



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国灯具连锁行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国灯具连锁行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场发展环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国灯具连锁业市场政策环境

- (一) 欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- (二) 《LED节能灯具》省地方标准正式实施
- (三) 家庭照明准则

#### 三、2009-2010年中国灯具连锁业市场社会环境

- (一) 中国城市化进程加快
- (二) 人们居住条件明显改观

### 第二章 2009-2010年全球灯具行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球灯具行业市场运行格局

- (一) 全球灯具连锁业市场特征
- (二) 全球主要灯具品牌综述
- (三) 全球灯具连锁业市场动态
- (四) 现代北欧灯具引领简约潮流

#### 二、2009-2010年全球主要国家灯具业运行

- (一) 美国十大节能灯具制造商点评
- (二) 日本灯具运行形势
- (三) 欧洲灯具产业运行态势

#### 三、2009-2012年全球灯具连锁业行业发展趋势

### 第三章 连锁经营模式及定位

#### 一、连锁经营模式

- (一) 连锁经营定义
- (二) 连锁经营分类
- (三) 连锁经营的基本特征
- (四) 连锁经营的优点

(五) 连锁经营的六大统一

(六) 连锁经营对外部环境的依赖

## 二、直营连锁模式

(一) 直营连锁的特征

(二) 直营连锁的运营模式

(三) 直营连锁的管理模式

(四) 中国典型企业直营连锁的成功模式

## 三、特许加盟连锁模式

## 四、专卖连锁模式

## 五、自由连锁模式

# 第四章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场运行态势剖析

## 一、2009-2010年中国灯具连锁业行业发展动态

(一) 各地灯具卖场关键词解读

(二) 4月份各地灯具卖场商家忙"换脸"

(三) 灯饰市场掀起节能风潮

(四) 十里河灯具城改造走现代化经营之路

## 二、2009-2010年中国灯具连锁业市场发展现状

(一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

(二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

(三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

## 三、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

## 四、外销灯具市场转型战略

## 五、2009-2010年中国照明灯具行业营销

(一) 灯饰企业营销的十大错误方式

(二) 灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

(三) 我国灯具营销的盘中盘模式

(四) 照明产品的品牌营销的问题及策略

# 第五章 2009-2010年中国灯具重点市场运行

## 一、北京灯具市场

(一) 北京灯具市场发展状况

(二) 北京灯具市场存在的问题

(三) 北京不合格灯具退出市场

## 二、上海市场

(一) 上海主要灯具市场简介

(二) 上海灯饰市场状况

(三) 上海灯饰市场经销商状况

(四) 上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

## 三、广州市场

(一) 2007年广州照明灯具市场全景

(二) 2008年广州灯具市场发展状况

(三) 广州照明灯饰市场发展前景

## 四、2009-2010年河北石家庄市灯具市场扫描

(一) 华北灯具城

(二) 华夏灯具城

(三) 南方灯具城

(三) 珠光灯具城

(四) 银海灯具城

## 第六章 2007-2009年中国照明灯具制造行业数据监测

### 一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

## 第七章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

### 一、传统商业模式的三大原则

(一) 运营原则

(二) 运营规模

(三) 运营体系

### 二、连锁项目实施前的准备

### 三、打造连锁项目运营模式

(一) 运营模式

(二) 连锁模式

(三) 盈利模式

(四) 采购招商模式

(五) 宣传推广模式

### 四、连锁经营基本思路

(一) 发展地区

(二) 店址环境：

(三) 营业面积

(四) 经营方式

(五) 结算方式

(六) 店面租金水平

(七) 店址选择：采取寻址、评址、定址"三步曲"

### 五、连锁项目实施进程及组织架构

(一) 确立组织架构。

(二) 建立管理体系

## 第八章 2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

### 一、2009-2010年中国灯具连锁业行业竞争现状

(一) 灯具内销竞争日趋激烈

(二) 灯具品牌竞争升温

(三) 灯具城错位竞争共赢市场

(四) "邹区"灯具竞争力下滑

### 二、2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销渠道竞争

三、2009-2010年中国灯具连锁业行业集中度

四、2009-2012年中国灯具连锁业行业竞争趋势

## 第九章 2009-2010年中国灯具三大产地

### 一、中山古镇

(一) 中山古镇灯饰产业发展状况

(二) 以中山古镇为中建立灯饰产业带

(三) 中山古镇投建全国最大灯饰卖场

(四) 古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸

(五) 中山古镇灯饰博览会难成行业风向标

(六) 古镇走向国际化的思考

### 二、宁波梁弄镇

(一) 梁弄灯具概况

(二) 梁弄镇打造灯具基地效果明显

(三) 梁弄镇大力促进企业健康发展

(四) 浙江梁弄灯具产业突围对策

### 三、常州邹区镇

(一) 邹区镇是国内最大灯具批发集散地

(二) 邹州邹区灯具市场发展状况

(三) 邹区灯具市场发展优势

(四) 邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

## 第十章 中国灯具业行业重点上市公司

### 一、浙江阳光集团股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

### 二、佛山电器照明股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

### 三、广东雪莱特光电科技股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

## 第十一章 中国灯具连锁业行业重点企业

一、灯玛特灯饰连锁

二、苏明灯饰连锁

三、煌家佐龙

四、合力博程

五、新特丽照明

六、蓝鸟照明

七、好灯多

八、鸿利灯饰连锁

九、雷士专卖连锁模式

## 第十二章 2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景

(一) 灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋

(二) 灯饰营销前景

二、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展趋势

(一) 照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

(二) 终端灯饰连锁经营发展趋势

(三) 2008年灯饰照明行业三大趋势

三、2009-2012年中国灯具连锁业行业市场预测

四、2009-2012年中国灯具连锁业行业投资

(一) 中国灯具连锁业行业投资环境

(二) 中国灯具连锁业行业投资机会

(三) 中国灯具连锁业行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)



图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122089.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。