



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国灯具连锁行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国灯具连锁行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国灯具连锁业市场政策环境

- (一) 欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- (二) 《LED节能灯具》省地方标准正式实施
- (三) 家庭照明准则

三、2009-2010年中国灯具连锁业市场社会环境

- (一) 中国城市化进程加快
- (二) 人们居住条件明显改观

第二章 2009-2010年全球灯具行业整体运营状况

一、2009-2010年全球灯具行业市场运行格局

- (一) 全球灯具连锁业市场特征
- (二) 全球主要灯具品牌综述
- (三) 全球灯具连锁业市场动态
- (四) 现代北欧灯具引领简约潮流

二、2009-2010年全球主要国家灯具业运行

- (一) 美国十大节能灯具制造商点评
- (二) 日本灯具运行形势
- (三) 欧洲灯具产业运行态势

三、2009-2012年全球灯具连锁业行业发展趋势

第三章 连锁经营模式及定位

一、连锁经营模式

- (一) 连锁经营定义
- (二) 连锁经营分类
- (三) 连锁经营的基本特征
- (四) 连锁经营的优点

(五) 连锁经营的六大统一

(六) 连锁经营对外部环境的依赖

二、直营连锁模式

(一) 直营连锁的特征

(二) 直营连锁的运营模式

(三) 直营连锁的管理模式

(四) 中国典型企业直营连锁的成功模式

三、特许加盟连锁模式

四、专卖连锁模式

五、自由连锁模式

第四章 2009-2010年中国灯具连锁业行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国灯具连锁业行业发展动态

(一) 各地灯具卖场关键词解读

(二) 4月份各地灯具卖场商家忙"换脸"

(三) 灯饰市场掀起节能风潮

(四) 十里河灯具城改造走现代化经营之路

二、2009-2010年中国灯具连锁业市场发展现状

(一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

(二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

(三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

三、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

四、外销灯具市场转型战略

五、2009-2010年中国照明灯具行业营销

(一) 灯饰企业营销的十大错误方式

(二) 灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

(三) 我国灯具营销的盘中盘模式

(四) 照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2009-2010年中国灯具重点市场运行

一、北京灯具市场

(一) 北京灯具市场发展状况

(二) 北京灯具市场存在的问题

(三) 北京不合格灯具退出市场

二、上海市场

(一) 上海主要灯具市场简介

(二) 上海灯饰市场状况

(三) 上海灯饰市场经销商状况

(四) 上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

三、广州市场

(一) 2007年广州照明灯具市场全景

(二) 2008年广州灯具市场发展状况

(三) 广州照明灯饰市场发展前景

四、2009-2010年河北石家庄市灯具市场扫描

(一) 华北灯具城

(二) 华夏灯具城

(三) 南方灯具城

(三) 珠光灯具城

(四) 银海灯具城

第六章 2007-2009年中国照明灯具制造行业数据监测

一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据

第七章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

一、传统商业模式的三大原则

- (一) 运营原则
- (二) 运营规模
- (三) 运营体系

二、连锁项目实施前的准备

三、打造连锁项目运营模式

- (一) 运营模式
- (二) 连锁模式
- (三) 盈利模式
- (四) 采购招商模式
- (五) 宣传推广模式

四、连锁经营基本思路

- (一) 发展地区
- (二) 店址环境：
- (三) 营业面积
- (四) 经营方式
- (五) 结算方式
- (六) 店面租金水平
- (七) 店址选择：采取寻址、评址、定址"三步曲"

五、连锁项目实施进程及组织架构

- (一) 确立组织架构。
- (二) 建立管理体系

第八章 2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国灯具连锁业行业竞争现状

- (一) 灯具内销竞争日趋激烈
- (二) 灯具品牌竞争升温
- (三) 灯具城错位竞争共赢市场
- (四) "邹区"灯具竞争力下滑

二、2009-2010年中国灯具连锁业市场竞争格局

- (一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销渠道竞争

三、2009-2010年中国灯具连锁业行业集中度

四、2009-2012年中国灯具连锁业行业竞争趋势

第九章 2009-2010年中国灯具三大产地

一、中山古镇

(一) 中山古镇灯饰产业发展状况

(二) 以中山古镇为中建立灯饰产业带

(三) 中山古镇投建全国最大灯饰卖场

(四) 古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸

(五) 中山古镇灯饰博览会难成行业风向标

(六) 古镇走向国际化的思考

二、宁波梁弄镇

(一) 梁弄灯具概况

(二) 梁弄镇打造灯具基地效果明显

(三) 梁弄镇大力促进企业健康发展

(四) 浙江梁弄灯具产业突围对策

三、常州邹区镇

(一) 邹区镇是国内最大灯具批发集散地

(二) 邹州邹区灯具市场发展状况

(三) 邹区灯具市场发展优势

(四) 邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

第十章 中国灯具业行业重点上市公司

一、浙江阳光集团股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

二、佛山电器照明股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

三、广东雪莱特光电科技股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务

第十一章 中国灯具连锁业行业重点企业

一、灯玛特灯饰连锁

二、苏明灯饰连锁

三、煌家佐龙

四、合力博程

五、新特丽照明

六、蓝鸟照明

七、好灯多

八、鸿利灯饰连锁

九、雷士专卖连锁模式

第十二章 2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展前景

(一) 灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋

(二) 灯饰营销前景

二、2009-2012年中国灯具连锁业行业发展趋势

(一) 照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

(二) 终端灯饰连锁经营发展趋势

(三) 2008年灯饰照明行业三大趋势

三、2009-2012年中国灯具连锁业行业市场预测

四、2009-2012年中国灯具连锁业行业投资

(一) 中国灯具连锁业行业投资环境

(二) 中国灯具连锁业行业投资机会

(三) 中国灯具连锁业行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。