



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国米香型酒行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国米香型酒行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/121919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国米香型酒行业运行形势

一、2008-2009年中国米香型酒行业发展综述

- (一) 中国米香型酒业的发展特点
- (二) 微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- (三) 扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

二、2008-2009年米香型酒行业运行态势

三、2008-2009年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- (一) 中国米香型酒业存在的十问题
- (二) 中国米香型酒业产品结构有待改善
- (三) 中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- (四) 中国米香型酒业国际化战略探讨
- (五) 米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第二章 2008-2009年中国米香型酒行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国米香型酒行业发展政策环境

- (一) 米香型酒生产许可证审查细则
- (二) 酒类流通管理办法
- (三) 酒类广告管理办法

三、2008-2009年中国米香型酒行业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国米香型酒产业市场动态

一、2008-2009年中国米香型酒行业市场

- (一) 产业链市场
- (二) 中国米香型酒消费概况
- (三) 中国米香型酒生产

二、2008-2009年中国米香型酒企业应对外资挑战

（一）中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

（二）中国米香型酒企业面临的外资冲击

（三）中国米香型酒企业的突围措施

（四）中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

三、2008-2009年中国米香型酒产业市场销售情况

第四章 2007-2009年中国米香型酒所属行业关键指标数据监测

一、2007-2009年中国酒的制造行业总体数据

（一）2007年中国酒的制造行业全部企业数据

（二）2008年中国酒的制造行业全部企业数据

（三）2009年中国酒的制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据

（一）2007年中国酒的制造行业不同规模企业数据

（二）2008年中国酒的制造行业不同规模企业数据

（三）2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

（一）2007年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

（二）2008年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

（三）2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国米香型酒行业市场运行走势

一、2008-2009年中国米香型酒市场总体概况

（一）中国米香型酒市场平稳发展

（二）中国米香型酒市场进入价格提升周期

（三）中国米香型酒进出口市场简析

二、2008-2009年中国城市米香型酒市场运行动态

（一）城市米香型酒市场特点

（二）城市米香型酒市场网络构成

（三）城市社区米香型酒市场开发策略

三、2008-2009年中国农村米香型酒市场运行态势

（一）农村米香型酒市场特点

(二) 国内农村米香型酒市场潜力巨大

(三) 发展农村米香型酒市场的策略

四、2008-2009年中国中高档米香型酒市场运行走势

(一) 中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

(二) 中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

(三) 中高档米香型酒终端市场秩序混乱

(四) 中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

(五) 规范中高档米香型酒终端市场的对策

第六章 2008-2009年中国米香型酒品牌及市场运营调查

一、2008-2009年中国米香型酒品牌发展

(一) 中国米香型酒品牌发展剖析

(二) 中国区域米香型酒品牌的发展

(三) 米香型酒无品牌观念现象

(四) 中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

二、2008-2009年中国米香型酒行业营销

(一) 中国米香型酒营销总体概况

(二) 中国米香型酒文化营销

(三) 米香型酒家庭营销

(四) 中国米香型酒行业分众营销

(五) 中国米香型酒品牌广告策略简析

三、2008-2009年中国米香型酒消费者

(一) 米香型酒消费者对产品的认知过程

(二) 米香型酒消费者的消费场所

(三) 影响米香型酒消费者消费选择的因素

(四) 米香型酒消费者的惯性消费

第七章 2008-2009年中国米香型酒行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国米香型酒行业竞争现状

(一) 米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

(二) 中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析

(三) 米香型酒行业步入理性竞争时代

（四）米香型酒并购重组

二、2008-2009年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

（一）速度管理的定义

（二）速度管理在米香型酒企业运用的要点

（三）探讨米香型酒企业的速度管理模式

三、2009-2012年中国米香型酒行业市场竞争趋势

第八章 中国米香型酒行业重点企业简介

一、桂林三花股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

二、广东省五华县长乐烧酒业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

三、广西全州县湘山酒厂

（一）企业基本概况

（二）企业财务

四、浙江白鸽实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

五、佛山市三水区酒厂有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、孝感原创食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、广西德保县酒厂

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、孝感市麻糖米酒有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、浙江安吉原味年代酒业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、达孜县金田青稞酒业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第九章 2009-2012年中国米香型酒行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国米香型酒行业发展前景

（一）未来中国米香型酒业增长潜力地区

（二）2009-2012年中国制造酒行业预测

（三）米香型酒制造技术预测

二、2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景

（一）高度米香型酒市场发展潜力巨大

（二）2009-2012年高端米香型酒市场潜力无限

（三）功能米香型酒开发前景看好

（四）风味米香型酒具有广阔的发展空间

三、2009-2012年中国米香型酒行业投资

（一）中国米香型酒行业投资环境

（二）中国米香型酒行业投资机会

（三）中国米香型酒行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/121919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。