) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

三、2008年中国食品防腐剂行业存在的问题

第五章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国食品防腐剂行业动态

- (一) 复合防腐保鲜剂研发尚须加力
- (二) 食品防腐剂争议再起
- (三) 济宁耐特推出速冻领域香精新品
- (四) 新型发酵风味剂悄然流行

二、2008-2009年中国食品防腐剂市场现状综述

- (一) 中国食品防腐剂市场运行特点
- (二) 食品防腐剂市场供给情况
- (三) 中国食品添加剂用户需求

三、2008-2009年中国防腐剂进出口贸易现状

四、2008-2009年中国主要地区食品添加剂简述

- (一) 浙江天然食品防腐剂运行
- (二) 江西食品添加剂行业发展迅速
- (三) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

五、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

第六章 2007-2009年中国食品防腐剂相关行业主要指标（包括饲料添加剂）

一、2007-2009年中国食品添加剂制造行业总体数据

（一）2007年中国食品添加剂制造行业全部企业数据

（二）2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据

（三）2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据

（一）2007年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据

（二）2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据

（三）2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

（一）2007年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

（二）2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

（三）2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

第七章 2008-2009年中国食品防腐剂业细分市场运营态势

一、理想的食品防腐剂的特点

二、合成防腐剂

（一）合成防腐剂相关概述

（二）合成防腐剂化学成分对人体的影响

（三）食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

三、天然防腐剂

（一）天然防腐剂的类型

（二）天然色素有望取代合成色素"一哥"地位

（三）天然防腐剂的发展趋势

第八章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场营销探析

一、2008-2009年中国食品行业营销现状与

（一）食品行业营销现状

（二）食品行业营销特点

（三）影响食品行业营销因素

二、2008-2009年中国食品添加剂行业营销现状

（一）行业营销现状

(二) 行业营销特点

(三) 影响行业营销因素

三、 特许经营助跑食品添加剂行业

四、 2008-2009年中国食品添加剂营销渠道及策略

(一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

(二) 行业营销策略(包括市场\品牌等)

第九章 2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

一、 2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局

(一) 我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

(二) 武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

(三) 国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

二、 2008-2009年中国食品防腐剂行业集中度

三、 2009-2012年中国食品防腐剂行业竞争趋势

第十章 中国食品防腐剂行业重点企业

一、 美晨集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、 宁波王龙集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、 黑龙江富华集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、 中山市南方新元食品生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、 威怡化工(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、河南兴泰科技实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、郑州瑞普生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、重庆瑞通生物化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、青岛百特品制剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国食品防腐剂行业发展及投资

一、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展前景

(一) 国际食品添加剂发展前景预测

(二) 植物源天然防腐剂应用前景

二、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展趋势

(一) 食品防腐剂发展方向

(二) 天然肽类抗氧化剂研发趋势

(三) 食品防腐剂五大发展趋势

三、2009-2012年中国食品防腐剂行业市场预测

(一) 未来食品防腐剂市场供给预测

(二) 未来食品防腐剂市场需求预测

四、2009-2012年中国食品防腐剂行业投资

(一) 中国食品防腐剂行业投资环境

(二) 中国食品防腐剂行业投资机会

(三) 中国食品防腐剂行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）
图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
图表：2007-2009年货币供应量增长走势图
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。